



Алгоритм выбора лучшего решения

Маркировка товаров. Предупреждаем риски.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО СЕЙЧАС:

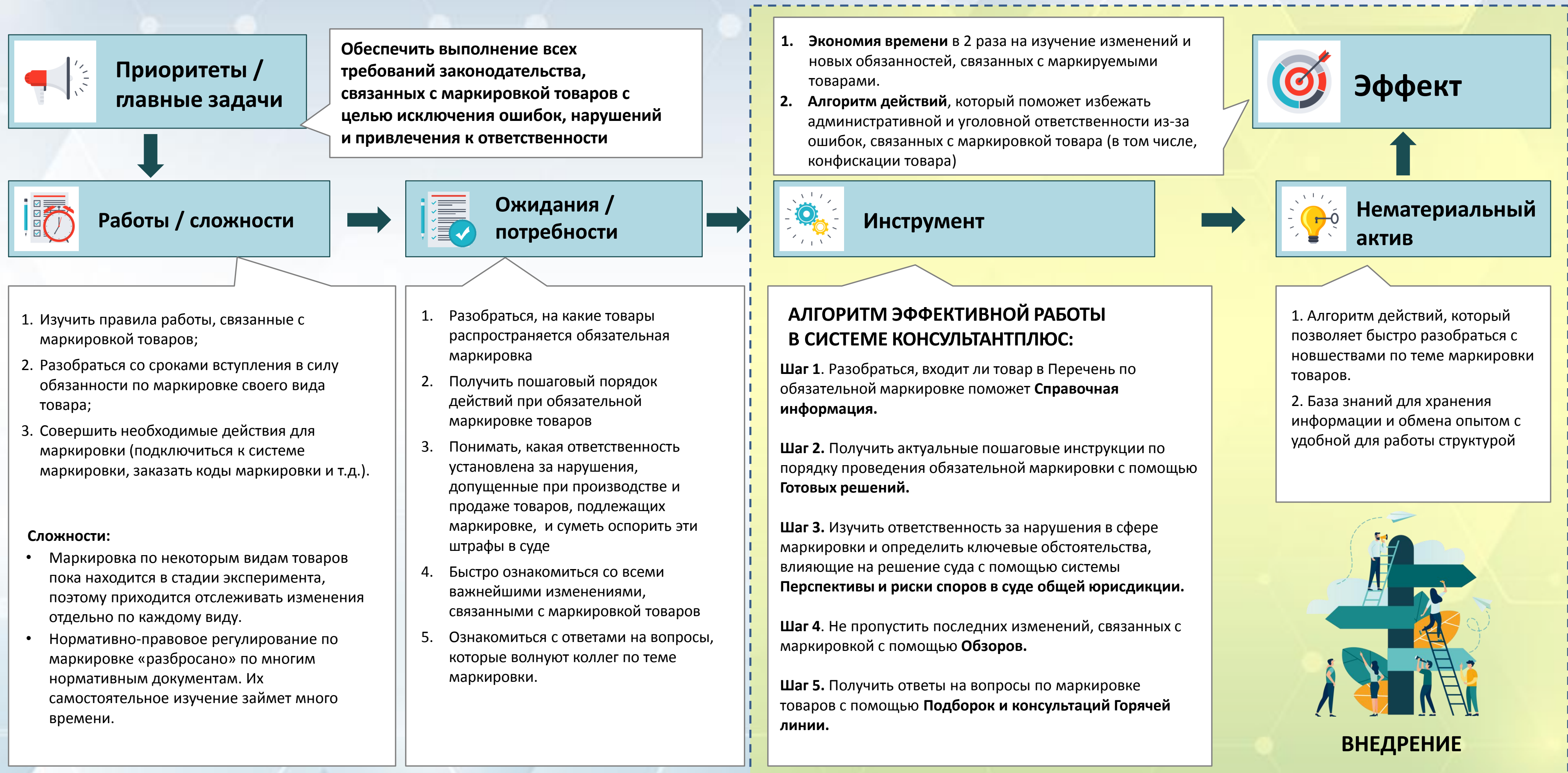
По некоторым товарам обязательная маркировка уже действует несколько лет – по меховым изделиям, обуви, шинам, табачной продукции, молочной продукции, упакованной воде и другим. По каким-то группам товаров пока продолжается экспериментальная маркировка (например, по икре и медизделиям), по плану в будущем обязательной маркировке будут подлежать все виды товаров.

