



Алгоритм эффективных решений в КонсультантПлюс

Товарный знак. Начало работы

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО СЕЙЧАС:

Если Вы являетесь владельцем товарного знака или собираетесь им стать, то Вам доступен (будет доступен) ряд преимуществ. Среди основных можно назвать следующие:

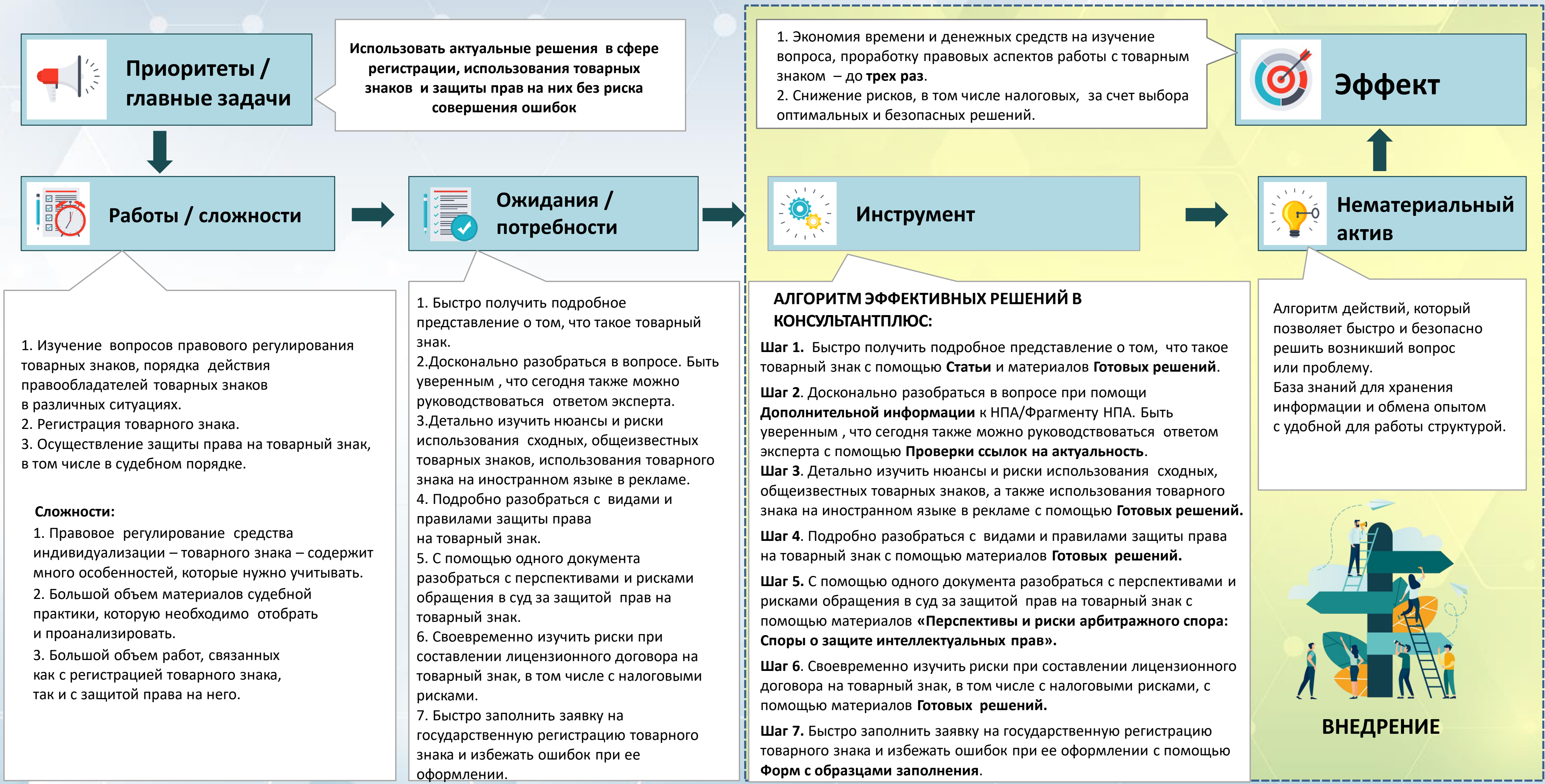
1. Защита уникальности.
2. Повышение доверия потребителей.
3. Расширение бизнеса.
4. Увеличение стоимости компании.
5. Упрощение процедуры судебных разбирательств.

