



## Алгоритм выбора лучшего решения

# Маркировка товаров. Предупреждаем риски.

### ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО СЕЙЧАС:

По некоторым товарам обязательная маркировка действует уже несколько лет – по меховым изделиям, обуви, шинам, табачной продукции, молочной продукции, упакованной воде и другим.

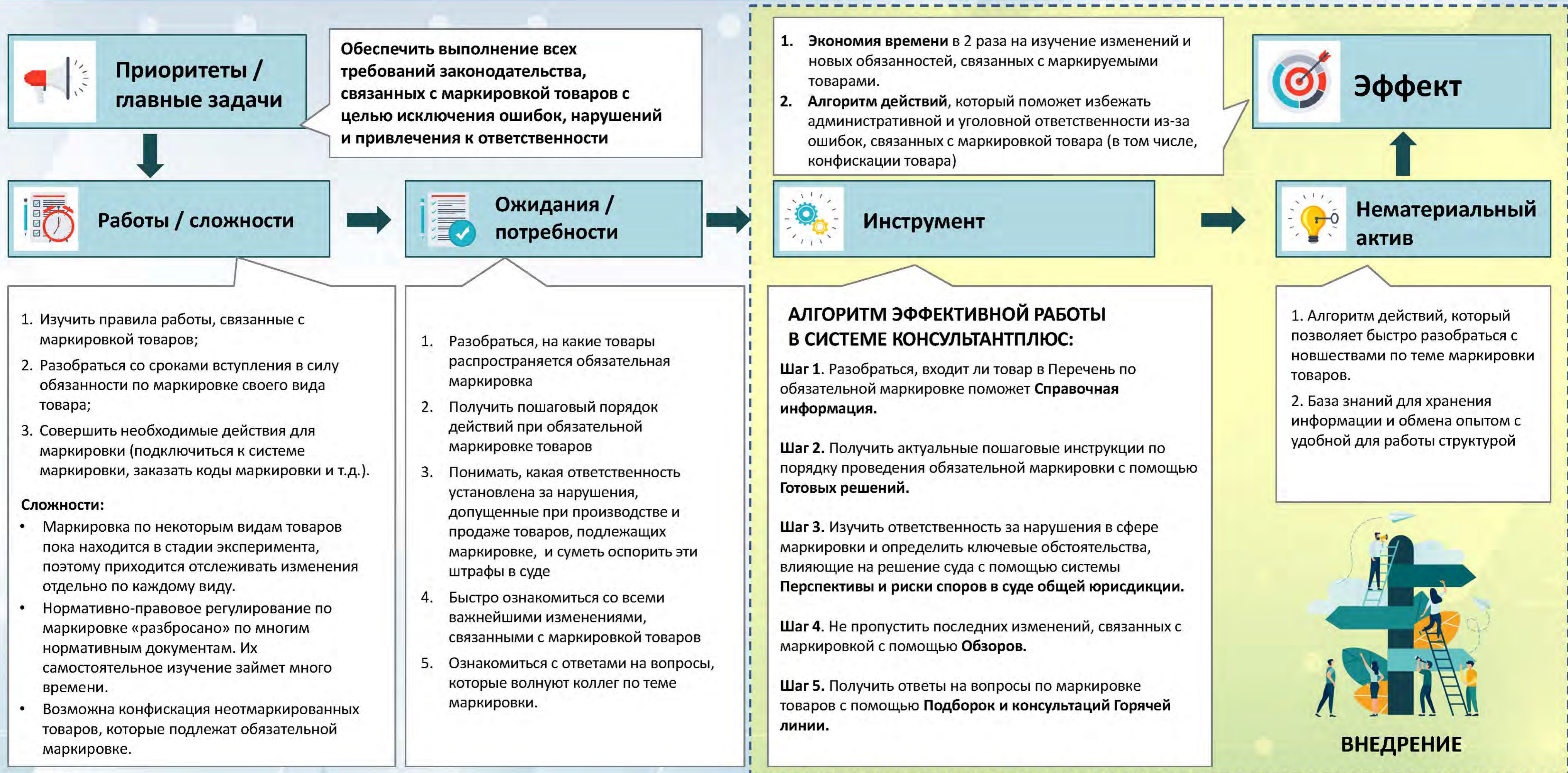
В 2024 году участников оборота маркированных товаров ждут, в частности, следующие изменения:

- с 1 марта 2024 года вступят в силу дополнительные правила в сфере маркировки некоторых медизделий, кожных антисептиков, БАДов, безалкогольных напитков, упакованной воды для детского питания;
- с 1 апреля 2024 года участники оборота маркированных товаров обязаны представлять дополнительную информацию в систему мониторинга;
- с 1 апреля 2024 года будет запущен **механизм блокировки продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке, в случае их нахождения в незаконном обороте или при истечении срока годности;**
- с 1 июня 2024 года стартует маркировка очередной группы безалкогольных напитков.