При этом административная и уголовная ответственность за «маркировочные» нарушения уже установлена.

Поэтому всем импортерам и производителям товаров важно знать, что необходимо предпринять, чтобы избежать ответственности, которая в том числе включает конфискацию немаркированных изделий.



Маркировка товаров. Предупреждаем риски.





Шаг 1. Разобраться, входит ли товар в Перечень по обязательной маркировке поможет Справочная информация

Инструменты шага: Быстрый поиск → Справочная информация

КонсультантПлюс
Профиль: Универсальный ▾

маркировка товаров

Карточка поиска: Законодательство | **1** | Судебная практика | ...

Выбираем профиль Универсальный и воспользуемся Быстрым поиском

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС!

Справочная информация – уникальные материалы в СПС КонсультантПлюс, в которых систематизированы большие объемы информации по конкретной тематике! Это очень удобно – можно найти всю интересующую информацию по теме в одном документе! В данном случае по теме маркировки товаров. **Справочная информация** постоянно обновляется!

Наиболее соответствуют запросу: Все результаты поиска

- Обзор: "Какие важные изменения ждут юриста в III квартале 2023 года" (КонсультантПлюс, 2023)
Цифровая **маркировка**
- Справочная информация: "Правовой календарь на III квартал 2023 года" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс)
С 1 сентября 2023 года по 31 марта 2024 года на территории РФ проводится эксперимент по **маркировке** средствами идентификации и мониторингу оборота титановой металлопродукции
- Справочная информация: "**Маркировка товаров** средствами идентификации" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс)

Справочная информация: "Маркировка товаров средствами идентификации" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс)

МАРКИРОВКА ТОВАРОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

В данной Справочной информации приведен перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <L> для целей **прослеживаемости** движения товаров, а также указаны основные сроки введения такой маркировки. Под терминном "Система" понимается государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Коды и группы товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, приводятся в соответствии с правилами маркировки. До утверждения правил маркировки коды и группы товаров приводятся в соответствии с положением об эксперименте.

Дополнительно см.:

- Готовое решение: Как проводится обязательная маркировка товаров (КонсультантПлюс, 2023) >>>

- Оглавление к Справочной информации:**
- Перечень маркируемых товаров и основные этапы маркировки
 - Безалкогольные напитки
 - Биологически активные добавки к пище
 - Велосипеды и велосипедные рамы
 - Вода упакованная
 - Гигиенические средства и антисептики
 - Икра осетровых и икра лососевых (красная икра)

1. Перечень маркируемых товаров и основные этапы маркировки

| Группа товаров | Коды товаров | Сроки проведения эксперимента | Основные этапы маркировки |
|---|--|---|---|
| 1.1. Безалкогольные напитки | | | |
| Отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, упакованные в стеклянную или полимерную потребительские упаковки | по ОКПД 2: 11.07.19.131 11.07.19.132 11.07.19.134 11.07.19.135 11.07.19.136 11.07.19.121 11.07.19.190 10.86.10.233 | с 01.06.2023 - 31.08.2023 положение об эксперименте | подача участниками оборота заявления на их регистрацию в Системе - начиная с 1 сентября 2023 г. , но не позднее 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота деятельности, связанной с вводом в оборот, оборотом, выводом из оборота |

В Справочной информации есть удобный переход в **Готовое решение** по теме маркировки – перейдем в него на следующем шаге



Шаг 2. Получить актуальные пошаговые инструкции по порядку проведения обязательной маркировки с помощью Готовых решений

Инструменты шага: Готовое решение → Маркеры

КонсультантПлюс | Готовое решение | Актуально на 13.07.2023

Как проводится обязательная маркировка товаров

Обязательная маркировка товаров производится путем нанесения на товары, их упаковку или этикетку двумерных штриховых кодов, внешне напоминающих QR-коды. Маркировать товары должны главным образом импортеры и производители, в отдельных случаях - торговые организации и ИП.

