

ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ,
БУХГАЛТЕРА, ЮРИСТА, КАДРОВИКА



**ОПЕРАТИВНО
И ДОСТОВЕРНО**

www.elcode.ru

**8 НАЛОГОВЫЙ
КОНСУЛЬТАНТ
РЕКОМЕНДУЕТ**

ГПД с иностранным физическим лицом: убедитесь, что вы не являетесь налоговым агентом

**14 ТЕМАТИЧЕСКИЙ
СЮЖЕТ**

Неочевидные сложности учета расходов на рекламу

26 ЭКСПЕРТИЗА

Ответственность руководства компании за неподачу заявления о банкротстве

**30 ЮРИДИЧЕСКИЙ
ЛИКБЕЗ**

Новые разъяснения Верховного Суда по ОСАГО

Центр образования
«ЭЛКОД»
приглашает вас
принять участие
во **ВСТРЕЧАХ С ЭКСПЕРТАМИ**

Встречи с экспертами –
это темы-бестселлеры, которые
особенно актуальны в выбранные даты



ЭЛКОД
верные решения

ДОВЕРИЕ.
ПАРТНЕРСТВО.
УСПЕХ

СОДЕРЖАНИЕ



Компания «ЭЛКОД» – «Поставщик года» по итогам работы в 2009, 2010 и 2013 гг.

«ЭЛКОД»  **25** ЛЕТ С ВАМИ
ВСЕГДА НА СВЯЗИ

- СПС КонсультантПлюс: поставка, обслуживание, техническая поддержка, обучение
(495) 234-36-61
- Центр оперативного консультирования
(495) 967-67-10
- Подписка на журналы издательства «Главная книга»
(495) 234-36-61, доб. 1291
- Налоговый и бухгалтерский консалтинг
- Юридические услуги
- Аудит. Оценка
- Управленческий консалтинг
- Образовательные услуги
- Системы «1С»
- Программный комплекс
- «СБИС: Электронная отчетность и документооборот»
(495) 956-09-51

Охраняется Законом РФ об авторском праве. Воспроизведение любых материалов журнала воспрещается без письменного разрешения издателя. Любые попытки нарушения закона будут преследоваться в судебном порядке.

WWW.ELCODE.RU

Главный редактор:
И.И. Черешнева
Пишущий редактор:
Т.Ю. Маркина
Редактор: М.Г. Тонкачьева
Корректор: С.А. Лаврентьева
Дизайн и верстка:
Е.А. Алексеева, И.В. Никифоров
Фото: В.А. Соколов,
shutterstock.com
Учредитель: ООО «ЭЛКОД»

Адрес редакции:
125190, Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, корп. Б
Тел: (495) 234-36-61; Факс: (495) 780-46-50;
E-mail: veda@elcode.ru
Отпечатано в типографии ООО Фирма «АЛЬФА-ДИЗАЙН»
125008, г. Москва, ул. Михалковская, д. 7
Цена свободная. Тираж: 6 500 экз.



При подготовке журнала используется справочная правовая система КонсультантПлюс

| | |
|--|----|
| НОВОСТИ КОМПАНИИ..... | 2 |
| ОБЗОРЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА | |
| Бухгалтеру..... | 4 |
| Кадровику..... | 5 |
| Руководителю, юристу..... | 6 |
| Личный интерес..... | 7 |
| Москва..... | 7 |
| НАЛОГОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ РЕКОМЕНДУЕТ | |
| ГПД с иностранным физическим лицом: убедитесь, что вы не являетесь налоговым агентом..... | 8 |
| СПРАШИВАЛИ – ОТВЕЧАЕМ..... | 12 |
| ТЕМАТИЧЕСКИЙ СЮЖЕТ | |
| Неочевидные сложности учета расходов на рекламу..... | 14 |
| ПОЛЕЗНЫЙ ДОКУМЕНТ | |
| для руководителя, бухгалтера, кадровика (в том числе организации государственного сектора)..... | 22 |
| ЦЕНТР ОПЕРАТИВНОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ | |
| Система КонсультантПлюс..... | 23 |
| СБИС: Электронная отчетность и документооборот..... | 24 |
| 1С..... | 25 |
| ЭКСПЕРТИЗА | |
| Ответственность руководства компании за неподачу заявления о банкротстве..... | 26 |
| ЮРИДИЧЕСКИЙ ЛИКБЕЗ | |
| Новые разъяснения Верховного Суда по ОСАГО..... | 30 |
| О РЕГУЛИРУЕМЫХ ЗАКУПКАХ | |
| Новый порядок ведения реестра недобросовестных поставщиков..... | 33 |
| МЕРОПРИЯТИЯ КОМПАНИИ «ЭЛКОД» | |
| Приглашаем на МАСТЕР-КЛАСС..... | 34 |
| Программы обучения, повышения квалификации..... | 37 |
| СМЕШНАЯ СТРАНИЧКА..... | 38 |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ | |
| Программа мероприятий на март – апрель 2018 года..... | 39 |
| КРОССВОРД..... | 44 |

Журнал зарегистрирован
Управлением Федеральной
службы по надзору
за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия по Центральному
федеральному округу.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС1-01999
от 13 декабря 2005 года.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ» ОТ ЭКСПЕРТОВ КОМПАНИИ «ЭЛКОД»

Для эффективного управления компанией руководитель организации должен не только иметь познания во всех сферах законодательства (налогового, бухгалтерского, трудового, валютного, антимонопольного и т.д.), но и контролировать соблюдение действующих правовых норм возглавляемым им юридическим лицом. Это также относится к главному бухгалтеру и другим должностным лицам компании (например, к начальнику службы охраны труда, кассиру и т.д.). В противном случае к ответственности будут привлечены не только компания, но и ее директор как должностное лицо, не исполняющее (ненадлежаще исполняющее) свои служебные обязанности. Новое электронное приложение «Ответственность организаций и должностных лиц» позволит избежать ошибок и предостережет вас от нарушений законодательства, которые обходятся довольно дорого как для компании, так и для ее руководителя.

ЭКСПЕРТЫ КОМПАНИИ «ЭЛКОД»:

- обобщили всю необходимую информацию об ответственности (как административной и уголовной, так и специальной) за различные правонарушения;
- учли все изменения законодательства с 2018 года;
- изложили информацию простым языком со ссылками на нормы законодательства;
- представили материал в табличном виде, который легко и удобно воспринимать.

В итоге мы получили полезное электронное приложение «Ответственность организаций и должностных лиц», состоящее из пяти блоков:

- ✓ **Налоги и сборы** (уголовная, административная и налоговая ответственность за нарушение норм Налогового кодекса РФ).
- ✓ **Страховые взносы** (уголовная, административная ответственность, а также ответственность, предусмотренная законодательством о страховых взносах и НК РФ).
- ✓ **Бухучет и статистика** (уголовная, административная и налоговая ответственность за нарушение законов о бухучете и статистике).
- ✓ **Трудовое законодательство** (уголовная и административная ответственность за нарушение ТК РФ, законодательства по охране труда, миграционного законодательства, коммерческой тайны).
- ✓ **Денежное обращение** (уголовная и административная ответственность за нарушение законодательства о ККТ и валютного законодательства).

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ» ПОЗВОЛИТ ВАМ:

- ❖ предвидеть административные или уголовно-правовые последствия своих действий (или бездействия) за любое правонарушение или преступление;
- ❖ всегда иметь под рукой информацию в удобной и доступной форме, которая позволит избежать негативных последствий должностным и юридическим лицам;
- ❖ сэкономить время на поиск актуальной информации о том, кто, как, кого и за какие нарушения может наказать.

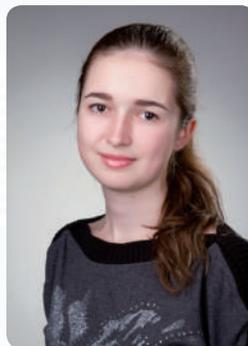
Авторы материала – эксперты Центра правовой информации компании «ЭЛКОД».



ВАСИЛЬЕВА
Ирина Александровна,
ведущий эксперт Центра
правовой информации



ДЕМИНА
Мария Андреевна,
ведущий эксперт Центра
правовой информации



МАЛКОВА
Екатерина Сергеевна,
редактор Центра
правовой информации

Приложение «**Ответственность организаций и должностных лиц**» появится в Библиотеке ПроЭЛКОДА во второй половине марта.

Все новые приложения доступны в Библиотеке ПроЭЛКОДА! Библиотека работает онлайн (при наличии Интернета) на любом устройстве (ПК, смартфоне, планшете).

КАК НАЙТИ:

к электронным приложениям можно перейти с главной страницы сайта elcode.ru (вкладка ПроЭЛКОД – раздел «Электронная библиотека») либо через разделы «СЕРВИСЫ» – «БИБЛИОТЕКА» – «ЭЛЕКТРОННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ» в верхнем меню.



ПроЭЛКОД – это ваш персональный канал сотрудничества. Здесь всё сделано для того, чтобы ваша работа стала быстрее и легче. Уникальный клиентский сервис ПроЭЛКОД доступен по ссылке www.elcode.ru

Подробности узнавайте у специалиста ООО «ЭЛКОД», работающего с вашей организацией

■ БУХГАЛТЕРУ

РОСПРИРОДНАДЗОР СООБЩИЛ, ЧТО ВЫТЯЖНАЯ ВЕНТИЛЯЦИЯ В ГАРАЖЕ – ЭТО ОБЪЕКТ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ: ЧТО ИЗ ЭТОГО СЛЕДУЕТ

ИСТОЧНИК: ПИСЬМО РОСПРИРОДНАДЗОРА
ОТ 14.02.2018 № РН-04-03-27/2839

В письме от 14.02.2018 № РН-04-03-27/2839 Росприроднадзор сообщил, что при ведении деятельности с использованием стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух юрлицо (или ИП) обязано:

- поставить объект негативного воздействия на учет;
- разработать нормативы предельно допустимых выбросов;
- получить разрешение на выброс вредных веществ в атмосферный воздух.

В частности, такие обязанности возникнут, если организация владеет гаражом, который используется для хранения, въезда и выезда автомобилей. Росприроднадзор отмечает, что при ведении деятельности с использованием зданий и иных объектов (например, гаражей), оборудованных вытяжной вентиляцией, стационарным источником выброса загрязняющих веществ в атмосферный воздух является труба вытяжной вентиляции.

При этом согласно письму Минприроды от 18.09.2015 № 12-44/22962 открытые автостоянки и подобные территории не являются стационарными источниками выбросов.

РИСКИ: организации и ИП обязаны поставить на учет гараж как объект негативного воздействия на окружающую среду, если он оборудован вытяжкой, которая выбрасывает загрязняющие вещества в атмосферу.

ПРИМЕТ ЛИ НАЛОГОВЫЙ ОРГАН РАСЧЕТ ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ С НЕАКТУАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ О РАБОТНИКАХ

ИСТОЧНИК: ПИСЬМО ФНС РОССИИ ОТ
16.01.2018 № ГД-4-11/574

В письме от 16.01.2018 № ГД-4-11/574 ФНС напомнила, что расчет по страховым взносам считается несданным, если в нем указаны не-

достоверные персональные данные, идентифицирующие застрахованных физлиц (п. 7 ст. 431 НК РФ).

При этом ведомство отмечает, что если на момент сдачи расчета персонализированные сведения о физлицах потеряли свою актуальность (например, работник сменил фамилию), то ИФНС может сама провести идентификацию физлица по сведениям, которые есть в информационных ресурсах налоговых органов. В связи с этим указание в расчете по страховым взносам персональных данных, потерявших свою актуальность, не препятствует его приему налоговым органом.

Если же налоговый орган не сможет сам идентифицировать физлицо по устаревшим данным, то налогоплательщик должен быть уведомлен об этом не позднее одного дня, следующего за днем получения расчета в электронной форме (десяти дней, следующих за днем получения расчета на бумаге).

ВОЗМОЖНОСТИ: налоговые органы не должны отказывать в приеме расчета по страховым взносам, если в нем указаны неактуальные персональные данные о застрахованных лицах.

МИНПРОМТОРГ ОПУБЛИКОВАЛ ПЕРЕЧЕНЬ «РОСКОШНЫХ» АВТОМОБИЛЕЙ-2018 ДЛЯ РАСЧЕТА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА

ИСТОЧНИК: ПЕРЕЧЕНЬ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ
СРЕДНЕЙ СТОИМОСТЬЮ ОТ 3 МЛН РУБЛЕЙ
ДЛЯ НАЛОГОВОГО ПЕРИОДА 2018 ГОДА

Минпромторг на своем официальном сайте разместил Перечень легковых автомобилей средней стоимостью от 3 млн рублей, к которым при расчете транспортного налога применяются повышающие коэффициенты. В 2018 году в список попали 1 126 автомобилей (на 217 больше, чем в Перечне 2017 года).

РИСКИ: если автомобиль попал в Перечень Минпромторга, то транспортный налог за 2018 год в отношении него уплачивается с применением соответствующего повышающего коэффициента.

МИНФИН: КОГДА НЕ БУДЕТ ШТРАФА ЗА РАСЧЕТ БЕЗ КАССЫ

ИСТОЧНИК: ПИСЬМО МИНФИНА РОССИИ
ОТ 05.02.2018 № 03-01-15/6613

Минфин в письме от 05.02.2018 № 03-01-15/6613 сообщил, что в случае поломки ККТ вина пользователей отсутствует, поэтому такие

пользователи не подлежат привлечению административной ответственности.

Но штрафа не будет при условии, что после восстановления работы ККТ пользователь сформирует кассовый чек коррекции с общей суммой, не учтенной из-за сбоя выручки (п. 4 ст. 4.3 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ)

РИСКИ: сам факт поломки кассы не освобождает от штрафа за неприменение ККТ.