Также в 2024 году пройдут эксперименты по маркировке нескольких групп товаров. В будущем обязательной маркировке будут подлежать все виды товаров. При этом административная и уголовная ответственность за «маркировочные» нарушения уже установлена.

Алгоритм поможет участникам оборота маркируемых товаров понять, что необходимо предпринять, чтобы избежать ответственности, которая в том числе включает конфискацию немаркированных изделий.

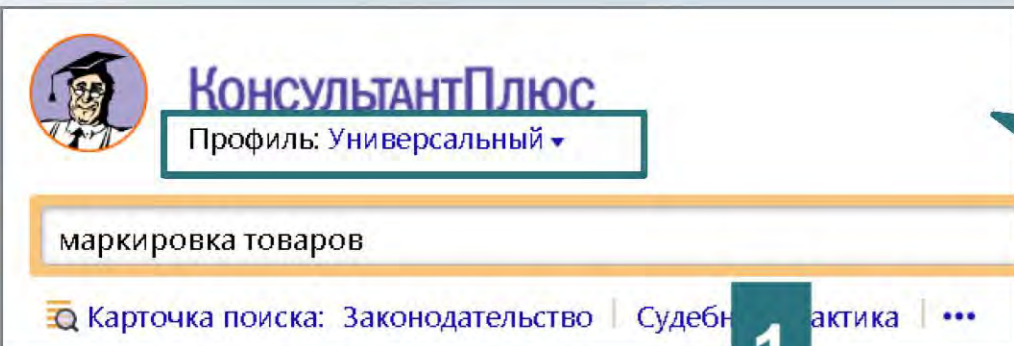
# Маркировка товаров. Предупреждаем риски.





# Шаг 1. Разобраться, входит ли товар в Перечень по обязательной маркировке поможет Справочная информация

Инструменты шага: Быстрый поиск → Справочная информация



Выбираем профиль Универсальный и воспользуемся Быстрым поиском

## ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС!

Справочная информация – уникальные материалы в СПС КонсультантПлюс, в которых систематизированы большие объемы информации по конкретной тематике. Это очень удобно – можно найти всю интересующую информацию по теме в одном документе. В данном случае по теме маркировки товаров. Справочная информация постоянно обновляется.

Наиболее соответствуют запросу:

Все результаты поиска

- 1 "КонсультантПлюс: Новости для юриста"  
Эксперимент по **маркировке** стройматериалов хотят запустить с 1 февраля 2024 года: проект Минпромторга (11.01.2024)
- 2 Справочная информация:  
"Правовой календарь на IV квартал 2023 года"  
(Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс)  
Изменены Правила доступа к информации, содержащейся в Системе "Честный ЗНАК" (24.12.2023)  
В новой редакции приводится Базовая технологическая организационная модель системы **маркировки товаров** средствами идентификации в ЕАЭС (09.12.2023)
- 3 Справочная информация:  
**"Маркировка товаров** средствами идентификации"  
(Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс)

## МАРКИРОВКА ТОВАРОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

В данной Справочной информации приведен перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <1> для целей **прослеживаемости** движения товаров, а также указаны основные сроки введения такой маркировки. Под термином "Система" понимается государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Коды и группы товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, приводятся в соответствии с правилами маркировки. До утверждения правил маркировки коды и группы товаров приводятся в соответствии с положением об эксперименте.