Чтобы получить коды, нужно зарегистрироваться в системе "Честный знак" и обратиться к ее оператору. Для взаимодействия с ним потребуется заключить ряд договоров. По общему правилу после нанесения маркировки на товары нужно сообщить об этом через систему. Тогда они будут считаться маркированными.

Оглавление:

1. Кто должен маркировать товары
2. Какие товары обязательно маркировать
3. Как получить код товара и нанести маркировку
4. Как направить информацию об обороте
5. Ответственность за отсутствие маркировки
6. Особенности обязательной маркировки отдельных видов товаров

Перейдем в Готовое решение из прошлого шага

1

1. Кто должен маркировать товары

Такая обязанность возлагается на участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, - юрлиц и ИП, которые занимаются (ст. 9 Соглашения о маркировке товаров, п. 19 ст. 2 Закона о торговле):

- импортом таких товаров;
- их производством;
- их поставками;
- торговлей ими оптом или в розницу.

Маркировать нужно товары из Перечня, а также товары, для которых Правительство РФ

2

3. Как получить код товара и нанести маркировку

В данном разделе описан порядок, предусмотренный Правилами маркировки товаров для товаров из Перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Меховую одежду и лекарственные препараты нужно маркировать, учитывая специальные правила, установленные актами Правительства РФ.

Из Правил маркировки следует: чтобы получить код товара, нужно зарегистрироваться в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Она называется "Честный знак" (<https://честныйзнак.рф/>).

После этого нужно подать оператору данной системы заявку на получение кодов маркировки и получить их (п. п. 5 - 8 Правил маркировки товаров).

Затем следует нанести маркировку (то есть указанные коды маркировки в машиночитаемой форме) на товары, их упаковку или на иной предназначенный для этого материальный носитель (п. 4 Правил маркировки товаров).

Отношения оператора и участников оборота регулируются договорами, типовые формы которых утверждаются Минпромторгом России (п. п. 6, 8, 12, 26 Правил маркировки товаров).

Далее процедура описана пошагово и более подробно.

3

Система КонсультантПлюс позволяет промаркировать важные элементы цветными пометками, которые сохраняются в документах между сессиями работы, при экспорте в Word и печати, автоматически переносятся в новые редакции документа.

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС!

Вы сразу фиксируете результаты проведенного Вами анализа и не повторяете этот анализ снова при повторном открытии правового документа.



Наносить маркировку надо следующим образом: нанести коды маркировки на товары, их упаковку или на иной материальный носитель, предназначенный для их нанесения. Это делается в местах производства, упаковки, переупаковки или хранения товаров (п. 4 Правил маркировки товаров).

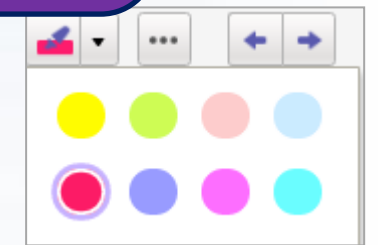
Коды маркировки представляют собой машиночитаемые двумерные штриховые коды Data Matrix, внешне напоминающие QR-коды.

Правила их нанесения зависят от вида маркируемых товаров, например:

- при маркировке табачной продукции код наносится печатью на потребительскую и групповую упаковку, на набор или на этикетку (п. 36 Правил, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 N 224);
- при маркировке обувных товаров код наносится печатью на потребительскую упаковку, или на сами товары, или на их товарные ярлыки (п. 37 Правил, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 N 860).

В случае использования ККТ при реализации маркируемых товаров убедитесь, что она обеспечивает передачу в фискальный накопитель данных для формирования запросов о коде маркировки и уведомлений о реализации маркированного товара, их передачу оператору информационных систем маркировки через оператора фискальных данных, а также возможность повторно передать непередаваемые уведомления, по которым не была получена квитанция (п. 1.1 ст. 4, п. 1 ст. 4.1 Закона о ККТ).