Однако существуют и риски, среди которых, например, есть риск нарушения прав; риск несоблюдения законодательства, который может привести к серьезным последствиям, таким как судебные разбирательства, выплаты компенсаций и даже потеря прав на товарные знаки.

В алгоритме рассмотрены начальные (ознакомительные) этапы работы с товарным знаком, а также вопрос использования товарного знака на иностранном языке в рекламе. Авторы понимают, что тема товарного знака очень обширная, но в рамках алгоритма рассмотрено только самое ее начало.



Товарный знак. Начало работы





Шаг 1. Быстро получить представление о том, что такое товарный знак с помощью Статьи и материалов Готовых решений

Все Законодательство Административная практика Судебная практика Консультации

товарный знак

См. также: [использование товарного знака](#)
[товарный знак это](#)
[требования к товарному знаку](#)

Перейдем в Быстрый поиск, раздел Консультации

Консультации. Наиболее соответствуют запросу:

Статья:
Товарный знак
(Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2026)

Готовое решение:
Что понимается под средствами индивидуализации
(КонсультантПлюс, 2026)

1. Товарный знак

Актуально на 04.02.2026

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Товарный знак является широко распространенным средством индивидуализации, позволяющим привлечь внимание к товару, его производителю или продавцу. Регистрация товарного знака дает возможность сформировать легко узнаваемый бренд и использовать его в целях успешного продвижения на рынке аналогичных товаров.

В Статье можно ознакомиться с подробной, расширенной и структурированной информацией по теме товарного знака

Оглавление

Понятие товарного знака
Соотношение понятий "товарный знак" и "торговая марка"
Регистрация товарного знака
Срок регистрации товарного знака
Правообладатели и исключительное право на товарный знак
Последствия неиспользования товарного знака
Продление срока действия товарного знака
Международная регистрация товарного знака

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС!

Готовые решения – это всегда актуальные пошаговые инструкции, которые **закроют ваш правовой вопрос за счет наличия в одном документе поэтапного руководства к действию с учетом всех возможных рисков и нюансов.**

Используя Готовые решения вы значительно ускоряете процесс получения необходимой правовой помощи и понимаете, как нужно действовать

1. Товарный знак

Товарным знаком признается обозначение, которое служит для индивидуализации товаров (п. 1 ст. 1477 ГК РФ).

Характеризует товарный знак, в частности, то, что:

- исключительное право на товарный знак признается за обладателем, который зарегистрировал товарный знак и удостоверяется свидетельством на товарный знак (п. 1 ст. 1481 ГК РФ). Регистрируют его в порядке, утвержденном постановлением Правительства России от 20.07.2015 N 483;
- исключительное право на товарный знак носит срочный характер. Срок действия права составляет 10 лет, но он может быть продлен вновь на 10 лет без ограничения количества продлений. Однако прекратится исключительное право на товарный знак может не только в связи с истечением срока его действия, но и досрочно по иным основаниям (п. п. 1, 2 ст. 1491, ст. 1514 ГК РФ);
- правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак, в том числе с учетом ряда ограничений отчуждать исключительные права на него или предоставлять право его использования другим лицам (п. 1 ст. 1484, ст. 1488, п. п. 1, 3 ст. 1489 ГК РФ).

См. также:

- Какой предусмотрен порядок защиты прав на товарный знак
- При каких условиях товарный знак признается общеизвестным и какие последствия это влечет

Перейдем в ГК РФ для изучения нормы права

Статья 1477. Товарный знак и знак обслуживания

1. На товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством о регистрации товарного знака (п. 1 ст. 1481 ГК РФ).

На следующем шаге продолжим работу с НПА и изучим, как подать заявку на регистрацию товарного знака

На Шагах 3-4 рассмотрим Готовые решения по смежным вопросам

Справка

Выделяем Маркером важные элементы текста, чтобы расставить акценты

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС!

Маркеры позволяют вернуться к значимым акцентам проведенного ранее анализа документа, быстро сфокусироваться на важных аспектах правового вопроса – исключен риск упустить важное!



Шаг 2. Досконально разобраться в вопросе при помощи Дополнительной информации к НПА/Фрагменту НПА. Быть уверенным, что сегодня также можно руководствоваться ответом эксперта с помощью Проверки ссылок на актуальность.

