



Алгоритм выбора лучшего решения

Маркировка товаров. Предупреждаем риски с помощью СПС КонсультантПлюс

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО СЕЙЧАС:

По некоторым товарам обязательная маркировка действует уже несколько лет – по меховым изделиям, обуви, шинам, табачной продукции, молочной продукции, упакованной воде и другим.

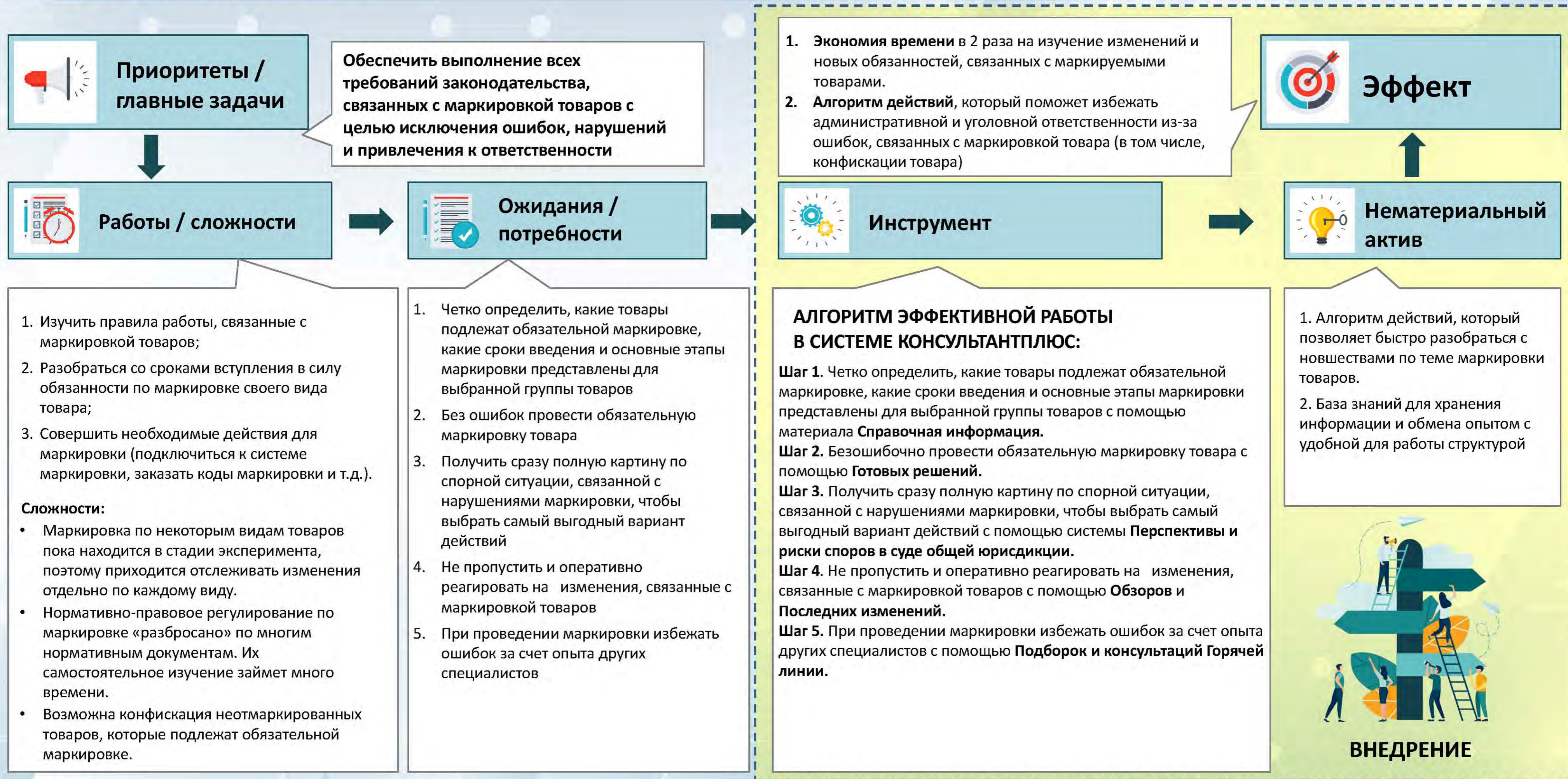
В 2024 году участников оборота маркированных товаров ждут, в частности, следующие изменения:

- с 1 апреля 2024 года запущен **механизм блокировки продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке, в случае их нахождения в незаконном обороте или при истечении срока годности;**
- с 1 мая 2024 года в систему "Честный знак" необходимо сообщать сведения об обороте БАДов и кожных антисептиков;
- с 1 июня 2024 года в систему "Честный знак" нужно передавать сведения о продажах маркированного пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке и стартует маркировка очередной группы безалкогольных напитков;
- с 1 сентября 2024 года расширяется перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке для системы "Честный знак".

Также в 2024 году пройдут эксперименты по маркировке нескольких групп товаров. В будущем обязательной маркировке будут подлежать все виды товаров. При этом административная и уголовная ответственность за «маркировочные» нарушения уже установлена.

Алгоритм поможет участникам оборота маркируемых товаров понять, что необходимо предпринять, чтобы избежать ответственности, которая в том числе включает конфискацию немаркированных изделий.

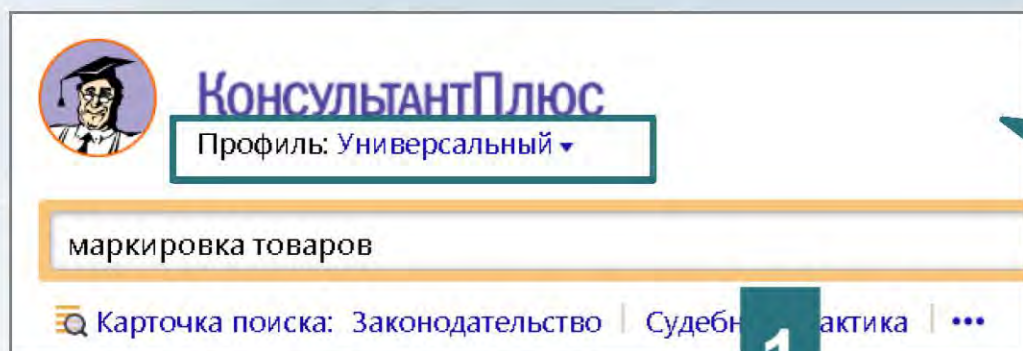
Маркировка товаров. Предупреждаем риски с помощью СПС КонсультантПлюс





Шаг 1. Четко определить, какие товары подлежат обязательной маркировке, какие сроки введения и основные этапы маркировки представлены для выбранной группы товаров с помощью материала **Справочная информация**

Инструменты шага: Быстрый поиск → Справочная информация



Выбираем профиль Универсальный и воспользуемся Быстрым поиском

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС!
Справочная информация – уникальные материалы в СПС КонсультантПлюс, в которых **систематизированы большие объемы информации по конкретной тематике**. Легко и быстро найти всю **интересующую информацию по теме в одном документе**. В данном случае по теме маркировки товаров. Справочная информация постоянно обновляется.

Наиболее соответствуют запросу: Все результаты поиска

- "КонсультантПлюс: Новости для юриста"
Эксперимент по **маркировке** стройматериалов хотят запустить с 1 февраля 2024 года: проект Минпромторга (11.01.2024)
- Справочная информация: "Правовой календарь на IV квартал 2023 года" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс)
Изменены Правила доступа к информации, содержащейся в Системе "Честный ЗНАК" (24.12.2023)
В новой редакции приводится Базовая технологическая организационная модель системы **маркировки товаров** средствами идентификации в ЕАЭС (09.12.2023)
- Справочная информация: "**Маркировка товаров** средствами идентификации" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс)

МАРКИРОВКА ТОВАРОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

В данной Справочной информации приведен перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации **<1>** для целей **прослеживаемости** движения товаров, а также указаны основные сроки введения такой маркировки. Под термином "Система" понимается государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Коды и группы товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, приводятся в соответствии с правилами маркировки. До утверждения правил маркировки коды и группы товаров приводятся в соответствии с положением об эксперименте.