АДРЕС В СЧЕТЕ-ФАКТУРЕ: КРИТИЧНО ЛИ ОТСУТСТВИЕ СЛОВ «ДОМ» И «УЛИЦА»

ИСТОЧНИК: ПИСЬМО МИНФИНА РОССИИ
ОТ 06.02.2018 № 03-07-09/6850

В письме от 06.02.2018 № 03-07-09/6850 Минфин отметил, что если при заполнении адресов продавца и покупателя (строка 2а и строка ба) указаны адреса в соответствии с ЕГРЮЛ или ЕГРИП, но в них сокращены или отсутствуют слова «район», «улица», «дом», то это не является нарушением порядка заполнения счета-фактуры и не препятствует вычету НДС. Ведь в соответствии с п. 2 ст. 169 НК РФ ошибки в счетах-фактурах, не препятствующие налоговым органам при проведении налоговой проверки идентифицировать продавца товаров (работ, услуг, имущественных прав), не являются основанием для отказа в принятии к вычету сумм НДС.

ВОЗМОЖНОСТИ: сокращение или отсутствие слов «район», «улица», «дом» при указании адреса в счете-фактуре не является нарушением и не влечет отказ в вычете НДС.

ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ ЕГРЮЛ КРЕДИТОРА: НАЛОГОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ДОЛЖНИКА

ИСТОЧНИК: ПИСЬМО МИНФИНА РОССИИ
ОТ 09.02.2018 № 03-03-06/1/7837

У должника возникает внереализационный доход в виде кредиторской задолженности (в частности, в виде обязательств перед поставщиком товаров), списанной в связи с истечением срока исковой давности или по другим основаниям (п. 18 ст. 250 НК РФ). К другим основаниям можно отнести ликвидацию организации-кредитора либо ее исключение из ЕГРЮЛ по решению налогового органа, например, по причине записи о недостоверности сведений.

Минфин в письме от 09.02.2018 № 03-03-06/1/7837 пояснил, что сумму кредиторской задолженности необходимо включить в состав

внереализационных доходов налогоплательщика на дату исключения из ЕГРЮЛ организации кредитора – поставщика товаров, перед которым имеется задолженность.

РИСКИ: должник должен включить кредиторскую задолженность в доходы на дату исключения кредитора из ЕГРЮЛ.

■ КАДРОВИКУ

ПРОВЕРКИ В СФЕРЕ ТРУДА: РАБОТОДАТЕЛЯМ БУДУТ ПРИСВАИВАТЬ КАТЕГОРИИ РИСКА ПО-НОВОМУ

ИСТОЧНИК: ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 09.02.2018 № 134

Частота проверочных мероприятий в отношении работодателя зависит от того, к какой категории риска он относится (п. 17 Положения, утв. постановлением Правительства РФ от 01.09.2012 № 875).

Постановлением Правительства РФ от 09.02.2018 № 134 уточнены основания для изменения присвоенной работодателю категории риска.

Высокая категория риска будет присвоена при наличии смертельного несчастного случая, связанного с производством, за три года, предшествующих дате принятия решения о присвоении (изменении) категории риска работодателю. Несчастные случаи на производстве, которые произошли по вине третьих лиц, не в счет.

Категория риска будет снижена при отсутствии: случаев смертельного травматизма, тяжелого травматизма, просрочки по зарплате, вступившего в законную силу постановления по делу об административных правонарушениях, предусмотренных частями 1, 3, 4 и 6 ст. 5.27 и частями 1–4 ст. 5.27.1 КоАП РФ.

При этом сведения о смертельном травматизме учитываются за три года, а информация о тяжелом травматизме, долгах по зарплате и административных правонарушениях – за один год, предшествующий дате принятия решения о присвоении (изменении) категории риска.

Решение о снижении категории риска принимается при отсутствии всех указанных случаев и не чаще одного раза в год.

ВОЗМОЖНОСТИ: уточнены основания, по которым работодателям могут изменить категорию риска в целях проверок в сфере труда.

РОСТРУД ОТВЕТИЛ НА СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ИСТОЧНИК: ОБЗОР АКТУАЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ОТ РАБОТНИКОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ ЗА ЯНВАРЬ 2018 ГОДА

На официальном портале Роструда опубликован обзор актуальных вопросов от работников и работодателей за январь 2018 года. В числе прочих ведомство ответило на следующие вопросы:

- Правомерны ли требования работодателя о прохождении медосмотра в выходной день. По мнению Роструда, прохождение медосмотра работником в его выходной день должно осуществляться по правилам привлечения работников к работе в выходные или нерабочие праздничные дни, т.е. только с письменного согласия работника (часть 2 ст. 113 ТК РФ).

- Может ли работник отозвать поданную в ГИТ жалобу на своего работодателя, если разногласия были урегулированы.

Роструд ответил, что отзыв обращения (жалобы) работника действующим законодательством не предусмотрен даже в том случае, если после подачи жалобы разногласия между работником и работодателем были урегулированы. Ведь основанием для проведения внеплановой проверки работодателя должностными лицами ГИТ является обращение или заявление работника о нарушении работодателем его трудовых прав (ст. 360 ТК РФ).

ВОЗМОЖНОСТИ: ознакомиться с ответами на актуальные вопросы от работников и работодателей за январь 2018 года.

■ РУКОВОДИТЕЛЮ, ЮРИСТУ

ВТОРОЙ ЭТАП «АМНИСТИИ КАПИТАЛОВ»: ИЗУЧАЕМ НОВЫЕ ПРАВИЛА

ИСТОЧНИК: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 19.02.2018 № 33-ФЗ, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 19.02.2018 № 34-ФЗ, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 19.02.2018 № 35-ФЗ

В целях реализации инициатив Президента РФ по продлению срока «амнистии капиталов» в 2018 году принят пакет федеральных законов, которыми вводится второй этап деклари-

рования физлицами активов и счетов в банках за пределами РФ.

В частности, установлено, что физлица могут быть освобождены от налоговой, административной и уголовной ответственности за экономические нарушения при условии добровольной подачи в налоговый орган специальной декларации. В ней отражаются сведения об имуществе, о контролируемых иностранных компаниях, о счетах (вкладах) в зарубежных банках. Установлено, что декларация может быть представлена с 1 марта 2018 года по 28 февраля 2019 года в любой налоговый орган или центральный аппарат ФНС России (по выбору декларанта). В декларации можно указать сведения не только об открытых (как ранее), но и закрытых счетах и вкладах в иностранных банках (Федеральный закон от 19.02.2018 № 33-ФЗ).

При представлении декларации в ходе второго этапа декларирования гарантии по освобождению от ответственности будут действовать в отношении деяний, совершенных до 1 января 2018 года. Лица, представившие декларацию в ходе первого этапа декларирования, могут воспользоваться этим правом и на втором этапе.

В указанном порядке возможно освобождение от уголовной ответственности за сокрытие денежных средств, неисполнение обязательств по репатриации валюты, уплате налогов, таможенных платежей, а также неисполнение обязанностей налогового агента. Федеральным законом от 19.02.2018 № 35-ФЗ установлено, что речь идет о деяниях, совершенных до 1 января 2018 года.

Федеральным законом от 19.02.2018 № 34-ФЗ внесены также изменения в Налоговый кодекс РФ, которые предусматривают:

- освобождение от уплаты налогов, обязанность по уплате которых возникла на основании специальной декларации, за исключением налогов, подлежащих уплате в отношении прибыли и (или) имущества контролируемых иностранных компаний;
- продление до 1 марта 2019 года безналоговой ликвидации контролируемой иностранной компании.

* На первом этапе «амнистия капиталов» действовала для деяний, совершенных до 1 января 2015 года. Подробности первого этапа

декларирования – в обзоре «Амнистии капиталов быть!» на сайте elcode.ru.

ВОЗМОЖНОСТИ: освободиться от ответственности за налоговые нарушения.

■ ЛИЧНЫЙ ИНТЕРЕС

В КАКИХ РЕГИОНАХ РОССИИ У МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ ЕСТЬ ЛЬГОТЫ ПО ТРАНСПОРТНОМУ НАЛОГУ

ИСТОЧНИК: ПИСЬМО МИНФИНА РОССИИ
ОТ 07.02.2018 № 03-05-03-04/7030

Минфин в письме от 07.02.2018 № 03-05-03-04/7030 привел полный перечень субъектов РФ, в которых полностью или частично от уплаты транспортного налога освобождены многодетные семьи.

К примеру, в Москве один из родителей в многодетной семье может получить освобождение от уплаты транспортного налога по одной машине, причем без ограничения по ее мощности, а в Московской области – по одному транспортному средству мощностью двигателя до 250 л. с. (до 183,9 кВт) включительно.

ВОЗМОЖНОСТИ: ознакомиться с перечнем регионов, в которых многодетным семьям предоставляются льготы по транспортному налогу.

«ДАЧНУЮ АМНИСТИЮ» ПРОДЛИЛИ ЕЩЕ НА ДВА ГОДА

ИСТОЧНИК: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
ОТ 28.02.2018 № 36-ФЗ

Для регистрации прав собственности на объект ИЖС, который возведен на земельном участке, предназначенном для такого строительства или для ведения личного подсобного хозяйства, среди прочих документов требуется технический паспорт такого объекта.

С 1 марта 2018 года для осуществления технического учета (инвентаризации) объекта ИЖС, в том числе для оформления и выдачи технического паспорта, предполагалось, что потребуются получать разрешение на ввод объекта ИЖС в эксплуатацию.

Однако в последний день действия временного упрощенного порядка оформления прав на созданные объекты ИЖС, получившего название «дачная амнистия», был подписан Федеральный закон от 28.02.2018 № 36-ФЗ, который продлил срок действия этой «амнистии»

для объектов ИЖС на два года. Таким образом, до 1 марта 2020 года для оформления в собственность объекта ИЖС, возведенного на земельном участке, предназначенном для ведения личного подсобного, дачного хозяйства, огородничества, садоводства, не потребуется представлять в Росреестр разрешение на ввод объекта в эксплуатацию.

ВОЗМОЖНОСТИ: упрощенный порядок оформления прав граждан на объекты ИЖС продлен до 1 марта 2020 года.

■ МОСКВА

В МОСКВЕ ВЕРНУЛИ ЛЬГОТУ ПО НАЛОГУ НА ДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО: ЗАКОН ПОДПИСАН

ИСТОЧНИК: ЗАКОН ГОРОДА МОСКВЫ
ОТ 21.02.2018 № 4

В Москве подписан Закон от 21.02.2018 № 4, который освободил организации от уплаты налога на имущество по движимым объектам, относящимся к 3–10 амортизационным группам и принятым на учет после 1 января 2013 года.

Закон имеет обратную силу и действует с 1 января 2018 года в течение года, а с 1 января 2019 года движимые объекты уже будут облагаться налогом по ставке 1,1% (п. 3.3 ст. 380 НК РФ).

Отметим, что льгота не будет распространяться на движимые объекты, полученные в результате:

- реорганизации или ликвидации юрлиц;
- передачи, включая приобретение, имущества между взаимозависимыми лицами.

НА ЗАМЕТКУ: узнать, как выплачивается налог по движимому имуществу в других регионах РФ, вы можете в обзоре «Отмена федеральной льготы по движимому имуществу: кто и по каким ставкам будет платить налог в 2018 году» в СПС КонсультантПлюс.

ВОЗМОЖНОСТИ: в 2018 году в Москве действует льгота по налогу на имущество организаций в отношении движимого имущества.





Мария МОРГУНОВА,
главный налоговый
консультант Консультационно-
правового управления
компании «ЭЛКОД»

НАЛОГОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

рекомендует

ГПД с иностранным физическим лицом: убедитесь, что вы не являетесь налоговым агентом

Многие организации заключают договоры гражданско-правового характера с иностранными физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве предпринимателей, для оказания услуг или выполнения работ на территории иностранного государства. При этом у многих бухгалтеров появляются вопросы, связанные с возникновением обязанностей налоговых агентов по НДС, НДФЛ и налогу на прибыль при выплате вознаграждения иностранным гражданам. Давайте подробнее рассмотрим, какие обязанности по налогообложению возникают у организации-заказчика в данном случае.

НДФЛ

Российские организации, от которых гражданин получил доход, признаются налоговыми агентами по НДФЛ и обязаны исчислить налог, удержать его из выплачиваемых доходов и перечислить в бюджет (п. 1 ст. 226 НК РФ). Согласно п. 1 ст. 210 НК РФ в налоговую базу по НДФЛ включаются все доходы физического лица, полученные им как в денежной, так и в натуральной формах (или право на распоряжение которыми у него возникло).

По общему правилу организация, выплачивающая вознаграждение по договору возмездного оказания услуг физическому лицу, является налоговым агентом по НДФЛ, а следовательно, обязана исчислить, удержать и перечислить в бюджет соответствующую сумму налога (п. 1 ст. 226 НК РФ). Однако физические лица, не являющиеся налоговыми резидентами РФ, признаются налогоплательщиками НДФЛ в случае получения доходов от источников в Российской Федерации (п. 1 ст. 207 НК РФ).

Напомним: в соответствии с п. 2 ст. 207 НК РФ налоговым резидентом признается физическое лицо, которое находится в нашей стране более 183 дней в течение 12 следующих подряд месяцев. А раз иностранный гражданин на территорию России не приезжает, то речь идет о налоговом нерезиденте.

В п. 3 ст. 208 НК РФ перечислены доходы, полученные от источников за пределами РФ, к которым, в частности, относится вознаграждение за выполненную работу или оказанные услуги, совершение действия за пределами Российской Федерации.

Таким образом, если иностранный гражданин оказывает нам услуги за пределами РФ, то организация не признается налоговым агентом по НДФЛ. См.:

Письмо Минфина России
от 20.12.2017 № 03-04-05/85191



ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Вопросы-ответы (Финансист)

Но не нужно забывать и о международных соглашениях об избежании двойного налогообложения. Так, во многих международных договорах предусмотрены отдельные нормы, регулирующие налогообложение дохода от оказания так называемых профессиональных услуг. Данный термин включает, в частности, деятельность адвокатов, инженеров, архитекторов. Например, такие положения содержатся в международных договорах с правительствами Канады, Великобритании, Германии.



ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Российское законодательство
(Версия Проф)

В соответствии с данными соглашениями об избежании двойного налогообложения между нашей страной и иностранными государствами доход, получаемый резидентом иностранного государства от оказания таких профессиональных услуг, облагается налогом только в стране проживания, за исключением случаев, когда иностранец имеет постоянную базу (например, офис), которая постоянно доступна ему в России для целей осуществления своей деятельности.

При этом, как указывает Минфин в своих письмах, вознаграждение по гражданско-правовому договору при оказании независимых профессиональных услуг иностранным гражданином не будет облагаться НДФЛ при соблюдении требований, установленных ст. 232 НК РФ. В соответствии с п. 6 ст. 232 НК РФ международным соглашением об избежании двойного налогообложения может быть предусмотрено полное или частичное освобождение дохода от уплаты налога. Для подтверждения статуса резидента иностранного государства исполнитель по договору вправе предоставить налоговому агенту паспорт иностранного гражданина либо иной документ, удостоверяющий личность. Если данные документы не позволяют налоговому агенту подтвердить статус иностранного гражданина, то необходимо будет официальное подтверждение, выданное компетентным органом соответствующего иностранного государства. Например, сертификат о резидентстве. Если документ составлен на иностранном языке, физическим лицом представляется и его нотариально заверенный перевод на русский язык. См.:

Письмо Минфина России
от 16.01.2017 № 03-04-06/1261



ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Вопросы-ответы (Финансист)

Таким образом, подведя итог вышесказанному, можно сделать следующий вывод: при заключении гражданско-правового договора с иностранным физическим лицом, оказывающим независимые профессиональные услуги, в соответствии с перечнем, установленным соглашением об избежании двойного налого-

обложения, для неудержания НДФЛ с выплачиваемого вознаграждения организации достаточно получить подтверждение, что это физическое лицо является резидентом иностранного государства. См.:

Письмо Минфина России
от 29.08.2014 № 03-04-06/43394,
письмо Минфина России
от 04.10.2017 № 03-04-06/64726



ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Вопросы-ответы (Финансист)

Если оказываемые физическим лицом услугами не относятся к независимым профессиональным услугам, то подтверждение резидентства представлять не нужно. Организация не обязана выполнять функции налогового агента в силу национального законодательства (письмо Минфина РФ от 08.12.2011 № 03-04-06/6-341).

И еще один нюанс. Налоговый агент при выплате иностранному физлицу дохода, с которого не был удержан НДФЛ в силу норм международного соглашения, должен представить в течение 30 дней с даты выплаты дохода в налоговый орган сведения об иностранных физических лицах и о выплаченных им доходах (п. 8 ст. 232 НК РФ). Форма и способ представления таких сведений не утверждены, поэтому их можно представить в произвольной форме. По мнению Минфина, такие сведения должны позволять идентифицировать налогоплательщика, вид выплаченных доходов, суммы выплаченных доходов и даты их выплаты, в том числе паспортные данные и информацию о гражданстве. См.:

Письмо ФНС от 13.04.2016 № БС-4-11/6417@



ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Вопросы-ответы (Финансист)

При этом подтверждение резидентства может быть предоставлено налоговому агенту и после даты выплаты соответствующего дохода. В таком случае налоговый агент производит возврат излишне удержанного налога по установленным правилам (п. 7 ст. 232 НК РФ). При отсутствии налогового агента физ-

лицо может представить документы о резидентстве в налоговый орган по месту учета налогового агента. Вместе с подтверждением нужно подать заявление о возврате налога, налоговую декларацию и документы, подтверждающие удержание налога и основания для его возврата. Возврат излишне удержанных сумм будет произведен налоговым органом в установленном порядке (ст. 78, п. 9 ст. 232 НК РФ, письмо Минфина России от 15.08.2016 № 03-04-06/47795).

Нормами п. 2 ст. 230 НК РФ на организации – налоговых агентов возложена обязанность представлять в налоговый орган отчетность о доходах физических лиц за истекший период по формам 2-НДФЛ и 6-НДФЛ. Однако данная отчетность представляется только в отношении лиц, которым налоговый агент выплачивал доходы, подлежащие налогообложению в России. В отношении вознаграждения, выплачиваемого российской организацией иностранному гражданину – резиденту иностранного государства, при оказании услуг на территории иностранного государства российская организация налоговым агентом не признается. Соответственно, такие выплаты не отражаются в формах 2-НДФЛ и 6-НДФЛ.

НДС

В соответствии с п. 1 ст. 143 НК РФ налогоплательщиками НДС являются организации и индивидуальные предприниматели. Таким образом, если исполнителем по договору возмездного оказания услуг выступает иностранное физическое лицо, которое не является предпринимателем и на учете в налоговых органах РФ не состоит, то организация-заказчик не будет признаваться налоговым агентом по НДС.

С таким выводом не спорит и Минфин России (письма от 27.12.2012 № 03-07-08/350, от 05.03.2010 № 03-07-08/62).



ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Вопросы-ответы (Финансист)

Иначе обстоит дело, если услуги будет оказывать гражданин иностранного государства, имеющий статус предпринимателя в стране проживания. Ведь, как было сказано ранее, индивидуальные предприниматели как раз являются плательщиками НДС.

При оказании услуг, местом реализации которых признается территория РФ, налогоплательщиками – иностранными лицами российская организация выступает в качестве налогового агента. Место реализации определяется в соответствии со ст. 148 НК РФ в зависимости от вида реализуемых работ (услуг).

Так, в подп. 1–4.1, 4.4 ст. 148 НК РФ предусмотрен ряд специальных правил по определению места реализации услуг для целей НДС. В том случае, если в отношении какого-то вида работ, услуг не установлено специальное правило, место реализации определяется по исполнителю (подп. 5 п. 1 ст. 148 НК РФ).

Так, например, если иностранный предприниматель оказывает нам консультационные услуги, то местом реализации подобных услуг признается место осуществления деятельности покупателя услуг (подп. 4 п. 1 ст. 148 НК РФ). Соответственно, у организации-заказчика возникает обязанность налогового агента по НДС, а именно – исчислить, удержать и перечислить в бюджет НДС при выплате вознаграждения.



Если же предприниматель оказывает, например, услуги по переводу технической документации, то, согласно разъяснениям ведомства, такие услуги относятся к услугам, которые не указаны в [подп. 1–4.1, 4.3 п. 1 ст. 148 НК РФ](#), следовательно, при применении нормы [подп. 5 п. 1 ст. 148 НК РФ](#) у организации не возникает обязанностей налогового агента. См.:

[Письмо Минфина России от 11.12.2017 № 03-04-06/82683](#)



ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Вопросы-ответы (Финансист)

Приведем примеры. Так, Минфином в 2017 году была рассмотрена ситуация заключения договора авторского заказа с физическими лицами – авторами статей или фотографий. При этом физическое лицо было зарегистрировано в качестве предпринимателя в стране проживания. Иностранец на территорию России не приезжал, а передавал свои произведения через Интернет. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности создается автором независимо от наличия у него статуса индивидуального предпринимателя.

Поскольку в рассматриваемом случае физические лица выполняют свою работу на территории иностранного государства, соответственно, речь идет о доходах от источников за пределами РФ и удерживать НДФЛ у заказчика нет необходимости.

А вот обязанности налогового агента по НДС у организации возникнут, поскольку в соответствии с [подп. 4 п. 1 ст. 148 НК РФ](#), если покупатель осуществляет деятельность на территории РФ и приобретает услуги в электронной форме, указанные в [п. 1 ст. 174.2 НК РФ](#), местом реализации таких услуг является территория России. К услугам в электронной форме относится предоставление прав на использование электронных книг (изданий) и других электронных публикаций, информационных, образовательных материалов, графических изображений, музыкальных произведений, аудиовизуальных произведений через сеть Интернет, в том числе путем предоставления удаленного доступа к ним для просмотра или прослушивания через сеть Интернет ([абз. 12 п. 1 ст. 174.2 НК РФ](#)).

При приобретении российской организацией услуг, оказываемых физическим лицом – гражданином иностранного государства, имеющим статус предпринимателя в стране проживания, в электронной форме с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, НДС исчисляется и уплачивается российской организацией – налоговым агентом.

А вот если такой же договор заключить с иностранцем, не зарегистрированным в качестве предпринимателя в своей стране, то российский заказчик налоговым агентом по НДС не является (письмо Минфина России от 13.09.2017 № 03-04-06/58963).

В части уплаты налога на прибыль у организации налоговых последствий не возникает, поскольку физические лица не являются плательщиками данного налога.

Вознаграждение по гражданско-правовым договорам, заключенным с иностранными гражданами, в связи с осуществлением ими деятельности за пределами РФ не признается объектом обложения страховыми взносами в ПФР, ФСС и фонд ОМС ([п. 5 ст. 420 НК РФ](#), [п. 2](#) письма Минфина России от 20.01.2017 № 03-15-06/2335, письмо Минфина России от 20.12.2017 № 03-04-05/85191). Взносы на травматизм начисляются, только если в самом договоре возмездного оказания услуг предусмотрена такая обязанность ([пп. 1, 2 ст. 5](#); [п. 1 ст. 20.1](#) Федерального закона от 24.07.1998 № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний»).

Таким образом, при заключении договора на оказание услуг, выполнение работ с физическим лицом – иностранным гражданином рекомендуем **обратить внимание** на то, не является ли исполнитель предпринимателем в стране проживания, чтобы не возникло обязанности исполнить функции налогового агента по НДС, а также на то, не предусмотрены ли международным соглашением специальные положения в части налогообложения профессиональных услуг, поскольку в таком случае для освобождения от налогообложения НДФЛ необходимо представление документов для подтверждения резидентства.

Познакомимся с инвестиционным налоговым вычетом

С января 2018 года Закон № 335-ФЗ вводит в гл. 25 НК РФ новое и важное для налогоплательщиков понятие – «инвестиционный налоговый вычет» (далее – ИНВ). Законодатели полагают, что данный вычет позволит создать дополнительный стимул к инвестициям, направленным на обновление фонда основных средств. Благодаря вышеназванному Закону в гл. 25 НК РФ добавились ст. 286.1 и п. 5.1 ст. 270 НК РФ, а также внесены изменения в п. 2 ст. 256, п. 9 ст. 258, п. 1 ст. 268 НК РФ.

По сути вычет предполагает, что налог на прибыль может быть уменьшен: на сумму до 90% расходов на модернизацию или приобретение ОС в части налога, исчисленного в бюджет субъекта РФ; в части налога в федеральный бюджет – до 10% этих же расходов.

Уважаемые читатели, в рамках данной статьи я постараюсь подготовить ответы на часто задаваемые вопросы. Итак, приступим.

■ ВОПРОС:

Какие организации имеют право применять ИНВ?

Заявить ИНВ могут исключительно плательщики налога на прибыль, о чем сказано в п. 1 ст. 286.1 НК РФ.

Следует **обратить внимание** на то, что право на ИНВ обязательно должно быть установлено законодательством субъектов РФ. Иными словами, компания или ее обособленное подразделение имеют право заявить вычет, если они находятся в регионе, где право на вычет установлено. **Подпункт 3 п. 6 ст. 286.1 НК РФ** предоставляет возможность каждому субъекту РФ ограничивать право на ИНВ для отдельных категорий налогоплательщиков.

■ ВОПРОС:

Какие организации не имеют право заявлять ИНВ?

Перечень юридических лиц, которым запрещено применять вычет, подробно изложен в пп. 10, 11 ст. 286.1 НК РФ.

■ ВОПРОС:

В отношении каких объектов ОС может быть заявлен ИНВ?

Из п. 4 ст. 286.1 НК РФ следует, что ИНВ может быть заявлен в отношении ОС, относящихся к 3–7 амортизационным группам, на которые были понесены расходы на техническое перевооружение, модернизацию, реконструкцию, достройку, дооборудование, приобретение.

Коллеги, **обратите внимание:** если ИНВ был заявлен, то применять амортизационную премию и начислять амортизацию по таким ОС запрещено, что следует из п. 7 ст. 286.1 НК РФ.

■ ВОПРОС:

Каковы условия, при которых может быть заявлен ИНВ?

В текущем периоде введено в эксплуатацию ОС, относящееся к 3–7 амортизационным группам, либо изменена первоначальная стоимость ОС после модернизации (и прочих действий) согласно пп. 4, 5 ст. 286.1 НК РФ; в соответствии с п. 8 ст. 286.1 НК РФ в учетной политике (УП) организации для целей налогового учета (НУ) закреплено решение о праве применения инвестиционного налогового вычета. Применение ИНВ возможно только с начала налогового периода.

Если такое решение было закреплено в УП для целей НУ, то выборочное применение ИНВ неправомерно. При наличии решения в УП вычет необходимо применять ко всем ОС, по которым его применение в соответствии с законодательством возможно.

Если в УП организации в целях НУ отражено решение о применении ИНВ, то изменение такого решения будет возможно только через три года. Иной срок может быть установлен законом субъекта. Это следует из положений п. 8 ст. 286.1 НК РФ.

Согласно п. 7 ст. 9 Закона от 27.11.2017 № 335-ФЗ ИНВ можно будет воспользоваться по 31.12.2027 включительно.

Запрещается устанавливать неоднородные правила применения ИНВ для разных обособленных подразделений. На основании п. 8 ст. 286.1 НК РФ решение налогоплательщика об использовании ИНВ действует применительно к объектам ОС, относящимся к организациям

или обособленным подразделениям организаций, расположенным на территориях субъектов РФ, которые предоставили право на применение в отношении таких объектов ИНВ, в период действия соответствующего закона. И только если вычет невозможен (из-за особенностей регионального закона и / или самого ОС), можно начислять в ОП стандартную амортизацию.