"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2026)

↑ Статья 1476. Соотношение прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение и на товарный знак и знак обслуживания

§ 2. Право на товарный знак и право на знак обслуживания

1. Основные положения

Статья 1477. Товарный знак и знак обслуживания

1. На товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак ([статья 1481](#)).
(в ред. Федерального закона от 28.06.2022 N 193-ФЗ)
(ред. предыдущей редакции)

Через
**Дополнительную
информацию**
перейдем в ИБ
«Вопросы-ответы»
и воспользуемся
поиском в списке

1

Добавим уточнение к запросу

Поиск в списке

☐ Искать в найденном

Доп. информация к разделу: [заявка](#)

Вопросы-ответы (Финансист) [1:33]

Вопрос:
Как подать заявку на регистрацию товарного знака?
(Консультация эксперта, 2026)

2

Как подать заявку на регистрацию товарного знака?

Актуально на 27.03.2026

Следует подготовить заявку в виде заявления и пакета документов и представить ее в Роспатент.

Мнение эксперта ЭЛКОД: следует учесть, что правоотношения в области охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, в том числе на товарные знаки, регулируются также законодательством ЕАЭС (Приложение N 26 к Договору о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014)).

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС!

Дополнительная информация поможет учесть ключевые нюансы изучаемой нормы закона **за счет подбора материалов, несущих в себе только важную и полезную информацию**, что позволит детально разобраться в правовом вопросе

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС!

Проверка ссылок на актуальность **мгновенно отмечает неактуальные нормы (отмененные или измененные)**, обеспечивая быстрый переход только к необходимым **ссылкам для оценки применения изучаемого документа** – это дает уверенность, что решение правовой задачи происходит строго в рамках действующего законодательства, исключается риск неправильного применения позиций госорганов

Клиентский опыт

Чтобы документ всегда был у Вас под рукой, установите закладку на целый документ или на нужный фрагмент, как это делают наши клиенты.

Папки и закладки в системе КонсультантПлюс дают возможность формировать свое личное пространство правовой информации, надежно сохраняя результаты проделанной работы.

Оглавление

Справка

Оглавление

Найти

Заявка на регистрацию товарного знака

Госпошлина за регистрацию товарного знака

Обжалование решений по заявке на товарный знак

3

✉ Отправить ссылку по почте...

Получить ссылку на документ КонсультантПлюс

★ Добавить в Избранное...

Комментарий к фрагменту...



Шаг 3. Детально изучить нюансы и риски использования сходных, общеизвестных товарных знаков, а также использования товарного знака на иностранном языке в рекламе с помощью Готовых решений

Возвращаемся в Готовое решение про средства индивидуализации и из Шага 1 и переходим в смежную тему

Готовое решение: Что понимается под средствами индивидуализации (КонсультантПлюс, 2026)

1. Товарный знак

См. также:

- Какой предусмотрен порядок защиты прав на товарный знак
- При каких условиях товарный знак признается общеизвестным и какие последствия это влечет

КонсультантПлюс | Готовое решение | Актуально на 27.03.2026

При каких условиях товарный знак признается общеизвестным и какие последствия это влечет

Товарный знак может быть признан общеизвестным, если он широко известен потребителям благодаря его

Оглавление:

- Когда товарный знак признается общеизвестным
- Какие правовые последствия для правообладателя влечет признание товарного знака общеизвестным
- Какие последствия для третьих лиц влечет признание товарного знака общеизвестным

Ознакомимся с нюансами признания товарного знака общеизвестным и с последствиями признания его общеизвестным.

3. Какие последствия для третьих лиц влечет признание товарного знака общеизвестным

Это могут быть такие последствия, как:

- запрет использовать без разрешения правообладателя обозначения, сходные с этим знаком, в отношении товаров, для индивидуализации которых он зарегистрирован, однородных товаров, а также при определенных условиях неоднородных товаров, если это приведет к их смешению (п. 3 ст. 1484, п. 3 ст. 1508 ГК РФ).
За незаконное использование товарного знака предусмотрена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность (ст. 1515 ГК РФ, ст. 14.10 КоАП РФ, ст. 180 УК РФ);
- отказ в регистрации в качестве товарного знака обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с общеизвестным товарным знаком в отношении однородных товаров, который имеет более раннюю дату приоритета, чем приоритет заявленного обозначения (пп. 3 п. 6 ст. 1483 ГК РФ);
- возможное оспаривание и признание недействительной регистрации товарного знака для индивидуализации товаров, неоднородных с товарами, в отношении которых есть признанный общеизвестным товарный знак с более ранней датой приоритета, чем обычный товарный знак. Например, если использование спорного знака в отношении неоднородных товаров вызовет ассоциации с правообладателем общеизвестного знака и тем самым ущемит законные интересы такого обладателя (п. 3 ст. 1508, п. 1, п. 4 п. 2 ст. 1512 ГК РФ).