Дополнительно см.:

- Готовое решение: Как проводится обязательная маркировка товаров >>>

## Оглавление к Справочной информации:

### 1. Перечень маркируемых товаров и основные этапы маркировки

#### 1.1. Безалкогольные напитки

#### 1.2. Биологически активные добавки к пище

#### 1.3. Велосипеды и велосипедные рамы

#### 1.4. Вода упакованная

#### 1.5. Гигиенические средства и антисептики

## 1. Перечень маркируемых товаров и основные этапы маркировки

Группа товаров	Коды товаров	Сроки проведения эксперимента	Основные этапы маркировки
<b>1.1. Безалкогольные напитки</b>			
Отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, упакованные в стеклянную или полимерную потребительские упаковки	по ОКПД 2: 11.07.19.131 11.07.19.132 11.07.19.134 11.07.19.135 11.07.19.136 11.07.19.121 11.07.19.190 10.86.10.233	с 01.06.2023 - 31.08.2023  положение об эксперименте	подача участниками оборота заявления на их регистрацию в Системе - <b>начиная с 1 сентября 2023 г.</b> , но не позднее 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота деятельности, связанной с вводом в оборот, оборотом, выводом из оборота

В Справочной информации есть удобный переход в Готовое решение по теме маркировки – перейдем в него на следующем шаге



## Шаг 2. Получить актуальные пошаговые инструкции по порядку проведения обязательной маркировки с помощью Готовых решений

Инструменты шага: Готовое решение → Маркеры

Перейдем в **Готовое решение** из прошлого шага

КонсультантПлюс | Готовое решение **Актуально на 24.01.2024**

### Как проводится обязательная маркировка товаров

Проверить актуальность Готового решения

Обязательная маркировка товаров производится путем нанесения на товары, их упаковку или этикетку двумерных штриховых кодов, внешне напоминающих QR-коды. Маркировать товары должны главным образом импортеры и производители, в отдельных случаях - торговые организации и ИП.

Чтобы получить коды, нужно зарегистрироваться в системе "Честный знак" и обратиться к ее оператору. Для взаимодействия с ним потребуется заключить ряд договоров. По общему правилу после нанесения маркировки на товары нужно сообщить об этом через систему. Тогда они будут считаться маркированными.

#### Оглавление:

1. Кто должен маркировать товары
2. Какие товары обязательно маркировать
3. Как получить код товара и нанести маркировку
4. Как направить информацию об обороте
5. Ответственность за отсутствие маркировки
6. Особенности обязательной маркировки отдельных видов товаров



### 3. Как получить код товара и нанести маркировку

В данном разделе описан порядок, предусмотренный Правилами маркировки товаров для товаров из Перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Меховые изделия и лекарственные препараты нужно маркировать, учитывая специальные правила, установленные актами Правительства РФ.

Из Правил маркировки следует: чтобы получить код товара, нужно зарегистрироваться в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Она называется "Честный знак" (<https://честныйзнак.рф/>).



#### ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС!

В **Готовом решении** представлен подробный порядок действий по проведению маркировки товаров:

- Кто должен маркировать товары
  - Какие товары обязательно маркировать и особенности маркировки отдельных видов товара
  - Как получить код товара и нанести маркировку. И др.
- Также можно перейти в дополнительные материалы, например, о реквизитах кассового чека

Можно сразу брать в работу.

#### Клиентский опыт!

С помощью **Маркеров** наши клиенты сохраняют результаты своего личного анализа текста. При этом **выделенные фрагменты не исчезают** как между сеансами работы в системе, так и при экспорте документа в Word и печати, автоматически переносятся в новые редакции документа.

↑ Как получить коды у оператора

**Наносить маркировку надо следующим образом:** нанести коды маркировки на товары, их упаковку или на иной материальный носитель, предназначенный для их нанесения. Это делается в местах производства, упаковки, переупаковки или хранения товаров (п. 4 Правил маркировки товаров).

Коды маркировки представляют собой машиночитаемые двумерные штриховые коды Data Matrix, внешне напоминающие QR-коды.

Правила их нанесения зависят от вида маркируемых товаров, например:

- при маркировке табачной продукции код наносится печатью на потребительскую и групповую упаковку или на этикетку (п. 36 Правил, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 N 224);
- при маркировке обувных товаров код наносится печатью на потребительскую упаковку, или на сами товары, или на их товарные ярлыки (п. 37 Правил, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 N 860).