■ ВОПРОС:

В каком порядке необходимо применять ИНВ для уменьшения налога на прибыль?

Чтобы определить сумму налога к уплате, необходимо сделать следующее (на основании пп. 2, 3 ст. 286.1 НК РФ):

1. Произвести расчет суммы налога на прибыль к уплате по видам бюджета без учета ИНВ.
2. Исчислить размер расходов, вычитаемых из налога к уплате в федеральный бюджет: **расходы, вычитаемые из налога ФБ, = расходы на приобретение, модернизацию и пр. * 10%**.
3. Определить налог к уплате в федеральный бюджет: **налог к уплате в ФБ = налог (ФБ) – расходы по п. 2.**
4. Рассчитать предельную величину вычета из налога к уплате в бюджет субъекта РФ: **предельная величина вычета = налог в бюджет субъекта, исчисленный по ставке НК РФ, – налог, исчисленный по ставке 5%**.
5. Определить 90% от суммы расходов на приобретение и модернизацию ОС.
6. Полученную в п. 5 сумму расходов необходимо далее **сравнить с предельной величиной вычета из налога к уплате в бюджет субъекта РФ (п. 4).**

Если результат окажется меньше (равен) предельной величины (п. 4), включите в вычет все расходы одновременно.

В соответствии с положениями п. 9 ст. 286.1 НК РФ, если рассчитанный расход больше предельной величины, нужно включить в вычет расходы в размере предельной величины, а неучтенную часть можно перенести на последующие налоговые (отчетные) периоды.

7. В самом конце необходимо рассчитать сумму налога к уплате в региональный бюджет РФ: **налог к уплате в бюджет субъекта РФ = налог в бюджет субъекта РФ – вычет (п. 6).**

■ ВОПРОС:

В каком порядке осуществляется перенос неиспользованного ИНВ?

Официальная позиция по данному вопросу на текущий момент отсутствует. Также в действующем законодательстве не отражен сам порядок переноса остатка ИНВ. На основании имеющейся информации можно сделать следующие выводы.

Пункт 9 ст. 286.1 НК РФ устанавливает право налогоплательщика на перенос остатка вычета на последующие периоды. Однако иное может быть указано в законе субъекта РФ.

То, на какое основное средство был заявлен ИНВ, влияет на расчет пеней при его **реализации**. Именно по этой причине, по нашему мнению, более правильным является следующий подход: необходимо признать вычет по объектам ОС и на следующий период перенести расходы по другим ОС в полном объеме.

Кроме того, возможен следующий механизм переноса ИНВ: ИНВ признается в виде части от общей суммы на приобретение и модернизацию ОС – и на следующий период переносится неизрасходованная часть.

В завершение данной статьи хотел бы дополнительно **обратить внимание** на то, что согласно п. 8.8 ст. 88 НК РФ налоговый орган вправе требовать у налогоплательщика представить в течение пяти дней необходимые пояснения, касающиеся применения инвестиционного налогового вычета, и (или) истребовать в установленном порядке у налогоплательщика первичные и иные документы, подтверждающие правомерность применения такого налогового вычета.

Кроме того, если одна из сторон в сделках с взаимозависимыми лицами применяет вычет, такие сделки могут признать контролируруемыми. Это следует из подп. 9 п. 2 ст. 105.14 НК РФ.

Надеюсь, данное первичное знакомство с инвестиционным вычетом окажется для вас интересным и полезным.

Материал подготовлен И.М. Сулимовым, руководителем группы онлайн-консультирования Консультационно-правового управления компании «ЭЛНОД»

Неочевидные сложности учета расходов на рекламу



Полина КОЛМАКОВА,
руководитель
учебно-методического
отдела Департамента
образовательных услуг
компании «ЭЛКОД»

Многим хорошо знаком слоган «реклама – двигатель торговли». С этим утверждением сложно не согласиться. Огромное количество предложений и возрастающая конкуренция на рынке заставляют искать те преимущества, которые позволят держаться на плаву или занимать лидерские позиции. Однако, для того чтобы тебя узнавали, одних преимуществ недостаточно. Необходимо, чтобы о них знали потенциальные клиенты. И здесь приходит на помощь реклама. У кого-то яркая, кричащая, у кого-то наоборот – лаконичная, нарочито сдержанная. А у кого-то – настолько креативная, что просто дух захватывает. Всё зависит от целей и задач, которые ставит перед собой заказчик рекламы, и, конечно же, от ширины кошелька. А там, где начинается арифметика и подсчет цифр, на смену креативу и фантазии приходят скупые нормы Налогового кодекса. В сегодняшнем материале мы разберемся со сложностями учета расходов на рекламу, которые не видны из положений нормативных документов. Как говорится, будем читать между строк.

Согласно подп. 28 п. 1 ст. 264 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) к прочим расходам, связанным с производством и реализацией, относятся расходы на рекламу производимых и реализуемых товаров (работ, услуг), деятельности налогоплательщика, товарного знака и знака обслуживания, включая участие в выставках и ярмарках, с учетом положений п. 4 ст. 264 НК РФ.

Для начала давайте вспомним определение рекламы. Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направ-

ленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. См.:

[Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»](#)
(далее – Закон «О рекламе»)

 **ГДЕ НАЙТИ:**
ИБ Российское законодательство

На первый взгляд кажется, что всё предельно просто и понятно. Однако те, кто однажды

столкнулись со сложностями учета расходов на рекламу, с подобным мнением не согласятся. Как показала практика, для того чтобы снять все проблемы, одного понятия рекламы недостаточно. Возьмем такой обязательный признак рекламы, как предназначенность для неопределенного круга лиц. Кем или чем этот круг лиц не может быть определен? Непонятно. Отсюда субъективный подход и, как следствие, проблемы при проверках, о которых мы поговорим ниже.

Федеральная антимонопольная служба (далее – ФАС РФ), уполномоченная контролировать соблюдение законодательства о рекламе, попыталась восполнить этот пробел и дала вполне логичные разъяснения:

«...под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена». См.:

[Письмо ФНС РФ от 25.04.2007 № ШТ-6-03/348@](#)
[«О направлении писем Федеральной антимонопольной службы от 23.01.2006 № АК/582 "О рекламе на сувенирную продукцию", от 30.10.2006 № АК/18658 "О рекламной продукции" и от 05.04.2007 № АЦ/4624 "О понятии "неопределенный круг лиц"»](#)



ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Российское законодательство
(Версия Проф)

Мнение ФАС не лишено логики. В нем усматривается, что неопределенность имеет место в том случае, когда при изготовлении рекламной продукции неизвестно, для кого конкретно предназначается информация. А тот факт, что распространяться эта информация будет среди существующих или потенциальных контрагентов, вторичен, – главное, чтобы в ре-

кламе не было указано на то лицо или лица, для кого она предназначена. Такой подход вполне укладывается в концепцию распространения рекламы по сетям электросвязи. Согласно п. 1 ст. 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В чем же тогда заключается неопределенность круга лиц?

Ответить на этот вопрос попытались арбитры в [постановлении Девятого арбитражного апелляционного суда от 15.07.2011 № 09АП-13978/2011 по делу № А40-114231/10-146-667](#).



ГДЕ НАЙТИ:

ИБ 9 апелляционный суд

Суть проблемы заключалась в следующем: некая госпожа, устав от рассылок СМС-сообщений сети магазинов «Л'Этуаль», никак не желающих исключить ее телефон из списка счастливиц, обратилась с жалобой в ФАС. По факту поступления жалобы в отношении организации была проведена проверка, закончившаяся привлечением к ответственности за нарушение Закона «О рекламе». Компания попыталась оспорить штрафные санкции, ссылаясь на то, что «...распространяемые СМС-сообщения не обладают признаком направленности неопределенному кругу лиц, поскольку адресованы только клиентам», совершившим какую-либо покупку, заполнившим соответствующую анкету и получившим накопительную дисконтную карту «Л'Этуаль». Более того, круг получателей СМС-рассылок может быть дополнительно определен по территориальному принципу (федеральная рассылка / региональная рассылка / рассылка по конкретному городу), номиналу накопитель-

ной дисконтной карты (от 5% до 25%) либо по иным критериям.

До момента передачи данных специализированному агенту, осуществляющему услуги СМС-рассылок, заявителем определяется итоговый список конечных получателей, и тем самым полностью исключается какой-либо фактор неопределенности круга лиц, а следовательно, направляемые СМС-сообщения не являются рекламными и не подпадают под сферу действия законодательства о рекламе.

Однако суд не поддержал подобные умозаключения, настаивая на том, что рекламная информация была адресована неопределенному кругу лиц – пользователей связи, что делает информацию неперсонифицированной, при этом невозможно определить заранее, какие конкретно лица будут выступать в качестве получателя данной информации, поскольку пользователем телефонного номера может быть не сам абонент, а его родственник, знакомый, которому передано право пользования, а следовательно, получатели информации не могут быть определены. Компания была оштрафована за совершение нарушения, предусмотренного ст. 14.3 КоАП РФ, на 80 000 рублей.

Аналогичные выводы были сделаны в [постановлении Верховного Суда РФ от 18.08.2015 № 305-АД15-9121 по делу № А40-111324/14](#).

ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Решения высших судов

Таким образом, мы можем сделать вывод: несмотря на наличие обязательного согласия получателя, информация может носить рекламный характер и соответствовать понятию рекламы. Минфин РФ, в свою очередь, также не против учета расходов на СМС-сообщения в качестве нормируемых рекламных расходов. См.:

[Письмо Минфина России от 28.10.2013 № 03-03-06/1/45479](#)

ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Вопросы-ответы (Финансист)

Надо заметить, что подобный подход к понятию неопределенного круга лиц в иных ситуа-

циях будет сопровождаться налоговыми рисками. Например, представители [УФНС РФ по г. Москве в письме от 30.04.2008 № 20-12/041966.2](#) выразили следующее мнение: если сувенирная продукция с символикой компании вручается во время официального приема представителям организаций-контрагентов, участвующим в переговорах в целях установления и поддержания взаимного сотрудничества, ее стоимость при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль рассматривается в качестве представительских расходов и подлежит нормированию в установленном для этой категории расходов порядке.

ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Москва Проф
ИБ Вопросы-ответы (Финансист)

Достаточно часто приходится сталкиваться с ситуацией, когда в рамках договоров поставки производители обеспечивают своих контрагентов-оптовиков типографской продукцией или сувенирами со своей символикой или символикой торговой марки.

Цель такой передачи вполне понятна – производитель также, как и оптовик, заинтересован в привлечении конечного потребителя, для которого и предназначается вся эта, по мнению производителя, рекламная продукция. Чем обернулись условия договора об отгрузке в адрес оптовика сувенирной и полиграфической продукции, ярко демонстрирует [постановление арбитражного суда Московского округа от 14.06.2017 № Ф05-7994/2017 по делу № А40-101493/2016](#).

ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Арбитражный суд Московского округа

Согласно положениям коммерческих условий работы, к договорам купли-продажи товара, заключенным между производителем обоев и контрагентами-покупателями, продавец взял на себя обязательство предоставить определенное количество каталогов с образцами продукции, пакетов со своей символикой, шариковых ручек, рекламных проспектов, интерьерных фото. Свои обязательства по поставке продавец выполнил, принял к вычету

входной НДС и признал затраты при исчислении налога на прибыль в качестве рекламных расходов. При проведении налоговой проверки компании была вменена недоимка по налогу на прибыль и НДС, поскольку передача рекламно-информационных материалов налогоплательщиком признана безвозмездной. В силу положений подп. 16 ст. 270 НК РФ при определении налоговой базы не учитываются расходы в виде стоимости безвозмездно переданного имущества (работ, услуг, имущественных прав) и расходы, связанные с такой передачей.

Компания настаивала на том, что рекламные материалы были адресованы неопределенному кругу лиц конечных потребителей его продукции (обоев), направлены на привлечение внимания к продукции и на продвижение обоев на российском рынке. Однако подобные доводы не были услышаны, и суд согласился с тем, что в данном случае имела место безвозмездная передача контрагентам товара.

«...Об обоснованности данного вывода свидетельствует совокупность следующих обстоятельств, которые были установлены и оценены судами:

– каталоги с образцами обоев реализовывались конкретным покупателям, с которыми у заявителя уже имелись долгосрочные договорные отношения, следовательно, основной критерий понятия "реклама" – реализация товара неопределенному кругу лиц – в рассматриваемом случае отсутствовал;

– передача каталогов с образцами обоев не являлась разовой рекламной акцией, а носила регулярный характер и зависела от факта реализации конкретной серии (коллекции) обоев в адрес определенных контрагентов-покупателей;

– каталоги с образцами обоев для покупателей заявителя являлись товаром, который использовался ими в предпринимательской деятельности при оформлении салонов магазинов и выставочных стендов (то есть фактически данные каталоги передавались в интересах покупателей заявителя, которые использовали их как инструмент для реализации товара (обоев), наравне со стендами, стойками и другими необходимыми атрибутами магазина или выставочного стенда).

Таким образом, следует согласиться с выводом судов о том, что инспекция обоснованно установила завышение расходов на приобретение каталогов, учитываемых при исчислении налога на прибыль, а также доначислила сумму налога на добавленную стоимость с операций по безвозмездной передаче каталогов в адрес покупателей».

Давайте проанализируем, как можно обезопасить себя от подобных претензий.

Например, можно заключить договор с покупателем-оптовиком на оказание услуг по распространению рекламной продукции среди неопределенного круга лиц или включить в стоимость приобретаемой продукции рекламную «сувенирку». Однако первый вариант может не устроить покупателя, поскольку сопровождается необходимостью признания выручки от реализации и, как следствие, увеличения базы по НДС и налогу на прибыль, а второй не всегда совместим с техническими возможностями учетных программ, в которых цена завязана с прайсом. Как видим, оба варианта содержат и плюсы, и очевидные минусы.