См. также:

- При каких условиях можно использовать товарный знак в рекламе
- Какие могут быть последствия использования обозначений, сходных до степени смешения с чужими средствами индивидуализации

Также рассмотрим последствия признания товарного знака сходным до степени смешения и условия использования товарного знака в рекламе

КонсультантПлюс | Готовое решение | Актуально на 27.03.2026

При каких условиях можно использовать товарный знак в рекламе

Вне зависимости от того, используете вы в рекламе свой знак или чужой, вам необходимо соблюдать требования законодательства в отношении самой рекламы. В первую очередь она должна быть добросовестной и достоверной.

3. Какие требования нужно соблюдать при размещении товарного знака в рекламе

При размещении товарного знака в рекламе нужно соблюдать общие **требования**, которым должна соответствовать реклама. При этом учитывайте, что специальные требования и ограничения, установленные Законом о рекламе для отдельных видов товаров, распространяются по общему правилу и на рекламу средств индивидуализации этих товаров, то есть на рекламу товарных знаков (п. 4 ст. 2 Закона о рекламе).

Можно ли использовать в рекламе товарный знак на иностранном языке без его перевода

Да. Использование товарных знаков является исключением из общего правила о том, что информация на иностранном языке допускается в рекламе только при наличии ее перевода на русский язык (ч. 3 ст. 3 Закона о государственном языке РФ). Поэтому использовать в рекламе товарные знаки можно без их перевода.

Учтите, это исключение касается только зарегистрированных товарных знаков. Обозначение, которое заявлено на

КонсультантПлюс | Готовое решение | Актуально на 27.03.2026

Какие могут быть последствия использования обозначений, сходных до степени смешения с чужими средствами индивидуализации

Использование обозначения, сходного до степени смешения с чужим, охраняемым как средство индивидуализации, может повлечь изъятие контрафактной продукции, взыскание с нарушителя убытков или компенсации и другие негативные последствия. В некоторых случаях возможно привлечение к административной или уголовной ответственности.

4

3



Шаг 4. Подробно разобраться с видами и правилами защиты права на товарный знак с помощью материалов Готовых решений



Готовое решение: Что понимается под средствами индивидуализации (КонсультантПлюс, 2026)

1. Товарный знак

См. также:

Какой предусмотрен порядок защиты прав на товарный знак

При каких условиях товарный знак признается общезвестным и какие последствия это влечет

Возвращаемся в Готовое решение про средства индивидуализации из предыдущего шага и переходим в смежную тему

Готовое решение: Что нужно знать о юридически значимых сообщениях (КонсультантПлюс, 2026)

2. Как направить юридически значимое сообщение

руководствуйтесь им. К примеру, об отказе от бессрочного договора аренды недвижимости по общему правилу нужно сообщить за три месяца (п. 2 ст. 610 ГК РФ).

2.1. Каким способом направить юридически значимое сообщение

Если в договоре установлен исключительный способ для отправки юридически значимых сообщений, используйте его. Направление сообщения другим способом (например, отправка почтой, если договор предусматривает курьерскую доставку) в этом случае будет ненадлежащим (п. 64 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25).

Ознакомимся с порядком направления претензии

Оглавление

Найти

- 1. Что такое юридически значимые сообщения

+ Что такое надлежащее уведомление контрагента

- 2. Как направить юридически значимое сообщение

Каким способом направить юридически значимое сообщение

По какому адресу направить юридически значимое сообщение

3. Когда юридически значимое сообщение считается доставленным

4. Что будет, если адресат не получит юридически значимое сообщение

КонсультантПлюс | Готовое решение | Актуально на 27.03.2026

Какой предусмотрен порядок защиты прав на товарный знак

1

Порядок защиты прав на товарный знак зависит от того, кто и какое нарушение допустил. В зависимости от ситуации вы можете потребовать, например, пресечь нарушающие ваши права действия, возместить убытки или выплатить специальную компенсацию, изъять из оборота и уничтожить за счет нарушителя контрафактный товар.