Дополнительно см.:
- Готовое решение: Как проводится обязательная маркировка товаров >>>

Оглавление к Справочной информации:

1. Перечень маркируемых товаров и основные этапы маркировки

- [1.1. Безалкогольные напитки](#)
- [1.2. Биологически активные добавки к пище](#)
- [1.3. Велосипеды и велосипедные рамы](#)
- [1.4. Вода упакованная](#)
- [1.5. Гигиенические средства и антисептики](#)



1. Перечень маркируемых товаров и основные этапы маркировки

Группа товаров	Коды товаров	Сроки проведения эксперимента	Основные этапы маркировки
1.1. Безалкогольные напитки			
Отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, упакованные в стеклянную или полимерную потребительские упаковки	по ОКПД 2: 11.07.19.131 11.07.19.132 11.07.19.134 11.07.19.135 11.07.19.136 11.07.19.121 11.07.19.190 10.86.10.233	с 01.06.2023 - 31.08.2023 положение об эксперименте	подача участниками оборота заявления на их регистрацию в Системе - начиная с 1 сентября 2023 г. , но не позднее 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота деятельности, связанной с вводом в оборот, оборотом, выводом из оборота



В Справочной информации есть удобный переход в Готовое решение по теме маркировки – перейдем в него на следующем шаге



Шаг 2. Безошибочно провести обязательную маркировку товара с помощью Готовых решений

Инструменты шага: Справочная информация → Готовое решение → Маркеры

Перейдем в Готовое решение из прошлого шага

КонсультантПлюс | Готовое решение | Актуально на 24.05.2024

Как проводится обязательная маркировка товаров

Гарантия актуальности

Обязательная маркировка товаров производится путем нанесения на товары, их упаковку или этикетку двумерных штриховых кодов, внешне напоминающих QR-коды. Маркировать товары должны главным образом импортеры и производители, в отдельных случаях - торговые организации и ИП.
Чтобы получить коды, нужно зарегистрироваться в системе "Честный знак" и обратиться к ее оператору. Для взаимодействия с ним потребуется заключить ряд договоров. По общему правилу после нанесения маркировки на товары нужно сообщить об этом через систему. Тогда они будут считаться маркированными.

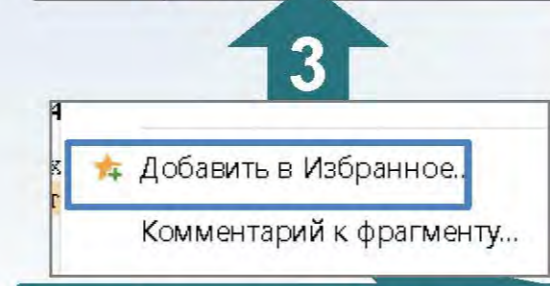
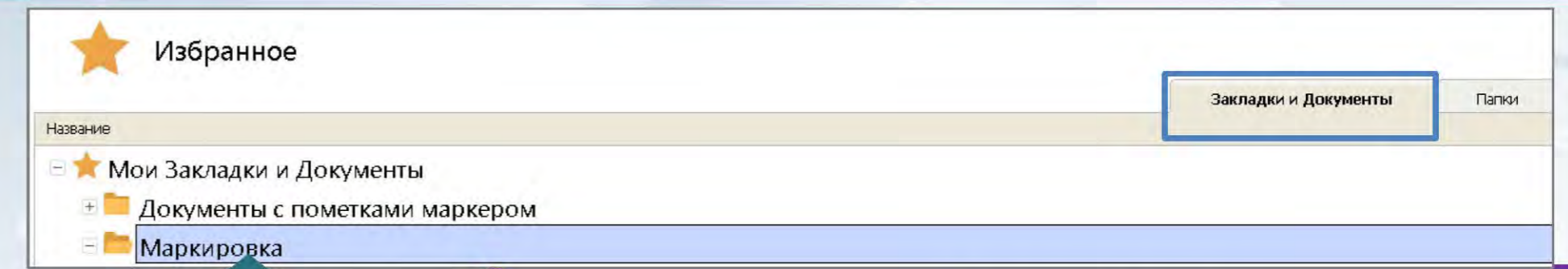
Оглавление:

1. Кто должен маркировать товары
2. Какие товары обязательно маркировать
3. Как получить код товара и нанести маркировку
4. Как направить информацию об обороте
5. Ответственность за отсутствие маркировки
6. Особенности обязательной маркировки отдельных видов товаров

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС!
Готовые решения – это всегда актуальные пошаговые инструкции, которые **дают алгоритм действий по решению конкретной задачи, учитывающий возможные нюансы.**

3. Как получить код товара и нанести маркировку

В данном разделе описан порядок, предусмотренный [Правилами](#) маркировки товаров для товаров из [Перечня](#) отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке.
Меховые изделия и лекарственные препараты нужно маркировать, учитывая специальные правила, установленные [актами](#) Правительства РФ.
Из [Правил](#) маркировки следует: чтобы получить код товара, нужно зарегистрироваться в государственной информационной [системе мониторинга](#) за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Она называется "Честный знак" (<https://честныйзнак.рф/>).



Сохраняем в Избранное интересные документы

Клиентский опыт!
Чтобы документ был всегда под рукой, наши клиенты устанавливают закладку на целый документ или на нужный фрагмент. Папки и закладки в системе КонсультантПлюс дают возможность формировать свое личное пространство правовой информации, надежно сохраняя результаты проделанной работы

Как получить коды у оператора

Наносить маркировку надо следующим образом: нанести коды маркировки на товары, их упаковку или иной материальный носитель, предназначенный для их нанесения. Это делается в местах производства, упаковки, переупаковки или хранения товаров ([п. 4](#) Правил маркировки товаров).

Коды маркировки представляют собой машиночитаемые двумерные штриховые коды [Data Matrix](#), внешне напоминающие QR-коды.

Правила их нанесения зависят от вида маркируемых товаров, например:

- при маркировке табачной продукции код наносится печатью на потребительскую и групповую упаковку, или на этикетку ([п. 36](#) Правил, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 N 224);
- при маркировке обувных товаров код наносится печатью на потребительскую упаковку, или на сами товары, или на их товарные ярлыки ([п. 37](#) Правил, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 N 860).

В случае использования ККТ при реализации маркируемых товаров убедитесь, что она обеспечивает передачу в фискальный накопитель данных для формирования запросов о коде маркировки и уведомлений о реализации маркированного товара, их передачу оператору информационных систем маркировки через оператора фискальных данных, а также возможность повторно передать непереданные уведомления, по которым не была получена квитанция ([п. 1.1 ст. 4, п. 1 ст. 4.1](#) Закона о ККТ).

В кассовых чеках при реализации маркированных товаров реквизит "код товара" нужно заполнять в соответствии с [Постановлением](#) Правительства РФ от 21.02.2019 N 174, а также с [правилами](#), установленными ФНС России. Его содержание зависит от того, в какой [форме](#) составляется кассовый чек - электронной или печатной. Согласно разъяснениям ФНС России при расчетах за маркированные товары каждая товарная позиция указывается в чеке отдельно ([Письмо](#) от 18.02.2020 N АБ-4-20/2810@).

См. также: [Какие обязательные реквизиты должен содержать кассовый чек](#)

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС!
Маркеры **позволяют вернуться к значимым акцентам проведенного ранее анализа документа, быстро сфокусироваться на важных аспектах правового вопроса** – исключен риск упустить важное!

Выделяем важное для себя, например, нюансы работы с ККТ при реализации маркируемых товаров, с помощью **Маркеров** в КонсультантПлюс





Шаг 3. Получить сразу полную картину по спорной ситуации, связанной с нарушениями маркировки, чтобы выбрать самый выгодный вариант действий с помощью системы Перспективы и риски споров в суде общей юрисдикции

Инструменты шага: Готовое решение → Перспективы и риски споров в суде общей юрисдикции

5. Ответственность за отсутствие маркировки

Ответственность за производство, ввод в оборот и продажу товаров и продукции, подлежащих маркировке, если или нарушен порядок ее нанесения, установлена [ст. 15.12 КоАП РФ](#).