Надо отметить, что четырьмя годами ранее, на мой взгляд, по схожему эпизоду ФАС Московского округа вынес решение в пользу налогоплательщика. См.:

Постановление ФАС Московского округа от 28.08.2013 по делу № А40-44613/12-107

 **ГДЕ НАЙТИ:**
ИБ Арбитражный суд Московского округа

В ходе рассмотрения дела судами было установлено, что общество на основании заключенных типовых партнерских договоров с магазинами розничной торговли оказывало им поддержку в виде передачи рекламных конструкций (стоек для шин и дисков, магазинных стоек, рекламных щитов и вывесок магазинов), выполненных силами подрядчиков.

Согласно условиям договоров, ООО «Бриджстоун СНГ» оказывает партнерам поддержку при открытии магазинов в виде несения части затрат на изготовление стоек для шин и дисков.

Условия поддержки согласованы сторонами путем подписания соглашений о поддерж-

ке, в которых определены виды поддержки и их размер, в том числе размер расходов на изготовление спорных рекламных конструкций.

Рекламные конструкции передавались в собственность магазинам на условиях их использования только в целях реализации продукции группы «Бриджстоун СНГ» и не использовались обществом.

Суд посчитал обоснованным учет расходов на изготовление рекламных конструкций в виде расходов на рекламу в соответствии с подп. 28 п. 1 ст. 264 НК РФ, не акцентируя внимание на условии о неопределенном круге лиц.

О чем это говорит? О стечении обстоятельств, формировании новой тенденции при вынесении решений по спорам с налогоплательщиками? Сложно делать выводы, не располагая полной информацией по каждому делу. Однако факт налицо: коммерческие условия, партнерские соглашения могут принести не только пользу, подтверждая экономическую обоснованность затрат, но и нанести серьезный ущерб. Поэтому при формировании условий договоров мы должны четко ответить на вопрос: какова цель?

Как правило, цель – обосновать расходы. Но прежде чем обосновывать расходы, необходимо ответить еще на один вопрос: к какой категории затрат вы собираетесь отнести эти расходы? И если это реклама – в первую очередь позаботьтесь об отсутствии персонализации.

Сходная ситуация возникает и с образцами продукции, которые передаются, как правило, постоянным или потенциальным клиентам. Многие бухгалтеры рассматривают расходы, связанные с приобретением или изготовлением такой продукции, рекламными расходами, логично рассуждая, что такая передача связана с продвижением новой продукции на рынке. Спорить с последним бессмысленно, а вот по поводу рекламного характера такой передачи можно порассуждать, поскольку в этом случае опять хромает та самая неопределенность лиц, на привлечение внимания которых рассчитана акция. Представители налоговых органов и Минфина РФ неоднократно указывали на то, что расходы, связанные с передачей образцов контрагентам, не относятся к ре-

кламным. Минфин на протяжении многих лет придерживается мнения, что подобная передача является безвозмездной и расходы не уменьшают базу по налогу на прибыль на основании подп. 16 ст. 270 НК РФ. См.:

[Письмо Минфина РФ от 15.12.2010 № 03-03-06/1/777](#)



ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Вопросы-ответы (Финансист)

Утверждения Минфина, как всегда, очень категоричны. Ведомство не учитывает, во-первых, что согласно п. 2 ст. 248 НК РФ имущество считается полученным безвозмездно, если получение этого имущества не связано с возникновением у получателя обязанности передать имущество передающему лицу или выполнить для передающего лица работы, оказать передающему лицу услуги. Во-вторых, налоговое законодательство не использует понятие экономической целесообразности и не регулирует условия ведения финансово-хозяйственной деятельности, а потому обоснованность расходов, учитываемых при налогообложении, должна оцениваться с учетом обстоятельств, свидетельствующих о намерениях налогоплательщика получить экономический эффект в результате предпринимательской деятельности. То есть для признания затрат в составе налоговых расходов приоритет имеют именно намерения и цель этой деятельности, а не ее конечный результат. См.:

[Определение Конституционного Суда РФ от 04.06.2007 № 320-О-П,](#)
[определение Конституционного Суда РФ от 04.06.2007 № 366-О-П](#)



ГДЕ НАЙТИ:

ИБ Решения высших судов

Для того чтобы уйти от безвозмездности, можно предусмотреть в положениях маркетинговой политики условие о том, что образцы передаются при отгрузке продукции только тем контрагентам, с которыми заключен договор. Или в договоре поставки прописать условие о том, что стоимость передаваемых образцов включена в цену товара. Или третий вариант –

заклЮчить договор с контрагентом на оказание услуг по тестированию продукции.

Безусловно, все предложенные варианты требуют оформления дополнительных бумаг и согласований с контрагентами, но без этого вы рискуете потерять расходы для целей налога на прибыль.

Целесообразность подобных действий подтверждают представители налоговых органов. Инспекторы УФНС по г. Москве считают, что расходы могут быть признаны экономически оправданными, если передача образцов способствовала заключению договоров на поставку с конкретной организацией, которой были переданы образцы, и следовательно, могут быть учтены для целей налогообложения прибыли как прочие расходы на основании п. 1 ст. 252 НК РФ. См.:

[Письмо УМНС РФ по г. Москве от 22.03.2004 № 26-12/18582](#)

 **ГДЕ НАЙТИ:**
ИБ Москва Проф

Помимо экономической обоснованности, документального подтверждения и направленности на получение доходов – основных критериев признания затрат, установленных ст. 252 НК РФ, налоговым органам свойственно устанавливать дополнительные критерии. В частности, для учета расходов на рекламу налоговики считают необходимым соблюдение требований отраслевого законодательства.

Следует отметить внимание налоговых органов к соблюдению законодательства в области права пользования товарными знаками. Так, об этом представители ФНС РФ напоминают в [письме от 25.06.2012 № ЕД-4-3/10308@](#).

 **ГДЕ НАЙТИ:**
ИБ Вопросы-ответы (Финансист)

На основании п. 1 ст. 1489 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по лицензионному договору одна сторона – обладатель исключительного права на товарный знак (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования товарного знака в определенных

договором пределах с указанием или без указания территории, на которой допускается использование, применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности.

Пунктами 1 и 2 ст. 1484 Гражданского кодекса предусмотрено, что под использованием товарного знака следует понимать размещение товарного знака:

- на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию России;
- при выполнении работ, оказании услуг;
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в сети Интернет, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

В связи с этим затраты на проведение рекламных кампаний с использованием товарного знака, в отношении которого организация обладает неисключительным правом, могут быть учтены в составе расходов для целей налогообложения прибыли при условии, что право пользования товарным знаком оформлено с учетом требований ГК РФ.

Несложно догадаться, что в том случае, когда компания использует товарный знак, право пользования которым не оформлено, у нее возникают серьезные сложности по признанию затрат. Зачастую речь идет об очень крупных суммах. Яркий тому пример – в материалах [постановления ФАС Московского округа от 11.03.2012 по делу № А41-43832/09](#).

 **ГДЕ НАЙТИ:**
ИБ Арбитражный суд Московского округа

«В ходе проверки инспекцией установлено, что в проверяемом периоде заявитель понес

расходы на рекламу в СМИ, на телевидении, на наружную рекламу, проведение рекламных мероприятий и т.д., производимых, реализуемых товаров, а также своей деятельности. Расходы учитывались обществом при исчислении налога на прибыль, а соответствующие суммы НДС принимались к вычету.

Основанием вынесения решения в оспариваемой части послужит вывод налогового органа о неправомерном учете обществом в 2007 году расходов на рекламу в размере 66 422 184 рублей, а также принятия к вычету НДС в размере 16 444 197 рублей, поскольку общество фактически осуществляло рекламу чужого товарного знака, так как у общества отсутствует лицензионный договор на использование товарного знака LG. Кроме того, расходы в размере 35 958 676 рублей относятся к расходам 2006 года. По мнению инспекции, фактически налогоплательщиком рекламировался не товар, произведенный обществом, а товарная марка LG, в связи с чем обществом неправомерно включены в состав затрат расходы на рекламу с использованием товарного знака LG, принадлежащего другому юридическому лицу».

В этом случае здравый смысл восторжествовал. Суд отменил решение налоговой инспекции, указывая на то, что организация осуществляла расходы на рекламу производимой и приобретенной продукции, а не на рекламу товарного знака LG. Следовательно, расходы являются экономически оправданными и связанными с предпринимательской деятельностью заявителя, имеющей своей целью получение прибыли. Факт несения расходов не оспаривается, при этом отсутствие лицензионного договора не влияет на право общества учесть расходы на рекламу при исчислении налога на прибыль.

Это далеко не все налоговые риски, которые могут возникать при пользовании товарным знаком.

Дело в том, что согласие правообладателя на использование товарного знака может быть оформлено не только лицензионным договором, а иным документом, в котором прямо или косвенно выражено его согласие на использование (дистрибьюторским договором,

агентским договором, письмом и т.п.). Это подтверждается судебной практикой. См.:

[Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 30.08.2010 № 17АП-7699/2010-ГК по делу № А71-1525/2010](#)

ГДЕ НАЙТИ:
ИБ 17 апелляционный суд

[Постановление Двенадцатого арбитражного апелляционного суда от 20.02.2013 по делу № А57-16608/2012](#)

ГДЕ НАЙТИ:
ИБ 12 апелляционный суд

Предположим, что согласие правообладателя оформлено соглашением, однако о стоимости вы не договорились, т.к. обоюдно заинтересованы в конечном результате. Чаще всего такие ситуации характерны для холдинговых структур, когда исключительное право принадлежит материнской компании, а использование осуществляется дочерней компанией. Что из этого может получиться, ярко иллюстрирует [постановление ФАС Северо-Западного округа от 10.04.2014 № Ф07-1687/2014 по делу № А56-30538/2013](#).

ГДЕ НАЙТИ:
ИБ Арбитражный суд Северо-Западного округа

«Основанием для принятия решения о привлечении к ответственности послужил вывод налогового органа о том, что организацией в нарушение п. 8 ст. 250 НК РФ в составе вне-реализационных доходов не был учтен доход в виде безвозмездно полученных имущественных прав, а именно – права использования товарного знака KNAUF, в результате чего занижена налоговая база по налогу на прибыль за 2009 год на сумму 21 661 902 рубля, за 2010 год – на сумму 37 886 263 рубля, что привело к неполной уплате налога на прибыль за 2009 год на сумму 3 357 595 рублей и за 2010 год – на сумму 7 577 253 рубля.

Организация в рамках своей основной деятельности производила строительные

материалы из гипса (гипсокартонный лист, пазогребневые плиты, сухие гипсовые смеси, а также сопутствующие материалы (профиль)). При производстве организация размещала на некоторых видах продукции и на их упаковке товарный знак KNAUF.

Согласно свидетельству № 490449 Всемирной организации интеллектуальной собственности, правообладателем указанного товарного знака является компания "Кнауф Гипс КГ" (ФРГ).

При этом организация использовала товарный знак KNAUF на основании письменного соглашения компании "Кнауф Гипс КГ" (ФРГ), не заключаая с последней лицензионный договор и не уплачивая лицензионные платежи».

Организации удалось выиграть спор и отменить решение о привлечении к ответственности. Основным аргументом было отсутствие безвозмездной передачи в понимании ст. 248 НК РФ со стороны компании «Кнауф Гипс КГ» (ФРГ). Организация сумела доказать, что использовала товарный знак KNAUF под контролем правообладателя, использование товарного знака связано с обязательствами по оплате товаров и услуг, необходимых для производственного процесса по договорам с правооб-

ладателем. Кроме того, компания «Кнауф Гипс КГ» получает от передачи заявителю права на использование товарного знака KNAUF экономическую выгоду в виде увеличения объема закупок товаров и услуг.

Оба эпизода ярко демонстрируют, что отступление от принятых правил, пусть даже не имеющих прямого отношения к нормам налогового законодательства, могут обернуться как минимум потерей огромного количества времени, сил и нервов, необходимых для отстаивания своей позиции, а как максимум – реальными суммами доначислений.

Мы рассмотрели несколько случаев, связанных с учетом расходов на рекламу. Все спорные ситуации возникли на почве применения норм отраслевого законодательства. В первом случае – законодательства о рекламе, во втором случае – законодательства, регулирующего использование прав на объекты интеллектуальной собственности. Во всех эпизодах объем претензий налоговых органов более чем существенный. Поэтому, анализируя возможные риски и последствия заключаемых договоров, недостаточно руководствоваться только нормами Налогового кодекса и тем более – житейской логикой.



ПОЛЕЗНЫЙ ДОКУМЕНТ

для руководителя, бухгалтера, кадровика (в том числе организации государственного сектора)

СНИЖАЕМ КАТЕГОРИЮ РИСКА

Обращаем внимание на постановление Правительства РФ от 09.02.2018 № 134



ИЗ ДОКУМЕНТА ВЫ УЗНАЕТЕ, ЧТО:

Добавили условия, при которых может быть снижена категория риска деятельности работодателя. Например:

- три года без случаев смертельного травматизма;
- год без случаев тяжелого травматизма;
- год своевременной выплаты зарплат;
- год без вынесенных и вступивших в силу постановлений о назначении административных наказаний.

Решение о понижении категории будет приниматься не чаще раза в год.