Обычно для этого нужно предъявить претензию нарушителю (для требований о взыскании убытков или компенсации она обязательна) и затем обратиться в суд. В суде нужно доказать свои права на товарный знак.

3.3. Как составить и предъявить претензию

Претензию можно составить в свободной форме. Укажите в ней, в частности:

- что вы являетесь правообладателем товарного знака, зарегистрированного в отношении определенной группы товаров. Для этого приведите реквизиты свидетельства на товарный знак, дату и номер регистрации знака в Государственном реестре товарных знаков. Укажите дату приоритета, срок действия вашего исключительного права на товарный знак. Приложите копию свидетельства на товарный знак;
- в какой срок нарушитель должен исполнить ваше требование. Закон не указывает конкретный срок, поэтому вы сами его определяете, но учтите, что он должен быть разумным.

Направить претензию нужно по правилам отправки юридически значимых сообщений.

Мнение эксперта ЭЛКОД: претензия нужна, когда Вы заявляете требование о возмещении убытков или выплате компенсации, при этом Вы с нарушителем исключительного права являетесь юрлицами и/или ИП. В других случаях претензия не обязательна, но может помочь решить конфликт без обращения в суд.

Изучим виды нарушений права на товарный знак, способы его защиты, условия и нюансы предъявления претензии

3.4.1. Как составить иск

Учтите общие правила составления иска в арбитражный суд. В частности, нужно соблюсти требования к содержанию и форме, установленные ст. 125 АПК РФ.

Приведите в иске, в частности:

- 1) обстоятельства, на которых основаны ваши требования, и подтверждающие эти обстоятельства доказательства (п. 5 ч. 2 ст. 125 АПК РФ). Не забудьте привести доказательства того, что вам принадлежит право на товарный знак. Опишите, в чем заключается нарушение ответчиком вашего права, когда и как вы его выявили. Вы можете привести доказательства использования вами товарного знака в отношении конкретных товаров, срок использования, степень известности, узнаваемости товарного знака. Обоснуйте, в чем сходство обозначения, используемого ответчиком, и вашего товарного знака;
- 2) цену иска и расчет взыскиваемой суммы (п. п. 6, 7 ч. 2 ст. 125, п. 1 ч. 1 ст. 103 АПК РФ). Для этого определите сумму, которую вы намерены взыскать. Это может быть сумма убытков или сумма компенсации;
- 3) требования, которые предъявляете ответчику (п. 4 ч. 2 ст. 125 АПК РФ). В зависимости от особенностей нарушения вашего права определите требования, которые позволяют защитить его.

См. также:

- Правообладатель хочет запретить использование товарного знака (сходного обозначения) на товарах, упаковках, документации, при оказании услуг или выполнении работ

Изучим условия, порядок и особенности подачи иска в суд для защиты прав на товарный знак

На следующем шаге рассмотрим перспективы и риски при обращении в суд по защите прав на товарный знак



Шаг 5. С помощью одного документа разобраться с перспективами и рисками обращения в суд за защитой прав на товарный знак с помощью материалов «Перспективы и риски арбитражного спора: Споры о защите интеллектуальных прав»

Готовое решение: Какой предусмотрен порядок защиты прав на товарный знак (КонсультантПлюс, 2026)

3.4.1. Как составить иск

См. также:

- [Правообладатель хочет запретить использование товарного знака \(сходного обозначения\) на товарах, упаковках, документации, при оказании услуг или выполнении работ](#)
- [Правообладатель хочет взыскать компенсацию за нарушение исключительного права при использовании товарного знака \(сходного обозначения\) на товарах, упаковках, документации, при оказании услуг или выполнении работ](#)

Перейдем по ссылке из Готового решения о порядке защиты права на товарный знак, которое рассмотрели на предыдущем шаге

- [Правообладатель хочет взыскать компенсацию за нарушение исключительного права при использовании товарного знака \(сходного обозначения\) на товарах, упаковках, документации, при оказании услуг или выполнении работ](#)
- [Правообладатель хочет взыскать компенсацию за нарушение исключительного права на товарный знак при его использовании в Интернете](#)
- [Правообладатель хочет взыскать компенсацию за нарушение права на товарный знак при его использовании в доменном имени](#)

Далее изучим материалы судебной практики по различным спорам о защите права на товарный знак

КонсультантПлюс | Перспективы и риски арбитражного спора. Актуально на 27.03.2026

Мнение эксперта ЭЛКОД: если третьи лица используют обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с обозначением, заявленным на регистрацию как товарный знак, то в период между подачей заявки и регистрацией этого товарного знака это не может считаться нарушением исключительного права на него.