В кассовых чеках при реализации маркированных товаров реквизит "код товара" нужно заполнять в



Выделяем важное с помощью Маркеров в КонсультантПлюс

Также ознакомимся с важными нюансами ведения ККТ при реализации маркируемых товаров

ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС!

В Готовом решении представлен подробный порядок действий по проведению маркировки товаров:
- Кто должен маркировать товары
- Какие товары обязательно маркировать и особенности маркировки отдельных видов товара
- Как получить код товара и нанести маркировку.
Можно сразу брать в работу!





Шаг 3. Изучить ответственность за нарушения в сфере маркировки и определить ключевые обстоятельства, влияющие на решение суда с помощью системы **Перспективы и риски споров в суде общей юрисдикции**

Инструменты шага: Готовое решение → Перспективы и риски споров в суде общей юрисдикции

5. Ответственность за отсутствие маркировки

Ответственность за производство, ввод в оборот и продажу товаров и продукции, подлежащих маркировке, если она не сделана или нарушен порядок ее нанесения, установлена [ст. 15.12 КоАП РФ](#).

Штрафы за производство, ввод в оборот таких товаров и продукции следующие ([ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ](#)):

- для должностных лиц - от 5 000 до 10 000 руб.;
- юрлиц - от 50 000 до 100 000 руб.

За продажу, а также хранение, перевозку либо приобретение товаров и продукции в целях сбыта без обязательной маркировки оштрафуют, в частности, в таком размере ([ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ](#)):

- должностных лиц - от 5 000 до 10 000 руб.;
- юрлиц - от 50 000 до 300 000 руб.

Штрафы за производство, ввод в оборот табачных изделий без маркировки или с нарушением порядка ее нанесения таковы ([ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ](#)):

- для должностных лиц - от 30 000 до 50 000 руб.;
- юрлиц - от 200 000 до 300 000 руб.

Штрафы за оборот табачных изделий без обязательной маркировки, в частности, следующие ([ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ](#)):

- для должностных лиц - от 30 000 до 50 000 руб.;
- юрлиц - от 300 000 до 500 000 руб.

Продолжаем работать с **Готовым решением** и изучим ответственность за отсутствие маркировки. Далее переходим по ссылке к статье КоАП РФ

Клиентский опыт!

Во всех перечисленных в **Готовом решении** случаях не только наложат штраф, но и конфискуют предметы правонарушения. Исключение составляют товары легкой промышленности из специального Перечня: вместо конфискации их изымут из незаконного оборота и уничтожат (п. 2.1 ч. 3 ст. 29.10 КоАП РФ, Постановление Верховного Суда РФ от 01.10.2021 N 29-АД21-4-К1).

Статья 15.12. Производство, ввод в оборот или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации

(в ред. Федерального закона от 11.06.2021 N 204-ФЗ)
(см. текст в предыдущей редакции)

Перспективы и риски споров в суде общей юрисдикции. Ситуации, связанные со ст. 15.12. КоАП РФ

- Организация (ИП, должностное лицо, гражданин) обжалует привлечение к ответственности за производство, ввод в оборот или продажу товаров и продукции без обязательной маркировки и пр.

Переходим по ссылке из статьи к **Перспективам и рискам в суде общей юрисдикции**

Благодаря системе **Перспективы и риски в суде общей юрисдикции** Вы получаете в режиме одного документа доступ к важнейшим обстоятельствам дела, к ключевой судебной практике для различных сторон спора. Благодаря этому можно быстро оценить перспективы спорной ситуации и вероятность обжалования назначенного штрафа в суде.
ТОЛЬКО В КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС!

Ситуация

Фабула спора

Суд привлек Организацию (ИП, Должностное лицо, Гражданина) к ответственности по [ст. 15.12 КоАП РФ](#) за производство или продажу товаров и продукции без обязательной маркировки и (или) информации либо с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации и пр.

Организация (ИП, Должностное лицо, Гражданин) не согласна.