КАК НАЙТИ В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС:

Все документы Законодательство Судебная практика Консультации Формы документов

ПОСТАНОВЛЕНИЕ 134 2018

Наиболее соответствуют запросу: Все результаты поиска

2 **Документ не вступил в силу**
Постановление Правительства РФ от 09.02.2018 N 134
"О внесении изменений в приложение к Положению о федеральном государственном надзоре за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права"



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

О том, как применяется риск-ориентированный подход при проведении проверок, читайте в *Путеводителе по кадровым вопросам. Проверка деятельности организации. Обязательные документы.*



КАК НАЙТИ В КОНСУЛЬТАНТПЛЮС:

Все документы Законодательство Судебная практика Консультации Формы документов

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ ПРОВЕРКАХ

См. также: [риск-ориентированный подход](#)

Наиболее соответствуют запросу: Все результаты поиска

1 **Путеводитель по кадровым вопросам.**
Проверка деятельности организации. Обязательные документы
| 2.1. Риск-ориентированный подход при проведении проверок

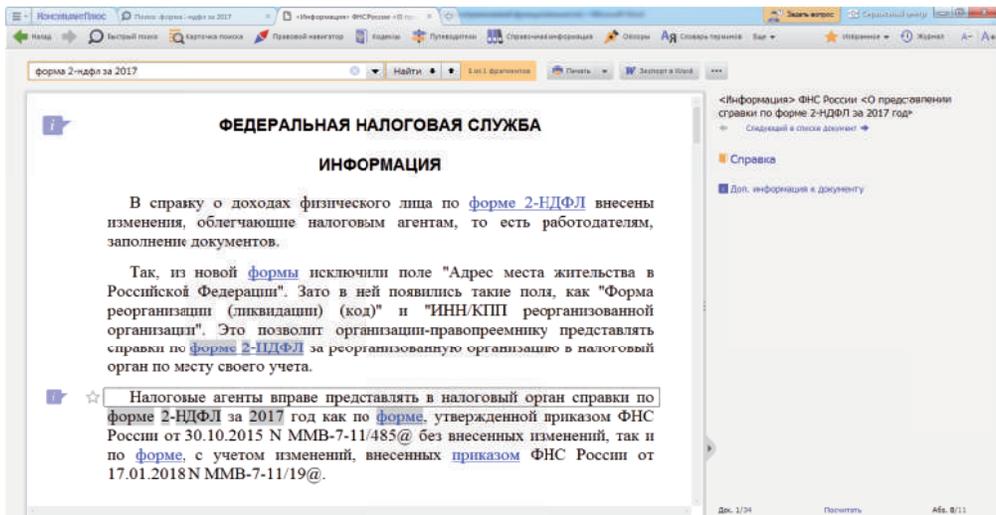
КонсультантПлюс
надёжная правовая поддержка





ПО КАКОЙ ФОРМЕ СДАВАТЬ СПРАВКИ 2-НДФЛ ЗА 2017 ГОД?

- 1 Открыть вкладку *Быстрый поиск*.
- 2 В фильтре для поиска набрать: *форма 2-НДФЛ за 2017*.
- 3 Построить список документов.
- 4 Перейти в первый по списку документ: *<Информация> ФНС России <О представлении справки по форме 2-НДФЛ за 2017 год>*.



Таким образом, **ФНС разрешила подавать 2-НДФЛ за 2017 год как по новой, так и по старой форме.**

Полагаем, что тем, кто еще не отчитался, лучше представить обновленную **форму**. Если вы уже сдали справку 2-НДФЛ за прошлый год по утратившей силу **форме**, передавать отчетность не нужно.

ОБНОВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОДПИСЕЙ ПО ТРЕБОВАНИЮ МИНКОМСВЯЗИ

Квалифицированный сертификат ключа проверки электронной подписи при выпуске заверяется корневым сертификатом аккредитованного удостоверяющего центра (УЦ). Его УЦ получает в Министерстве связи и массовых коммуникаций (в Минкомсвязи).

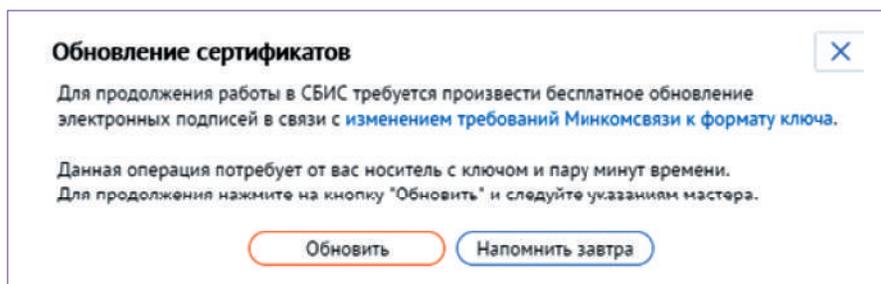
С конца 2017 года Министерство при выпуске корневого сертификата стало применять приказ ФСБ РФ от 27.12.2011 № 795 «Об утверждении требований к форме квалифицированного сертификата ключа проверки электронной подписи», который требует указывать в поле *CommonName* наименование организации.

В связи с изменением требований Минкомсвязи к формату ключа необходимо перевыпустить электронные подписи, выданные до 16 октября 2017 года, с местом хранения на внешнем носителе.

Информация по обновлению сертификатов, которые хранятся на сервере оператора связи, появится позже.

С 1 ИЮЛЯ 2018 ГОДА ВСЕ НЕОБНОВЛЕННЫЕ ПОДПИСИ ПЕРЕСТАНУТ ДЕЙСТВОВАТЬ!

Обновление подписей производится бесплатно. Если ваш сертификат подпадает под условия перевыпуска, при авторизации в СБИС (как браузерной, так и десктопной версии) вы увидите следующее сообщение:



Для обновления подключите носитель информации, на котором хранится электронная подпись, нажмите кнопку *Обновить* и следуйте инструкции мастера обновления.

В случае возникновения вопросов вы можете обратиться за консультацией в круглосуточную службу технической поддержки по телефону **+7 (495) 956-09-55**.

Приносим извинения за доставленные неудобства и просим с пониманием отнестись к вынужденной замене подписей, связанной с обновлением регламента государственного органа.



КАК ОТРАЗИТЬ СПИСАНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ЗА СЧЕТ РЕЗЕРВА В ПРОГРАММЕ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8» КОНФИГУРАЦИИ «БУХГАЛТЕРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ», РЕДАКЦИЯ 3.0?

Списание дебиторской задолженности за счет резерва по сомнительным долгам отражается в следующей последовательности:

1 Оформить акт инвентаризации задолженности (раздел *Продажи или Покупки – Расчеты с контрагентами – Акты инвентаризации расчетов*).

2 Оформить документ *Корректировка долга* с операцией *Списание задолженности*.

На закладке *Счет списания* указать счет списания 63, контрагента, договор и документ расчетов с контрагентом.

Документ *Корректировка долга* необходимо сформировать и провести до проведения регламентных операций по закрытию месяца за декабрь.

В расходах по налогу на прибыль эта сумма была учтена в момент формирования резерва по сомнительному долгу.

3 Отразить безнадежный долг за балансом на счете 007 *Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов*.

Для отражения безнадежного долга за балансом формируем документ *Операция, введенная вручную* (раздел *Операции*).

Ответственность руководства компании за неподачу заявления о банкротстве



Мария ДЕМИНА,
ведущий эксперт
Центра правовой
информации
компании «ЭЛКОД»

В предыдущем номере журнала¹ мы говорили об условиях, при которых кредиторы могут взыскать долги компании-банкрота с тех лиц, которые признаны виновными в банкротстве. Еще одним основанием такого взыскания является неподачу руководителем заявления о банкротстве, когда он понял, что не сможет полностью погасить требования кредиторов.

Субсидиарная ответственность в деле о банкротстве означает, что руководители и другие виновные лица отвечают всем своим имуществом по долгам компании-банкрота. Именно такая мера ответственности предусмотрена на тот случай, когда руководитель вовремя не заявил о банкротстве и это привело к тому, что у компании не осталось средств, чтобы выплатить долги кредиторам (ст. 61.12 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», далее – Закон о банкротстве).

Руководитель несет ответственность при наличии совокупности определенных условий.



¹ Журнал «Оперативно и достоверно», № 3 (358) от 12.02.2018, статья «Взыскание долгов компании-банкрота с руководителя: когда это возможно».

Кто может быть привлечен к ответственности

Директор (руководитель) – номинальный, фактический, бывший директор. Несколько директоров отвечают солидарно. Верховный Суд РФ обращает внимание на то, что учредительным документом полномочия по обращению в суд с заявлением должника о собственном банкротстве не могут быть предоставлены только одному из его директоров².

Ликвидатор, члены ликвидационной комиссии.

Если при проведении ликвидации компания стала неплатежеспособной, ликвидационная комиссия обязана обратиться с заявлением о банкротстве в суд в течение десяти дней с момента выявления признаков неплатежеспособности или недостаточности имущества (п. 3 ст. 9 Закона о банкротстве).

Контролирующее должника лицо.

Иные лица, не являющиеся руководителями, ликвидаторами, несут ответственность за неподачу заявления при наличии одновременно следующих условий:

- это лицо являлось контролирующим³ (ст. 61.10 Закона о банкротстве);
- оно не могло не знать о неплатежеспособности компании и о невыполнении руководителем, ликвидатором обязанности по подаче заявления в суд;
- данное лицо обладало полномочиями по созыву собрания коллегиального органа компании для принятия решения о ликвидации или могло самостоятельно принять соответствующее решение;
- оно не совершило надлежащим образом действия, направленные на созыв собрания коллегиального органа управления компании для решения вопроса об обращении в суд с заявлением о банкротстве или на принятие такого решения.

Контролирующее лицо может быть привлечено к субсидиарной ответственности, если истекли сроки, отведенные на проведение заседания коллегиального органа, принятие решения об обращении в суд с заявлением о банкротстве, разумные сроки на подготовку и подачу соответствующего заявления. При этом названная

совокупность сроков начинает течь через десять дней со дня, когда привлекаемое лицо узнало или должно было узнать о неисполнении руководителем, ликвидационной комиссией обязанности по обращению в суд с заявлением о банкротстве (абз. 1 п. 3.1 ст. 9 Закона о банкротстве)⁴.

Когда у руководителя возникает обязанность подать заявление

Руководитель обязан обратиться с заявлением в арбитражный суд, когда обнаружит, что у компании нет денег или имущества, чтобы покрыть все долги (в том числе долги по зарплате и налогам) или выполнять обязательства перед контрагентами (п. 1 ст. 9 Закона о банкротстве).

В частности, руководитель обязан подать заявление о банкротстве, когда:

- оплата по долгам одному кредитору приводит к тому, что компания не может расплатиться с другим кредитором (кредиторами);
- обращение взыскания на имущество должника существенно осложнит или сделает невозможной хозяйственную деятельность должника;
- есть признаки неплатежеспособности или недостаточности имущества.

У руководителя есть месяц после возникновения указанных обстоятельств, чтобы подать заявление. При этом определение момента, с которого начинает исчисляться месячный срок, является наиболее сложным при установлении оснований привлечения руководителя к ответственности. Суды зачастую отказывают в привлечении к ответственности руководителя в связи с отсутствием определенности этого момента, ссылаясь на необходимость указать конкретную дату возникновения его обязанности обратиться в арбитражный суд с заявлением⁵. Такой момент может определяться датой просрочки по договорам с момента вынесения решения суда о призна-

² Пункт 8 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 № 53.

³ Разъяснения, когда лицо считается контролирующим, см. в статье «Взыскание долгов компании-банкрота с руководителя: когда это возможно» (журнал «Оперативно и достоверно», № 3 (358) от 12.02.2018).

⁴ Пункт 13 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 № 53.

⁵ Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 22.01.2018 № Ф07-13878/2017 по делу № А05-13795/2015, постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 21.12.2017 № 07АП-10198/2017(1) по делу № А45-12421/2016.

нии задолженности компании. Однако поскольку просрочка по договору может оспариваться или быть обоснованной, суд принимает во внимание совокупность обстоятельств. В судебной практике сложилась позиция, согласно которой не может рассматриваться как безусловное и единственное основание наступления обязанности руководителя по обращению в суд с заявлением о банкротстве:

- 1) Дата подписания бухгалтерского баланса, поскольку в нем отражаются лишь общие сведения об активах и пассивах применительно к определенному отчетному периоду⁶. Формальное превышение размера кредиторской задолженности над размером оборотных активов не свидетельствует о невозможности компании исполнить обязательства перед кредиторами⁷.
- 2) Дата установления наличия у должника задолженности по платежам в бюджет⁸.
- 3) Дата возбуждения исполнительного производства, поскольку это не подтверждает, что в ходе исполнительного производства судебным приставом были приняты меры принудительного исполнения, а соответственно, на имущество обращено взыскание⁹.

Наибольшее значение при определении наличия оснований привлечения руководителя к субсидиарной ответственности имеет финансовый анализ компании, который проводится арбитражным управляющим.

При решении вопроса о наличии оснований привлечения руководителя к ответственности суды также руководствуются разъяснениями Пленума ВАС РФ, где отмечается: при определении признаков неплатежеспособности или недостаточности имущества следует исходить из содержания понятий, которые даны в ст. 2 Закона о банкротстве. Для целей применения содержащихся в абзацах 2–5 п. 2 ст. 61.2 Закона о банкротстве презумпций само по себе наличие на момент совершения сделки признаков банкротства, указанных в ст. 3 и 6 Закона, не является достаточным доказательством наличия признаков неплатежеспособности или недостаточности имущества¹⁰.

Неплатежеспособность – прекращение исполнения компанией части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей из-за недостаточности денежных средств.

Недостаточность имущества – превышение размера денежных обязательств и обязанностей по уплате обязательных платежей над стоимостью имущества (активов) компании.

Из указанных определений следует, что руководитель обязан обратиться с заявлением в суд не просто тогда, когда он не выполняет требования кредиторов, а только в том случае, если это связано с недостаточностью у компании денежных средств или имущества.

Кроме того, принимая решение об обращении в суд, руководитель должен учитывать, что если он обратится с заявлением при наличии возможности погасить требования кредиторов, это может быть признано фиктивным банкротством, и тогда ему придется возмещать причиненные убытки (п. 2 ст. 16.13 Закона о банкротстве).