Правообладатель (Исключительный лицензиат) хочет запретить использование товарного знака (сходного обозначения) на товарах, упаковках, документации, при оказании услуг или выполнении работ

Перейдем в Перечень всех ситуаций по спорам о защите интеллектуальных прав для выбора более подходящей ситуации

См. перечень всех ситуаций по спорам о защите интеллектуальных прав

Применимые нормы и разъяснения: [ст. ст. 1252, 1484 ГК РФ](#), [п. 11](#) Обзора судебной практики, утв. Президиумом ВС РФ 15.11.2023, [п. п. 57, 154, 156, 157, 162](#) Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 N 10, [п. п. 34, 37](#) Обзора судебной практики, утв. Президиумом ВС РФ 23.09.2015



Ситуация

Фабула спора

Правообладатель (Исключительный лицензиат) товарного знака считает, что его неправомерно использует



Перспективы и риски

Запретят использовать товарный знак, если суд установит:

- статус правообладателя (исключительного лицензиата) товарного знака
- использование Организацией (ИП) товарного знака (обозначения, сходного до степени смешения) на товарах, упаковках, документации, при оказании услуг или выполнении работ без законных оснований

Например, когда:

- Организация (ИП) производит и/или реализует товары, незаконно маркированные товарным знаком Правообладателя или сходным до степени смешения обозначением



Судебная практика в пользу Правообладателя

[Постановление](#) Суда по интеллектуальным правам от 21.07.2025 N C01-731/2025 по делу N A21-4334/2024

Изучим перспективы и риски защиты права на товарный знак

3

Споры о защите интеллектуальных прав

Применимые нормы: [гл. 69 - 72, 76](#) ГК РФ

Оглавление

1. [Споры о защите исключительного права на товарный знак](#)
2. [Споры о защите исключительного права на произведение](#)
3. [Споры о защите исключительного права на программу для ЭВМ или базу данных](#)

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС!

Перспективы и риски позволяют получить все возможные варианты развития судебного спора, выстроить стратегию и отстоять свою позицию.

Благодаря этому существенно возрастает вероятность успеха в судебных спорах!

Не запретят использование товарного знака, если Правообладатель (Исключительный лицензиат) не докажет факт его использования (использования сходного до степени смешения обозначения) Организацией и т.д.

Например, когда:

- товарный знак Правообладателя и обозначение Организации (ИП) не признаны сходными до степени смешения



Судебная практика в пользу Организации

[Постановление](#) Суда по интеллектуальным правам от 14.07.2025 N C01-729/2025 по делу N A60-2731/2024



Шаг 6. Своевременно изучить риски при составлении лицензионного договора на товарный знак, в том числе с налоговыми рисками, с помощью материалов Готовых решений

Все Законодательство Административная практика Судебная практика Консультации

лицензионный договор на товарный знак

См. также: использование товарного знака без регистрации лицензионного договора
лицензионный договор на товарный знак НДС
регистрация лицензионного договора на товарный знак

Консультации. Наиболее соответствуют запросу:

Статья: **Товарный знак**
(Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2026)
Лицензионный договор на товарный знак

Готовое решение: **Лицензионный договор на товарный знак: что обязательно проверить лицензиату**
(КонсультантПлюс, 2026)

Вернемся к Быстрому поиску и изменим запрос

Мнение эксперта «ЭЛКОД»: договор после заключения нужно зарегистрировать в Роспатенте, иначе право на использование товарного знака не будет предоставлено!