Требования Организации (ИП, Должностного лица, Гражданина)

Отменить (изменить) постановление о привлечении к административной ответственности

Перспективы и риски

Постановление отменят и производство по делу прекратят, если суд установит **малозначительность** правонарушения, **обстоятельства**, исключающие производство по делу (отсутствие события, состава вменяемого правонарушения и др.), или **недоказанность обстоятельств, на основании которых вынесено постановление**

Например, когда:

- не доказано, что Организация (ИП) реализовывала товары с нарушением состава сырья (ГОСТ не предусмотрено указание таких сведений на товарах)

+ [Судебная практика в пользу Организации \(ИП, Должностного лица\) по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ](#)

- не доказано, что Организация реализовывала алкогольную продукцию без акцизных марок (не установлено, что в обнаруженной таре, на которой не было акцизных марок, находилась именно алкогольная продукция)

+ [Судебная практика в пользу Организации \(Должностного лица\) по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ](#)

- допущены существенные нарушения процессуальных требований (изменения в протокол внесены в отсутствие привлекаемого лица, не извещенного надлежащим образом), при этом **срок давности** привлечения к ответственности на момент рассмотрения жалобы в вышестоящем суде истек

+ [Судебная практика в пользу Организации \(ИП, Должностного лица, Гражданина\) по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ](#)

Фабула спора


Перспективы и риски

Судебная практика



Шаг 4. Не пропустить последних изменений, связанных с маркировкой с помощью Обзоров

Инструменты шага: Быстрый поиск → Обзор → Избранное Закладки и документы

 **КонсультантПлюс**
Профиль: Универсальный ▾


маркировка товаров

Карточка поиска: Законодательство | Судебная практика | ...

Возвращаемся в Быстрый поиск и переходим к Обзору

1

Наиболее соответствуют запросу:

1  Обзор: "Какие важные изменения ждут юриста в III квартале 2023 года" (КонсультантПлюс, 2023)
| Цифровая маркировка

2

В сентябре

★ **Важно!!! Изучить к сентябрю!**

Цифровая маркировка

С 1 сентября производители и импортеры воды для детского питания **должны наносить** на ее упаковку **средства идентификации**. С этого же дня нужно представлять в систему "**Честный знак**" сведения о маркировке и вводе в оборот. Подробнее в нашей **новости**.

Участники оборота **многих соков и безалкогольных напитков** должны подать заявление о регистрации в системе. По общему правилу это **нужно сделать** с 1 сентября, но не позже 7 календарных дней с даты начала деятельности. Подробнее в нашем **обзоре**.

Зарегистрироваться в системе должны также участники оборота некоторых **БАДов, кожных антисептиков, кресел-колясок и ряда медизделий**. Подробнее в нашей **новости**.

Документы: [Постановление Правительства РФ от 27.05.2023 N 834](#)
[Постановление Правительства РФ от 31.05.2023 N 887](#)
[Постановление Правительства РФ от 31.05.2023 N 886](#)
[Постановление Правительства РФ от 30.05.2023 N 870](#)

3

Сохраняем в Избранное интересные документы

★ Избранное

Закладки и Документы Папки

Название

- ★ Мои Закладки и Документы
 - Документы с пометками маркером
 - Маркировка товаров
 - Обзор: "Какие важные изменения ждут юриста в III квартале 2023 года" (КонсультантПлюс, 2023)
Цифровая маркировка
 - Справочная информация: "Маркировка товаров средствами идентификации" (Материал подготовлен специалистами
1. Перечень маркируемых товаров и основные этапы маркировки
 - Готовое решение: Как проводится обязательная маркировка товаров (КонсультантПлюс, 2023)
1. Кто должен маркировать товары

4

Папки и Закладки в Избранное дают возможность формировать свое личное пространство правовой информации с удобной структурой, надежно сохраняя результаты проделанной работы.

Возможность экспорта/импорта Папок и Закладок позволяет использовать Избранное, как Базу знаний не только для хранения информации, но и обмена опытом с коллегами.

Клиентский опыт!

По Закладке всегда переходим в актуальный документ.