Верховный Суд РФ разъясняет: обязанность руководителя по обращению в суд возникает в момент, когда добросовестный и разумный руководитель, находящийся в сходных обстоятельствах, в рамках стандартной управленческой практики, учитывая масштаб деятельности должника, должен был объективно определить наличие одного из обстоятельств, указанных в п. 1 ст. 9 Закона о банкротстве.

Если руководитель докажет, что само по себе возникновение признаков неплатежеспособности не свидетельствовало об объективном банкротстве и он, несмотря на временные финансовые затруднения, добросовестно рассчитывал на их преодоление в разумный срок, приложил необходимые усилия для достижения такого результата, выполняя экономически обоснованный план, такой руководитель может быть освобожден от субсидиарной ответственности на тот период, пока выполнение его плана являлось разумным с точки зрения обычного руководителя, находящегося в сходных обстоятельствах¹¹.

⁶ Определение Верховного Суда РФ от 14.06.2016 по делу № 309-ЭС16-1553, № А50-4727/2012; постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 25.10.2017 № Ф07-10732/2017 по делу № А66-8406/2015.

⁷ Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 10.09.2014 № Ф07-5948/2014 по делу № А21-2959/2010.

⁸ Определение Верховного Суда РФ от 13.03.2015 № 301-ЭС15-723 по делу № А31-9327/2011.

⁹ Постановление Восемнадцатого арбитражного апелляционного суда от 22.04.2013 № 18АП-2603/2013 по делу № А07-19602/2012.

¹⁰ Пункт 6 постановления Пленума ВАС РФ от 23.12.2010 № 63.

¹¹ Пункт 9 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 № 53.

Оспорить требования кредиторов о привлечении руководителя к ответственности помогут документальные доказательства активных действий по долгам – их оспариванию или оплате в период, с которым кредитор связывает возникновение у руководителя обязанности по обращению в суд.

Размер ответственности за неподачу заявления

Размер ответственности равен размеру обязательств компании (в том числе по обязательным платежам), возникших после истечения сроков подачи заявления директором, контролирующим должника лицом или ликвидатором, и до возбуждения дела о банкротстве компании.

Расходы, необходимые для проведения процедур банкротства, не учитываются при определении размера субсидиарной ответственности руководителя. Однако если будет доказано, что при надлежащем исполнении руководителем обязанности по подаче заявления должника о собственном банкротстве размер таких расходов был бы меньше, эти расходы в части превышения, вызванного бездействием руководителя, принимаются во внимание при определении размера его субсидиарной ответственности (ст. 1064 ГК РФ).

При определении размера субсидиарной ответственности не учитываются обязательства перед кредиторами, которые в момент возникновения обязательств знали или должны были знать о том, что у руководителя уже возникла обязанность по подаче заявления о банкротстве. Однако это правило не распространяется на случаи, когда кредитор был вынужден вступить в отношения с компанией либо продолжать существующие. К таким кредиторам относятся: уполномоченный орган по требованиям об уплате обязательных платежей, кредиторы по договорам, заключение которых являлось для них обязательным, кредиторы по деликатным обязательствам¹².

Пока не доказано иное, предполагается наличие причинно-следственной связи между подачей заявления о банкротстве и невозможностью удовлетворения требований кредиторов. Таким образом, пока привлекаемое к ответственности лицо не докажет отсутствие причинной связи, будет считаться, что неподача заявления привела к невозможности оплаты долгов.

Порядок подачи заявления



Заявление оформляется письменно, подписывается руководителем или иным уполномоченным лицом. В заявлении отражаются объем задолженности, сведения об имуществе и обоснование невозможности удовлетворить требования кредиторов (пп. 1, 2 ст. 37 Закона о банкротстве).

Копии заявления направляются конкурсным кредиторам, уполномоченным органам, собственнику имущества должника – унитарного предприятия, в совет директоров (наблюдательный совет) или иной аналогичный коллегиальный орган управления, а также иным лицам (п. 4 ст. 37 Закона о банкротстве).

Уведомление о подаче заявления в суд должно быть размещено в Едином федеральном реестре сведений о фактах деятельности юридических лиц (<https://www.fedresurs.ru/>) не менее чем за 15 календарных дней до подачи заявления (п. 4 ст. 37 Закона о банкротстве).

Обращаем внимание на то, что невнесение информации в ЕГРЮЛ или ЕФРСФДЮЛ (либо внесение в эти реестры недостоверной информации) может повлечь ответственность контролирующего должника лица по правилам ст. 61.11 Закона о банкротстве.

¹² Пункт 14 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 № 53.

Новые разъяснения Верховного Суда по ОСАГО



На вопросы отвечает

Анна КИРПИКОВА,
старший юрист-консульт
отдела оперативного
консультирования
компании «ЭЛКОД»

В последние дни декабря 2017 года Пленум Верховного Суда принял постановление, в котором разъясняется, как рассматривать дела, касающиеся обязательного страхования автогражданской ответственности.

- **ВОПРОС:**
Как должен выглядеть полис ОСАГО в 2018 году?

ОТВЕТ:

На новом бланке полиса должен быть QR-код, который наносится типографическим способом. С помощью кода можно будет узнать наименование страховщика, серию, номер и дату выдачи страхового полиса, даты начала и окончания периода использования транспортного средства в течение срока действия договора обязательного страхования, марку, модель и идентификационный номер транспортного средства, его государственный регистрационный знак (см. Указание Банка России от 14.11.2016 № 4192-У).

Обратите внимание: действующая в настоящее время форма полиса может использоваться страховщиками до 1 июля 2018 года.

- **ВОПРОС:**
Какие последствия наступают, если в договоре ОСАГО в форме электронного документа содержатся недостоверные данные?

ОТВЕТ:

Предоставление страхователем при заключении договора ОСАГО в форме электронного документа недостоверных данных, которое привело к необоснованному уменьшению размера стра-

ховой премии, не является основанием для признания такого договора незаключенным или для освобождения страховщика от страхового возмещения при наступлении страхового случая.

Обратите внимание: страховая компания при наступлении страхового случая вправе предъявить регрессное требование к страхователю, предоставившему недостоверные данные, а также взыскать с него в установленном порядке неосновательное сбережение в размере суммы денежных средств, полученное в результате предоставления недостоверных сведений, вне зависимости от наступления страхового случая (абз. 6. п. 7.2 ст. 15, подп. «к» п. 1 ст. 14 Закона об ОСАГО).

- **ВОПРОС:**
Каковы условия для упрощенного порядка оформления документов при ДТП?

ОТВЕТ:

Это возможно, когда у участников отсутствуют разногласия и вызова сотрудников автоинспекции не требуется, а максимальный размер выплаты не превышает 50 000 рублей.

При наличии такого соглашения осуществление страховщиком страховой выплаты в соответствии со ст. 11.1 Закона об ОСАГО в упрощенном порядке прекращает его обязательство по конкретному страховому случаю (п. 1 ст. 408 ГК РФ).

Обратите внимание: в случае оформления документов о дорожно-транспортном про-

исшествия, случившемся на территориях Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области, Ленинградской области, без участия уполномоченных на то сотрудников полиции ограничение по размеру страхового возмещения не применяется.

Важно: страховая компания вправе отказать в выплате, если ремонт автомобиля или утилизация его остатков, осуществленные до осмотра страховщиком или проведения независимой технической экспертизы, независимой экспертизы (оценки), не позволяют с достоверностью установить наличие страхового случая и убытков, подлежащих возмещению по договору ОСАГО.

Если из составленных сотрудниками ГИБДД документов невозможно установить вину застраховавшего ответственность лица в наступлении страхового случая или определить степень вины каждого из водителей – участников ДТП, лицо, обратившееся за страховой выплатой, не лишается права на ее получение. В этом случае страховые компании производят выплату страхового возмещения в равных долях от размера ущерба, понесенного каждым потерпевшим. При возмещении вреда в виде восстановительного ремонта поврежденного автомобиля на станции технического обслуживания страховая компания возмещает потерпевшему утрату товарной стоимости автомобиля, расходы на эвакуацию с места ДТП и др. (абз. 4 п. 22 ст. 12 Закона об ОСАГО).

■ ВОПРОС:

В какой срок должен быть произведен ремонт автомобиля по договору ОСАГО?

ОТВЕТ:

Срок проведения восстановительного ремонта поврежденного автомобиля по договору ОСАГО не может превышать 30 рабочих дней со дня предоставления потерпевшим такого автомобиля на станцию технического обслуживания или передачи такого автомобиля страховщику для организации его транспортировки до места проведения восстановительного ремонта.

Обратите внимание: ответственность за несоблюдение станцией технического обслуживания автомобилей срока передачи потерпевше-

му отремонтированного автомобиля, а также за нарушение иных обязательств по восстановительному ремонту транспортного средства потерпевшего по договору ОСАГО несет страховая компания, выдавшая направление на восстановительный ремонт поврежденного автомобиля.

Важно: в случае нарушения срока проведения ремонта автомобиля страховая компания за каждый день просрочки уплачивает потерпевшему неустойку (пеню) в размере 0,5% от определенной в соответствии с Законом об ОСАГО суммы страхового возмещения, но не более суммы такого возмещения.

Для защиты прав и законных интересов автовладелец вправе обратиться в суд с иском о взыскании страхового возмещения в денежном эквиваленте либо о понуждении страховой компании к совершению требуемых действий, в том числе к выдаче направления на ремонт.

При этом в отличие от общего правила, согласно которому размер расходов на замену комплектующих деталей определяется с учетом износа, оплата стоимости обязательного восстановительного ремонта производится страховой компанией без учета износа комплектующих изделий (деталей, узлов и агрегатов) (п. 59 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.12.2017 № 58. См. апелляционное определение Волгоградского областного суда от 10.01.2018 по делу № 33-444/2018 (33-20838/17)).

■ ВОПРОС:

В каких случаях при рассмотрении споров по ОСАГО неустойка может быть уменьшена?

ОТВЕТ:

Применение ст. 333 ГК РФ об уменьшении судом неустойки возможно лишь в исключительных случаях, когда подлежащие уплате неустойка, финансовая санкция и штраф явно несоразмерны последствиям нарушенного обязательства. Уменьшение неустойки, финансовой санкции и штрафа допускается только по заявлению ответчика, сделанному в суде первой инстанции или в суде апелляционной инстанции, перешедшем к рассмотрению дела по правилам производства в суде первой инстанции.

Обратите внимание: в решении должны указываться мотивы, по которым суд пришел к выводу о том, что уменьшение их размера является допустимым (см. постановление Десятого арбитражного апелляционного суда от 26.01.2018 № 10АП-16241/2017 по делу № А41-53496/17, решение Электростальского городского суда Московской области от 17.01.2018 по делу № 2-67/2018 (2-2004/2017)).

Важно: штраф за неисполнение в добровольном порядке требований потерпевшего исходя из положений абз. 5 ст. 1 и п. 3 ст. 16.1 Закона об ОСАГО взыскивается в пользу физического лица – потерпевшего.

■ ВОПРОС:

Что понимается под соблюдением обязательного претензионного порядка?

ОТВЕТ:

Соблюдением потерпевшим обязательного досудебного порядка урегулирования споров следует считать направление и доставку претензии с приложением всех документов, предусмотренных Правилами ОСАГО (п. 3.10), с указанием сведений, позволяющих страховщику идентифицировать ее с предыдущими обращениями (см. постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 25.01.2018 № Ф07-15340/2017 по делу № А66-3646/2017). Потерпевший на момент подачи заявления о страховом возмещении или прямом возмещении убытков прилагает к заявлению в том числе документы, содержащие банковские реквизиты для получения страхового возмещения, в случае если выплата страхового возмещения будет производиться в безналичном порядке.

Обратите внимание: потерпевший вправе подать претензию со дня, когда узнал или должен был узнать:

- ✓ об отказе страховщика в осуществлении страхового возмещения или в прямом возмещении убытков путем организации и оплаты восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства на станции технического обслуживания или выдачи суммы страховой выплаты;

- ✓ об осуществлении страхового возмещения или прямого возмещения убытков не в полном объеме.

Важно: нерабочие праздничные дни определяются в соответствии со ст. 112 Трудового кодекса Российской Федерации.

■ ВОПРОС:

Как исчисляется срок исковой давности для защиты нарушенных прав?

ОТВЕТ:

Срок исковой давности составляет три года и исчисляется со дня, когда потерпевший узнал или должен был узнать:

- ✓ об отказе страховщика в осуществлении страхового возмещения или прямом возмещении убытков путем организации и оплаты восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства на станции технического обслуживания или выдачи суммы страховой выплаты;
- ✓ об осуществлении страхового возмещения или прямого возмещения убытков не в полном объеме.

Обратите внимание: направление страховщику претензии с документами, обосновывающими требование потерпевшего, приостанавливает течение срока исковой давности на десять календарных дней, за исключением нерабочих праздничных дней, со дня ее поступления (п. 3 ст. 202 ГК РФ, абз. 2 п. 1 ст. 16.1 Закона об ОСАГО. См. постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 22.01.2018 № 17АП-18032/2017-АКУ по делу № А60-44242/2017, решение Волгодонского районного суда Ростовской области от 24.01.2018 по делу № 2-141/2018 (2-3924/2017)).



Новый порядок ведения реестра недобросовестных поставщиков



Марина МАЛАХОВА,
консультант
в сфере
регулируемых
закупок
ООО «ЭЛКОД»

Специалисты
ООО «ЭЛКОД»
готовы помочь
в решении самых
сложных вопросов,
оказать вам
всестороннюю
поддержку для
успешной работы
в сфере Контрактной
системы.
Получить
полную информацию
по услугам и их
стоимости вы можете
по телефону
+7 (495) 241-56-36
и на сайте
zakupki.elcode.ru

Уважаемые коллеги! 31.12.2017 внесены изменения в Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ). Основной пакет поправок вступает в силу 01.07.2018, однако ряд изменений вступил в силу 11.01.2018. К изменениям, уже вступившим в силу, относится и новый порядок включения сведений в реестр недобросовестных поставщиков (далее – РНП).