Штрафы за производство, ввод в оборот таких товаров и продукции следующие ([ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ](#)):

- для должностных лиц - от 5 000 до 10 000 руб.;
- юрлиц - от 50 000 до 100 000 руб.

За производство или продажу лекарственных препаратов для медицинского применения без обязательной маркировки либо с нарушением порядка ее нанесения предусмотрены следующие штрафы ([ч. 1 ст. 6.34 КоАП РФ](#)):

- для должностных лиц - от 5 000 до 10 000 руб.;
- юрлиц - от 50 000 до 100 000 руб.

Во всех перечисленных случаях не только наложат штраф, но и конфискуют предметы правонарушения. Исключение составляют товары легкой промышленности из специального Перечня: вместо конфискации их изымут из незаконного оборота и уничтожат ([п. 2.1 ч. 3 ст. 29.10 КоАП РФ, Постановление Верховного Суда РФ от 01.10.2021 N 29-АД21-4-К1](#)).

Продолжаем работать с Готовым решением и изучим ответственность за отсутствие маркировки. Далее переходим по ссылке к статье КоАП РФ

Статья 15.12. Производство, ввод в оборот или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации

(в ред. Федерального закона от 11.06.2021 N 204-ФЗ)
(см. текст в предыдущей редакции)

Перспективы и риски споров в суде общей юрисдикции. Ситуации, связанные со ст. 15.12. КоАП РФ

- Организация (ИП, должностное лицо, гражданин) обжалует привлечение к ответственности за производство, ввод в оборот или продажу товаров и продукции без обязательной маркировки и пр.

Переходим по ссылке из статьи к Перспективам и рискам в суде общей юрисдикции

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС!

Материал Перспективы и риски спора в суде общей юрисдикции позволяет быстро разобраться в малознакомой конфликтной ситуации и выбрать правильную стратегию действий до судебного спора либо уже в суде. Каждый материал - **отдельная ситуация, в которой представлено описание важных обстоятельств, требующих доказывания, возможные встречные требования, причины отказа в требованиях, судебная практика в пользу каждой из сторон.**



Ситуация

Фабула спора

Суд привлек Организацию (ИП, Должностное лицо, Гражданина) к ответственности по [ст. 15.12 КоАП РФ](#) за производство, ввод в оборот или продажу товаров и продукции без обязательной маркировки и (или) информации либо с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации и пр.

Организация (ИП, Должностное лицо, Гражданин) не согласна.

Требования Организации (ИП, Должностного лица, Гражданина)

Отменить (изменить) постановление о привлечении к административной ответственности



Перспективы и риски

Постановление отменяют и производство по делу прекратят, если суд установит **малозначительность** правонарушения, **обстоятельства, исключающие** производство по делу (отсутствие события, состава вменяемого правонарушения и др.), или **недоказанность** обстоятельств, на основании которых вынесено постановление

Например, когда:

- не доказано, что Организация (ИП) реализовывала товары с нарушением ГОСТ в части сведений о составе сырья (ГОСТ не предусмотрено указание таких сведений на маркировке данного вида товаров)

+ Судебная практика в пользу Организации (ИП, Должностного лица) по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

- не доказано, что Организация реализовывала алкогольную продукцию без акцизных марок (не установлено, что в обнаруженной таре, не именно алкогольная продукция)

+ Судебная практика в пользу Организации (Должностного лица) по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

- не доказана вина Гражданина в продаже табачных изделий без маркировки (их продало иное физлицо)

- Судебная практика в пользу Гражданина по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

Постановление Первого кассационного суда общей юрисдикции от 31.03.2023 N 16-1690/2023

Фабула спора

Перспективы и риски

Свежая судебная практика



Шаг 4. Не пропустить и оперативно реагировать на изменения, связанные с маркировкой товаров с помощью **Обзоров** и **Последних изменений**

Инструменты шага: 1) Быстрый поиск → Обзор

2) Быстрый поиск (Консультации) → Последние изменения

Все документы | Законодательство | Судебная практика | Консультации | Формы документов