**В случае использования ККТ при реализации маркируемых товаров убедитесь, что она обеспечивает передачу в фискальный накопитель данных для формирования запросов о коде маркировки и уведомлений о реализации маркированного товара, их передачу оператору информационных систем маркировки через оператора фискальных данных, а также возможность повторно передать непереданные уведомления, по которым не была получена квитанция (п. 1.1 ст. 4, п. 1 ст. 4.1 Закона о ККТ).**

**В кассовых чеках при реализации маркированных товаров** реквизит "код товара" нужно заполнять в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 21.02.2019 N 174, а также с правилами, установленными ФНС России. Его содержание зависит от того, в какой форме составляется кассовый чек - электронной или печатной. Согласно разъяснениям ФНС России при расчетах за маркированные товары каждая товарная позиция указывается в чеке отдельно (Письмо от 18.02.2020 N АБ-4-20/2810@).

См. также: [Какие обязательные реквизиты должен содержать кассовый чек](#)

Выделяем важное для себя, например, нюансы работы с ККТ при реализации маркируемых товаров, с помощью **Маркеров** в КонсультантПлюс





# Шаг 3. Изучить ответственность за нарушения в сфере маркировки и определить ключевые обстоятельства, влияющие на решение суда с помощью системы Перспективы и риски споров в суде общей юрисдикции

Инструменты шага: Готовое решение → Перспективы и риски споров в суде общей юрисдикции

## 5. Ответственность за отсутствие маркировки

Ответственность за производство, ввод в оборот и продажу товаров и продукции, подлежащих маркировке, если она не сделана или нарушен порядок ее нанесения, установлена [ст. 15.12 КоАП РФ](#).

Штрафы за производство, ввод в оборот таких товаров и продукции следующие ([ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ](#)):

- для должностных лиц - от 5 000 до 10 000 руб.;
- юрлиц - от 50 000 до 100 000 руб.

За продажу, а также хранение, перевозку либо приобретение обязательной маркировки оштрафуют, в частности, в таком

- должностных лиц - от 5 000 до 10 000 руб.;
- юрлиц - от 50 000 до 300 000 руб.

Продолжаем работать с **Готовым решением** и изучим ответственность за отсутствие маркировки. Далее переходим по ссылке к статье КоАП РФ

1

**Статья 15.12. Производство, ввод в оборот или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации**

(в ред. Федерального закона от 11.06.2021 N 204-ФЗ)  
(см. текст в предыдущей редакции)

Перспективы и риски споров в суде общей юрисдикции. Ситуации, связанные со ст. 15.12. КоАП РФ

- Организация (ИП, должностное лицо, гражданин) обжалует привлечение к ответственности за производство, ввод в оборот или продажу товаров и продукции без обязательной маркировки и пр.

Переходим по ссылке из статьи к Перспективам и рискам в суде общей юрисдикции

### ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС!

Благодаря системе Перспективы и риски в суде общей юрисдикции Вы получаете в режиме одного документа доступ к важнейшим обстоятельствам дела, к ключевой судебной практике для различных сторон спора. Благодаря этому можно быстро оценить перспективы спорной ситуации и вероятность обжалования назначенного штрафа в суде.

**Мнение эксперта:** Во всех перечисленных в Готовом решении случаях не только наложат штраф, но и конфискуют предметы правонарушения.

**Исключение** составляют товары легкой промышленности из специального Перечня: вместо конфискации их изымут из незаконного оборота и уничтожат (п. 2.1 ч. 3 ст. 29.10 КоАП РФ, Постановление Верховного Суда РФ от 01.10.2021 N 29-АД21-4-К1).



## Ситуация

### Фабула спора

Суд привлек Организацию (ИП, Должностное лицо, Гражданина) к ответственности по [ст. 15.12 КоАП РФ](#) за производство, ввод в оборот или продажу товаров и продукции без обязательной маркировки и (или) информации либо с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации и пр.

Организация (ИП, Должностное лицо, Гражданин) не согласна.