Возможность поставить **Комментарий** в тексте документа!

Все акценты расставлены!

Индивидуальная подборка важных в работе документов, быстрый доступ!



Шаг 5. Получить ответы на вопросы по маркировке товаров с помощью Подборок и консультаций Горячей линии

Инструменты шага: Быстрый поиск → Подборки и консультации Горячей линии

маркировка товаров

См. также: маркировка табачной продукции, маркировка медицинских изделий, честный знак, маркировка воды, знак еас, акцизные марки

Наиболее соответствуют запросу:

Все результаты поиска

Клиентский опыт

Подборки и консультации Горячей линии помогают узнать, что интересует коллег по рассматриваемому вопросу и избежать ошибок, когда придется разбираться с подобным вопросом. Если уточнить запрос, то можно узнать, что за нарушения в сфере маркировки установлена и уголовная ответственность.

Вернемся к результатам Быстрого поиска и перейдем ко Всем результатам поиска

- Финансовые и кадровые консультации 3100
- Путеводители КонсультантПлюс 2
- Изменения по налогам и кадрам 5
- Разъясняющие письма органов власти 401
- Вопросы-ответы (Финансист) 956
- Бухгалтерская пресса и книги 1587
- Корреспонденция счетов 38
- Подборки и консультации Горячей линии 111**

В списке выберем раздел Подборки и консультации Горячей линии

Поиск в списке: уголовная

Искать в найденном

маркировка → уголовная

Подборки и консультации Горячей линии [1:1]

Уточнить по реквизитам

Вопрос: Предусмотрена ли административная ответственность для ИП в случае распродажи в 2022 г. остатков немаркированной обуви, (Подборки и консультации Горячей линии, 2022)

За продажу обуви без маркировки предусмотрена административная и **уголовная** ответственность (ст. 15.12 КоАП РФ, ст. 171.1 УК РФ).

Вернемся ко Всем результатам поиска и воспользуемся поиском по имеющемуся списку

Подборки и консультации Горячей линии [1:111]

Уточнить по реквизитам

Сортировка:

Вопрос: Может ли ИП применять ПСН, если он реализует **маркируемые** лекарственные препараты? (Подборки и консультации Горячей линии, 2023)

Применять ПСН нельзя в отношении деятельности по реализации следующих **товаров**, если они подлежат обязательной **маркировке**: лекарственные препараты;

Вопрос: Может ли самозанятый оказывать услуги по хранению автомобилей на автостоянке? (Подборки и консультации Горячей линии, 2023)

Нельзя платить НПД при перепродаже **товаров**, продаже собственной продукции, подлежащей обязательной **маркировке**, сдаче в аренду нежилых помещений. Нельзя платить НПД, если заказчик работ или услуг - нынешний работодатель или работодатель, от которого человек уволился меньше

3

Подборки и консультации Горячей линии

Актуально на 30.06.2023

Вопрос: Может ли ИП применять ПСН, если он реализует **маркируемые** лекарственные препараты?

Ответ: Нет, не может. Применять ПСН нельзя в отношении деятельности по реализации следующих **товаров**, если они подлежат обязательной **маркировке**:

- лекарственные препараты;
- обувные **товары**;
- предметы одежды из натурального меха;
- принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха.

Полезные документы:

- [Какие специальные налоговые режимы применяют ИП](#)
- [Подпункт 1 п. 3 ст. 346.43 НК РФ](#)

Вопрос по ситуации

Ответ, содержащий ключевые аспекты рассматриваемого вопроса

Дополнительные материалы, которые помогут детальнее изучить вопрос

4

Условные обозначения



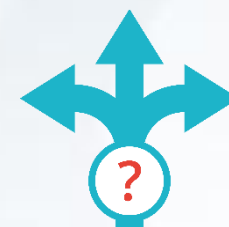
Безопасность
применения
или принятия
решения



Экономия
денег



Экономия
времени



Разобраться в
незнакомой
или сложной
ситуации



Развитие или
новые
возможности



Клиентский
опыт



КонсультантПлюс



PRO.ЭЛКОД