изменения маркировка

См. также: **маркировка** торговля и
что такое **маркировка**

Наиболее соответствуют запросу: Все результаты поиска

- Обзор: **"Маркировка** напитков: **изменения** для ретейла, общепита и других участников оборота с 1 июня 2024 года" (КонсультантПлюс, 2024)



Все документы | Законодательство | Судебная практика | **Консультации** | Формы документов

изменения маркировка

См. также: **маркировка** торговля **изменения**
что такое **маркировка**

Консультации. Наиболее соответствуют запросу:

- Последние **изменения:** **Маркировка** непродовольственных товаров в ГИС "Честный знак" (КонсультантПлюс, 2024)
- Последние **изменения:** **Маркировка** пищевых продуктов в ГИС "Честный знак" (КонсультантПлюс, 2024)
- Последние **изменения:** Обязательная **маркировка** товаров в ГИС "Честный знак" (КонсультантПлюс, 2024)

Выбираем раздел Консультации

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС!
 Благодаря **Обзору** Последние изменения Вы получаете в режиме **одного документа** подборку **всех изменений законодательства**, связанных с маркировкой и уверенность в том, что все изменения учтены своевременно и внедрены в работу



Актуально на 15.05.2024

МАРКИРОВКА НАПИТКОВ: ИЗМЕНЕНИЯ ДЛЯ РЕТЕЙЛА, ОБЩЕПИТА И ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА С 1 ИЮНЯ 2024 ГОДА

Вводят обязанность передавать в систему "Честный знак" сведения о продаже каждой банки или бутылки маркированного алкоголя (пиво, сидр и пр.). Стартует очередной этап маркировки безалкогольных напитков, среди них соки и морсы.

Слабоалкогольные напитки

С 1 июня ретейл и общепит **должны передавать** в систему "Честный знак" данные о продаже через онлайн-кассу маркированного **алкоголя** (пиво, сидр и пр.) в потребительской упаковке. Направление информации **можно поручить** оператору фискальных данных.

Продажа остатков немаркированных напитков в потребительской упаковке **разрешена** до 15 января 2025 года.

Подробнее о новой обязанности см. статью представителей системы "Честный знак" (https://markirovka.ru/community/beer_producers/kak-roznitse-rabotat-s-markirovkoy-piva-i-slaboalkogolnykh-napitkov-v-potrebitelskoy-upakovke-s-1-iyu).

Безалкогольные напитки

С 1 июня производители, импортеры и другие лица, осуществляющие ввод продукции в оборот, **должны маркировать:**

- квасы с кодом ТН ВЭД 2206 00 590 9 в потребительской упаковке (кроме полимерной и стеклянной);
- квасы с иными кодами и **безалкогольные** (кроме полимерной и стеклянной и банок);

Клиентский опыт!
Обзоры помогают нашим клиентам заранее ознакомиться с сутью важных изменений законодательства, понять, что изменится в их работе.

КонсультантПлюс | Актуально на 31.05.2024

Последние изменения:
Обязательная маркировка товаров в ГИС "Честный знак"

+ См. также: Последние изменения по смежным темам

+ Дополнительные материалы

Основные применимые утвержденные Постановл... овой деятельности, **Правила** маркировки товаров.

01.04.2024

★ | Прочитано

Уточнены требования к сведениям, которые необходимо передавать в ГИС "Честный знак"

Участники оборота товаров представляют в систему соответствующие сведения в том числе применен запрет розничной продажи товаров по установленным **Правилам**. Это касается представления посредством запросов на проверку кода маркировки и обращений для формирования кодов идентификации (п. 11(1) Правил маркировки товаров).

Постановление Правительства РФ от 21.12.2023 N 2219

24.12.2023

Поставим комментарий над последним прочитанным изменением

Клиентский опыт!
 Чтобы быстро заметить новые изменения в документе при возврате к нему, наши клиенты оставляют комментарий над последним прочитанным изменением. Таким образом, новые изменения будут появляться над комментарием. Нет риска их пропустить!