### Требования Организации (ИП, Должностного лица, Гражданина)

Отменить (изменить) постановление о привлечении к административной ответственности



## Перспективы и риски

Постановление отменяют и производство по делу прекратят, если суд установит **малозначительность** правонарушения, **обстоятельства**, исключающие производство по делу (отсутствие события, состава вменяемого правонарушения и др.), или **недоказанность** обстоятельств, на основании которых вынесено постановление

Например, когда:

- не доказано, что Организация (ИП) реализовывала товары с нарушением ГОСТ в части сведений о составе сырья (ГОСТ не предусмотрено указание таких сведений на маркировке данного вида товаров)

+ Судебная практика в пользу Организации (ИП, Должностного лица) по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

- не доказано, что Организация реализовывала алкогольную продукцию без акцизных марок (не установлено, что в обнаруженной таре, на к именно алкогольная продукция)

+ Судебная практика в пользу Организации (Должностного лица) по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

- не доказана вина Гражданина в продаже табачных изделий без маркировки (их продало иное физлицо)

- Судебная практика в пользу Гражданина по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

Постановление Первого кассационного суда общей юрисдикции от 31.03.2023 N 16-1690/2023

Фабула спора

Перспективы и риски

Свежая судебная практика



## Шаг 4. Не пропустить последних изменений, связанных с маркировкой с помощью Обзоров

Инструменты шага: Быстрый поиск → Обзор → Избранное Закладки и документы

Все документы Законодательство Судебная практика

Возвращаемся в Быстрый поиск находим Обзор по основным изменениям, касающихся Честного знака

Честный знак

См. также: честный знак это регистрация в системе честный знак честный знак молоко

честный знак бутилированная вода честный знак лекарственные препараты

Наиболее соответствуют запросу: Все результаты поиска

1 Обзор: "Основные изменения законодательства в сфере торговли и защиты прав потребителей в 2024 году" (КонсультантПлюс, 2024)

- С 1 сентября 2024 года в систему "Честный знак" надо направлять информацию о выводе из оборота ряда медизделий
- С 1 сентября 2024 года в систему "Честный знак" участникам оборота необходимо сообщать данные об обороте кресел-колясок и выводе из него
- С 5 ноября 2024 года в систему "Честный знак" нужно передавать сведения об обороте и выводе из оборота некоторых безалкогольных напитков



Актуально на 22.01.2024

**ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В 2024 ГОДУ**

Последние изменения

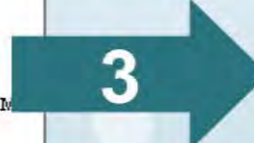
- С 17 января из-под действия Закона об обороте алкогольной продукции исключили некоторые товары >>>
- С 15 января возникает ряд обязанностей в части маркировки пива и слабоалкогольных напитков >>>
- С 1 января действует новый перечень ПО для обязательной предустановки >>>
- С 1 января повышены акцизы на спиртосодержащую, алкогольную продукцию, на табак и табачные изделия >>>
- С 1 января продлены на год меры по упрощению ввоза электроники >>>

С 5 ноября 2024 года в систему "Честный знак" нужно передавать сведения об обороте и выводе из оборота некоторых безалкогольных напитков

Постановление Правительства РФ от 31.05.2023 N 887

Требование касается участников оборота при выводе из него безалкогольных напитков и квасов в полимерной, стеклянной потребительской упаковке, а также в банках (кроме квасов по коду ТН ВЭД 2206 00 590 9 в банках).

Кроме того, с указанной даты нужно передавать сведения об обороте всех видов безалкогольных напитков в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товар, а также в рамках договоров комиссии или агентских договоров.



Сохраняем в Избранное интересные документы

Избранное

Закладки и Документы Папки

Мои Закладки и Документы

- Документы с пометками маркером
- Маркировка
  - Обзор: "Основные изменения законодательства в сфере торговли и защиты прав потребителей в 2024 году"
    - С 1 сентября 2024 года в систему "Честный знак" надо направлять информацию о выводе из оборота ряда медизделий



**Клиентский опыт!**  
Чтобы документ был всегда под рукой, наши клиенты могут установить закладку на целый документ или на нужный фрагмент. Папки и закладки в системе КонсультантПлюс дают возможность формировать свое личное пространство правовой информации, надежно сохраняя результаты проделанной работы

**ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС!**  
Благодаря Обзору Последние изменения Вы получаете в режиме одного документа подборку всех изменений законодательства и уверенность в том, что все изменения учтены своевременно и внедрены в работу

**Клиентский опыт!**  
Обзоры помогают нашим клиентам заранее ознакомиться с сутью важных изменений законодательства, понять, что изменится в их работе.