КонсультантПлюс | Готовое решение | Актуально на 27.03.2026

Материал позволяет лицензиату проверить договор на основные риски и распространенные ошибки:

- нет существенных условий;
- условие хуже, чем правило по умолчанию;

+ еще риски

См. аналогичный материал для лицензиара

Материал позволяет лицензиару (правообладателю) проверить договор на основные налоговые риски:

- условие может повлечь ошибки, доначисление налогов, пени и штраф;

+ еще риски

См. аналогичный материал для лицензиата

Можно перейти в материал по смежной теме и изучить налоговые риски

Лицензионный договор на товарный знак: что обязательно проверить лицензиату

Проверить налоговые риски:

- лицензионный договор

Изучим основные риски и ошибки при заключении лицензионного договора на товарный знак, а затем изучим налоговые риски

Налоговые риски по лицензионному договору: что обязательно проверить лицензиару (правообладателю)

Добавим материалы в Избранное

Избранное



Шаг 7. Быстро заполнить заявку на государственную регистрацию товарного знака и избежать ошибок при ее оформлении с помощью Форм с образцами заполнения

Все

Законодательство

Административная практика

Судебная практика

Консультации

Формы

заявка на регистрацию товарно знака

См. также:

форма заявки на регистрацию товарного знака

подача заявки на регистрацию товарного знака

приоритет товарного знака

внесение изменений в заявку на регистрацию товарного знака

возражение на заявку о регистрации товарного знака

образец заполнения заявки на регистрацию товарного знака

Формы. Наиболее соответствуют запросу:

Форма:

Заявка на государственную регистрацию обозначения в качестве товарного знака, знака обслуживания Российской Федерации (образец заполнения)

(Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2026)

1

Актуально на 13.02.2026

Приложение N 1 к Требованиям к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их формам, (в ред. Приказа Минэкономразвития России от 01.03.2023 N 134)

ФОРМА ЗАЯВКИ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ РЕГИСТРАЦИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА, ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ, КОЛЛЕКТИВНОГО ЗНАКА

ЗАЯВКА на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака

ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ оригиналов документов заявки (заполняется Роспатентом)	(210) РЕГИСТРАЦИОННЫЙ N (заполняется Роспатентом)	ВХОДЯЩИЙ N (заполняется Роспатентом)
В Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент) Бережковская наб., д. 30, корп. 1, г. Москва, Г-59, ГСП-3, 125993, Российская Федерация	(750) АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ С РОСПАТЕНТОМ: (почтовый адрес или адрес электронной почты, фамилия, имя, отчество (при наличии) гражданина или полное наименование юридического лица)	
ЗАЯВЛЕНИЕ Прошу зарегистрировать обозначение в качестве товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака в Российской Федерации	000000, г. Энск, ул. Лесная, д. 10, Иваненко Ивану Ивановичу	
	КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ СВЯЗИ С ЗАЯВИТЕЛЕМ (ПРАВООБЛАДАТЕЛЕМ) (номер телефона, факса и адрес электронной почты (e-mail) (при наличии), для представления третьим лицам, для публикации)	

Воспользуемся Быстрым поиском в разделе «Формы документов»

По ссылке в документе можно перейти к Требованиям к документам, прилагаемых к заявке

2

Клиентский опыт

Готовые **формы** с образцами заполнения помогают нашим клиентам быстро заполнить заявку на госрегистрацию товарного знака и избежать ошибок при ее оформлении. Меняя запросы в Быстром поиске, можно также найти и другие полезные при работе с товарным знаком формы. Например, набрав «лицензионный договор товарный знак» или «иск о защите исключительных прав на товарный знак».

Мнение эксперта ЭЛКОД: за регистрацию заявки на регистрацию товарного знака, проведение экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, уплачивается пошлина. Также госпошлины уплачиваются за госрегистрацию товарного знака и выдачу свидетельства в форме электронного документа и отдельно за выдачу свидетельства на товарный знак на бумажном носителе по ходатайству правообладателя.

ТРЕБОВАНИЯ К ДОКУМЕНТАМ, СОДЕРЖАЩИМСЯ В ЗАЯВКЕ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ РЕГИСТРАЦИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА, ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ, КОЛЛЕКТИВНОГО ЗНАКА, И ПРИЛАГАЕМЫМ К НЕЙ ДОКУМЕНТАМ И ИХ ФОРМЫ

Утверждены приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 г. N 482

Условные обозначения



Безопасность
применения
или принятия
решения



Экономия
денег



Экономия
времени



Разобраться
в незнакомой
или сложной
ситуации



Развитие
или новые
возможности



Неочевидная
полезная информация



Клиентский
опыт



КонсультантПлюс



PRO.ЭЛКОД