Шаг 5. При проведении маркировки избежать ошибок за счет опыта других специалистов с помощью Подборок и консультаций Горячей линии

Инструменты шага: Быстрый поиск → Подборки и консультации Горячей линии

Все документы | Законодательство | Судебная практика | Консультации | Формы документов

маркировка

См. также: честный знак | маркировка молочной продукции | маркировка обуви | маркировка товаров

1 Более соответствуют запросу:

Вернемся к результатам Быстрого поиска, сократим запрос и перейдем ко Всем результатам поиска

Все результаты поиска

Поиск в списке

Искать в найденном

маркировка — чек

Подборки и консультации Горячей линии [2:14]

Вопрос: Нужно ли в чеке на предоплату от физического лица, полученную на расчетный счет за маркированный товар, указывать код товара? (Подборки и консультации Горячей линии, 2023)

Вернемся ко Всем результатам поиска и, при необходимости, воспользуемся дополнительно поиском по имеющемуся списку, чтобы изучить нюансы

Финансовые и кадровые консультации 5010

Путеводители КонсультантПлюс 4

Изменения по налогам и кадрам 7

Разъясняющие письма органов власти 608

Вопросы-ответы (Финансист) 1289

Бухгалтерская пресса и книги 2831

Корреспонденция счетов 87

Подборки и консультации Горячей линии 184

В списке выберем раздел Подборки и консультации Горячей линии

2 Подборки и консультации Горячей линии [1:131] Сортировка: По...

Вопрос: Санаторий начал участвовать в системе "Честный знак", не участвует в мониторинге лекарственных препаратов. Какие риски это влечет? (Подборки и консультации Горячей линии, 2024)

За непредставление сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, представление неполных и (или) недостоверных сведений и (или) нарушение порядка и сроков их представления оператору (если представление обязательно) предусмотрены следующие штрафы (ст. 15.12.1 КоАП РФ):

3

Подборки и консультации Горячей линии

Актуально на 16.05.2024

Вопрос по ситуации

Вопрос: Санаторий начал участвовать в системе "Честный знак", не участвует в мониторинге лекарственных препаратов. Какие риски это влечет?

Ответ: Под субъектами обращения лекарственных средств понимаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство, хранение, ввоз в РФ, отпуск, реализацию, передачу, применение и уничтожение лекарственных препаратов.

Медицинские организации и учреждения любых форм собственности, имеющие лицензии на медицинскую и фармацевтическую деятельность и осуществляющие хранение, отпуск, реализацию, передачу, применение, уничтожение лекарственных средств, относятся к субъектам обращения лекарственных средств, обязанным осуществить свою регистрацию в системе МДЛП.

За непредставление сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, представление неполных и (или) недостоверных сведений и (или) нарушение порядка и сроков их представления оператору (представление обязательно) предусмотрены следующие штрафы (ст. 15.12.1 КоАП РФ):

- для должностных лиц - от 1 000 до 10 000 руб.;
- юрлиц - от 50 000 до 100 000 руб.

За несвоевременное внесение данных в систему мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения или внесение в нее недостоверных данных предусмотрены такие штрафы (ч. 2 ст. 6.34 КоАП РФ):

- для должностных лиц - от 5 000 до 10 000 руб.;
- юрлиц - от 50 000 до 100 000 руб.

Полезные документы:

- Пункт 1(1) Постановления Правительства РФ от 14.12.2018 N 1556
- Как проводится обязательная маркировка товаров
- Часть 2 ст. 6.34, ст. 15.12.1 КоАП РФ

Ответ, содержащий ключевые аспекты рассматриваемого вопроса

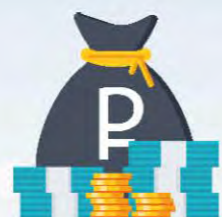
Дополнительные материалы, которые помогут детальнее изучить вопрос

Клиентский опыт
Подборки и консультации Горячей линии помогают нашим клиентам узнать, что интересует коллег по рассматриваемому вопросу и избежать ошибок, когда придется разбираться с подобным вопросом. Это реальные вопросы практикующих специалистов.

Условные обозначения



Безопасность
применения
или принятия
решения



Экономия
денег



Экономия
времени



Разобраться в
незнакомой
или сложной
ситуации



Развитие или
новые
возможности



Клиентский
опыт



КонсультантПлюс



PRO.ЭЛКОД