# Шаг 5. Получить ответы на вопросы по маркировке товаров с помощью Подборки и консультаций Горячей линии

Инструменты шага: Быстрый поиск → Подборки и консультации Горячей линии

Все документы | Законодательство | Судебная практика | Консультации | Формы документов

маркировка

См. также: честный знак, маркировка молочной продукции, маркировка воды, маркировка меди, маркировка обуви, маркировка товаров

**1** Более соответствуют запросу:

Поиск в списке

Искать в найденном

маркировка — чек

**Подборки и консультации Горячей линии** [2:14]

Вопрос: Нужно ли в **чеке** на предоплату от физического лица, полученную на расчетный счет за маркированный товар, указывать код товара? (Подборки и консультации Горячей линии, 2023)

**4**

- Финансовые и кадровые консультации 5010
- Путеводители КонсультантПлюс 4
- Изменения по налогам и кадрам 7
- Разъясняющие письма органов власти 608
- Вопросы-ответы (Финансист) 1289
- Бухгалтерская пресса и книги 2831
- Корреспонденция счетов 87
- Подборки и консультации Горячей линии 184**

**2**

В списке выберем раздел **Подборки и консультации Горячей линии**

**Актуально на 28.11.2023**

**Вопрос:** Какие требования законодательства предъявляются к **маркировке** детских игрушек?

**Ответ:** Требования к **маркировке** игрушек установлены п. 5 ст. 4 Технического регламента Таможенного союза "О безопасности игрушек" (ТР ТС 008/2011).  
 Маркировка игрушек должна быть достоверной, проверяемой, четкой, легко читаемой, доступной для осмотра и идентификации.  
 Маркировка наносится изготовителем (уполномоченным изготовителем лицом) и импортером.  
 Место и способ нанесения **маркировки** определяются изготовителем (уполномоченным изготовителем лицом) и импортером.  
 Маркировка должна содержать следующую информацию:

- наименование игрушки;
- наименование страны, где изготовлена игрушка;
- наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка, или пиктограмму, обозначающую возраст ребенка;
- основной конструкционный материал (для детей до 3 лет) (при необходимости);
- способы ухода за игрушкой (при необходимости);
- дата изготовления (месяц, год);
- срок службы или срок годности (при их установлении);
- условия хранения (при необходимости).

**3**

Есть возможность увидеть, на какую дату был актуален ответ

Вопрос по ситуации

Ответ, содержащий ключевые аспекты рассматриваемого вопроса

**Подборки и консультации Горячей линии** [1:184]  Сортировка: По соответствию

Вопрос: Какие требования законодательства предъявляются к **маркировке** детских игрушек? (Подборки и консультации Горячей линии, 2023)

Вопрос: Необходима ли **маркировка** слабоалкогольных напитков только для стеклянных тар? (Подборки и консультации Горячей линии, 2023)

**Клиентский опыт**

**Подборки и консультации Горячей линии** помогают нашим клиентам узнать, что интересует коллег по рассматриваемому вопросу и избежать ошибок, когда придется разбираться с подобным вопросом. Если уточнить запрос, то можно узнать о нюансах оформления чека при предоплате за маркированный товар.

В зависимости от вида игрушки в содержание **маркировки** включают: комплектность (для наборов), правила эксплуатации игрушки, способы гигиенической обработки, меры безопасности при обращении с игрушкой, предупредительные надписи, инструкцию по сборке.

Предупредительная информация должна содержать указание об особых мерах предосторожности при использовании в соответствии с [Приложением 3](#) к настоящему Техническому регламенту Таможенного союза.

Также требования к **маркировке** игрушек установлены п. 2.36 ГОСТ 25779-90.

**Полезные документы:**

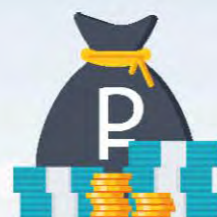
- Пункт 5 ст. 4 ТР ТС 008/2011
- Пункт 2.36 ГОСТ 25779-90

Дополнительные материалы, которые помогут детальнее изучить вопрос

## Условные обозначения



Безопасность  
применения  
или принятия  
решения



Экономия  
денег



Экономия  
времени



Разобраться в  
незнакомой  
или сложной  
ситуации



Развитие или  
новые  
возможности



Клиентский  
опыт



КонсультантПлюс



PRO.ЭЛКОД