Давайте остановимся подробнее на основных изменениях, касающихся ведения РНП.

В соответствии с частью 2 ст. 104 Закона № 44-ФЗ в РНП включается информация об участниках закупок, уклонившихся от заключения контрактов, а также о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), с которыми контракты расторгнуты по решению суда или в случае одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта в связи с существенным нарушением поставщиками условий контрактов.

При этом в предыдущей редакции части 4 ст. 104 Закона № 44-ФЗ у заказчика существовала обязанность направить информацию о победителе закупки, признанном уклонившимся от заключения контракта, в контрольный орган в сфере закупок только в том случае, если контракт заключен с участником закупки, заявке или предложению которого присвоен второй номер. Срок направления документов и иной информации, свидетельствующей об отказе победителя от заключения контракта, – три рабочих дня с даты заключения контракта со вторым участником. Если же контракт со вторым участником закупки не заключался, обязанность направления в контрольный орган в сфере закупок информации и документов, предусмотренных ст. 104 Закона № 44-ФЗ, у заказчика отсутствовала. Данная позиция отражена в письме Минэкономразвития России от 08.08.2016 № Д28и-2194.

С 11.01.2018 при признании победителя определения поставщика уклонившимся от заключения контракта заказчик в обязательном порядке направляет в контрольный орган в сфере закупок информацию и документы, свидетельствующие об уклонении победителя от заключения контракта вне зависимости от того, заключен контракт со вторым участником или нет.

В случае признания единственного участника закупки уклонившимся от заключения контракта с 01.07.2018 изменяется срок направления сведений в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление контроля в сфере закупок, с пяти рабочих дней с даты истечения срока подписания контракта до трех рабочих дней с даты признания такого участника закупки уклонившимся от заключения контракта.

Кроме того, с 11.01.2018 расширен перечень случаев признания участника закупки уклонившимся от заключения контракта. А именно: если заказчик принимает решение об отказе от заключения контракта с победителем по основаниям, предусмотренным п. 2 части 10 ст. 31 Закона № 44-ФЗ, победитель признается уклонившимся от заключения контракта, сведения о нем направляются в контрольный орган для последующего включения в РНП.

27 марта 2018 года приглашаем на МАСТЕР-КЛАСС в Центр образования «ЭЛКОД»

ТЕМА:

«Бизнес делают чужими руками:
правила получения и погашения
инвестиций и кредитов».



ЛЕКТОР:

Александр Владимирович Матвеев – третейский судья, советник юстиции 1-го класса, специалист в области корпоративного права и управления долговыми обязательствами.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОРАБОТКИ:

1. Основные способы привлечения средств в бизнес.

- Государственная поддержка.
- Работа с кредиторской задолженностью.
- Договоры факторинга и лизинга.
- Непрямые виды кредитования (аккредитивы, гарантии, векселя).
- Работа с ценными бумагами.
- Получение займов и кредитов.
- Привлечение инвесторов.

2. Инвесторы и кредиторы – что их объединяет и что отличает. Кого и в каких обстоятельствах лучше выбрать.

- Учимся говорить на одном языке: что нужно знать об интересах инвестора и кредитора, чтобы получить инвестиции.
- Риски инвестора и кредитора: почему важно их понимать и учитывать, представляя проект потенциальному инвестору и кредитору. Как инвесторы и кредиторы будут минимизировать свои риски «за ваш счет».

3. «Кто я?», или Ваш бизнес глазами инвестора и кредитора.

- Типы инвесторов и кредиторов для вашего бизнеса и где их искать.
- Стратегии стартапов: как предпринимателю найти почву под ногами и самому понять, зачем существует его бизнес, в чем его уникальность, сколько будет стоить его успех и как продать идею.
- Оценка бизнеса: от чего «пляшут» инвесторы и кредиторы, оценивая ваш бизнес-проект.
- Психологическая подготовка к переговорам.

4. Как заполучить инвестора.

- Правила проведения питч-сессии, личной встречи.

5. Возврат на инвестиции.

- Ожидания инвестора не оправдались. Последствия.
- Управление стейкхолдерами.
- Действия в кризисной ситуации.

6. Как получить кредит.

- Основные виды кредитования. Кредитная политика банков, условия кредитования.
- Принципы принятия решения кредитным комитетом по выдаче кредита. Риск-менеджмент.
- Варианты обеспечительных мер.
- Этапы получения кредита. Подготовка пакета документов. Финансовая отчетность.
- Особенности ведения переговоров с кредитором.
- Оформление договора займа и кредита: на что обращать внимание.

7. Погашение кредита.

- Кредит не погашен в срок. Последствия.
- Реструктуризация задолженности.
- Альтернативные способы урегулирования споров.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ: 8 900 рублей (включая НДС).

Для пользователей СПС КонсультантПлюс – клиентов компании «ЭЛКОД» действует скидка 15%.

Подробная информация и регистрация:
seminar@elcode.ru и по телефону +7 (495) 956-06-92.

5 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА

Дамы и господа! 5 апреля 2018 года в Центре образования «ЭЛКОД» состоится МАСТЕР-КЛАСС

ТЕМА:

«Правовое регулирование земельных отношений в 2018 году».



Лектор:

Владимир Владимирович Попов – доцент кафедры частного права ГУУ, автор публикаций по вопросам гражданского права, земельных отношений, управления недвижимостью с учетом правоприменительной практики, к.ю.н.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОРАБОТКИ:

1. Современная система земельных отношений в России.
2. Целевое назначение и разрешенное использование земель и земельных участков. «Лесная амнистия».
3. Земельные участки и их образование. Гражданский оборот земельных участков.
4. Предоставление земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности. Распоряжение земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена. Предоставление земельных участков на торгах и без проведения торгов. Иные формы использования государственных и муниципальных земель.
5. Развитие и освоение территории.
6. Благоустройство территории муниципального образования.
7. Изъятие земельных участков для государственных или муниципальных нужд вследствие использования с нарушением законодательства.
8. Кадастровый учет и регистрация прав на земельные участки.
9. Кадастровая стоимость земельных участков и ее оспаривание.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ: 8 900 рублей (включая НДС).

Для пользователей СПС КонсультантПлюс – клиентов компании «ЭЛКОД» действует скидка 15%

Подробная информация и регистрация:
seminar@elcode.ru и по телефону +7 (495) 956-06-92.

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ, ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Обеспечиваем соответствие ПРОФСТАНДАРТАМ!

**2 апреля
2018 года**
(вечерняя группа)

**Курс повышения квалификации налогового консультанта
(72 ак. часа)**

Стоимость обучения – 18 500 рублей

По окончании обучения продлевается аттестат ПНК РФ

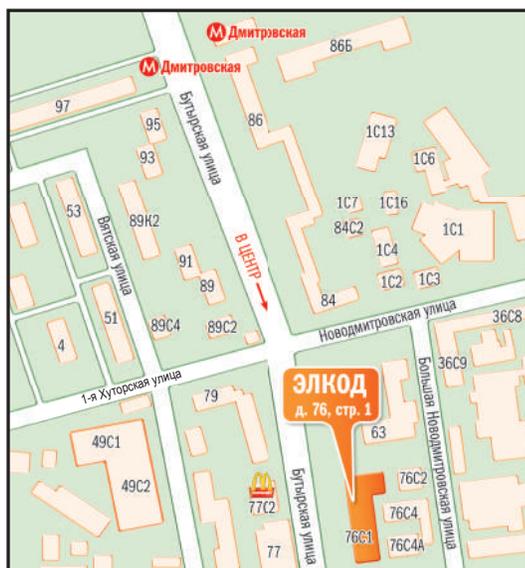
**16 апреля
2018 года**
(очно-заочная группа)

**Бухгалтерский учет, анализ и аудит (260 ак. часов).
Подготовка к аттестации ИПБР по специализации
«Главный бухгалтер организации государственного сектора»**

Стоимость обучения – 38 000 рублей

По результатам экзамена выдается аттестат ИПБР

Для пользователей СПС КонсультантПлюс – клиентов ООО «ЭЛКОД» действуют специальные цены и скидки.



**АДРЕС ЦЕНТРА
ОБРАЗОВАНИЯ «ЭЛКОД»:**
ул. Бутырская, д. 76, стр. 1,
бизнес-центр «Дмитровский»,
6-й этаж (ст. м. «Дмитровская»).

Ст. м. «Дмитровская»,
3-й вагон из центра,
выход из метро направо
и по лестнице налево,
в сторону улицы Бутырская. Далее
7 минут пешком в сторону центра.
После пересечения Новодмитров-
ской улицы через двадцать метров –
здание бизнес-центра.
Вход в бизнес-центр
рядом с рестораном «Шикари».

+7 (495) 956-06-92
www.eduel.ru

СМЕШНАЯ СТРАНИЧКА

- По каким параметрам женщины выбирают шампунь?
- Марка, запах, состав, качество, дизайн упаковки, отзывы.
- А по каким параметрам мужчины выбирают шампунь?
- На этикетке должно быть написано «шампунь».

- Официант, можно мне кофе?
- Да откуда я знаю, можно ли вам кофе?
Я что, доктор что ли...

- Милый, ты где?
- Жду на остановке автобус.
- Поторопись!
- Ок. Буду ждать немного быстрее.

Фразы, которые опасно произносить:
«Ты не права» – в адрес жены.
«Я не хочу есть» – в адрес бабушки.
«Сделайте на свое усмотрение» – в адрес парикмахера.

- Дорогой, что тебе приготовить на завтрак? Есть йогурт, обезжиренный творожок, мюсли с молоком.
- Давай йогурт, творог, мюсли. И что-нибудь поесть.

Календарь нужен для того, чтобы понимать:
вот эта суровая зима за окном – уже весна!

- Дорогой, не покупай мне колечко на 8 Марта...
- Что с машиной?

Проходи, чувствуй себя как дома.
Можешь пропылесосить или посуду помыть...

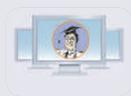


Афиша

Март – апрель 2018 года

Руководителю, бухгалтеру,
юристу, специалисту финансовой
и кадровой служб

Семинары-тренинги КонсультантПлюс



- ознакомление с возможностями системы КонсультантПлюс
- овладение эффективными методами работы с системой на примерах решения практических вопросов, возникающих у налогоплательщиков, по различным отраслям права



28 марта
10.00–13.00

Полезные инструменты для повышения эффективной работы с СПС КонсультантПлюс для юриста и руководителя
Начало спецкурса ИПБР 3.1.5 «СПС КонсультантПлюс»
Ведет семинар-тренинг: **ЛОБАНОВА А.С.**

6 апреля
15.00–17.00

Повышаем квалификацию и производительность труда с помощью СПС КонсультантПлюс
Начало спецкурса ИПБР 3.1.5 «СПС КонсультантПлюс»
Ведет семинар-тренинг: **ФОМИН В.А.**

20 апреля
10.00–13.00

СПС КонсультантПлюс – помощник в решении налоговых и кадровых вопросов
Начало спецкурса ИПБР 3.1.5 «СПС КонсультантПлюс»
Ведет семинар-тренинг: **ЛОБАНОВА А.С.**

Слушателям семинара-тренинга – аттестованным членам ИПБР, прослушавшим спецкурс, **выдаются сертификаты ИПБР** о повышении квалификации в объеме 10 часов без дополнительной оплаты.

БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОПЛАТЫ (в рамках сервисного обслуживания КонсультантПлюс)
Регистрация участников по тел.:
(495) 234-22-76, доб. 3516, 234-36-61, доб. 3516

Тематические семинары-тренинги КонсультантПлюс



- тематический семинар, предусматривающий чередование теоретического и практического блоков
- комплексный анализ актуальных вопросов применения налогового законодательства
- овладение эффективными методами работы с системой КонсультантПлюс



27 марта
10.30–15.00

Охрана труда в «офисной» фирме: всё, что нужно знать
Ведет семинар-тренинг: РЯЗАНЦЕВА В.В.

3 апреля
10.30–15.00

Для бухгалтеров организаций государственного сектора
Проверяем учетную политику на 2018 год. Разбираемся с нюансами
Ведут семинар-тренинг: РЯЗАНЦЕВА В.В., ЖИРКОВА И.В.

Вебинары-тренинги КонсультантПлюс

26 марта
15.00–16.30

Вебинар для юристов и руководителей,
работающих с онлайн-версией СПС КонсультантПлюс
Для получения сертификата по окончании вебинара проводится тестирование
Ведет вебинар: ЛОБАНОВА А.С.

27 марта
10.00–12.00

Используем возможности системы КонсультантПлюс
для решения профессиональных вопросов
Для получения сертификата по окончании вебинара проводится тестирование
Ведет вебинар: ФОМИН В.А.

БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОПЛАТЫ (в рамках сервисного обслуживания КонсультантПлюс)
Регистрация участников по тел.: (495) 234-22-76, доб. 3516, 234-36-61, доб. 3516
Адрес: ст. м. «Дмитровская», ул. Бутырская, д. 76, стр. 1, бизнес-центр «Дмитровский», 6-й этаж.

Дни практических решений



- ведут ТОП-лекторы России
- мы работаем по принципу «До последнего вопроса»
- не более 20 участников

20 апреля
10.00–17.00
15 000 РУБ.

Гособоронзаказ: новые правила. Ценообразование, контроль цен.
Порядок казначейского сопровождения средств, полученных
по государственным контрактам
Ведет мероприятие: БИРЮКОВ С.Н.

Для пользователей СПС КонсультантПлюс – клиентов компании «ЭЛКОД»
действуют специальные льготные условия посещения мероприятий.
Зарегистрироваться и задать вопрос лектору
вы можете по тел. (495) 956-06-92, e-mail: seminar@elcode.ru; spso@elcode.ru.
Адрес: ст. м. «Дмитровская», ул. Бутырская, д. 76, стр. 1, бизнес-центр «Дмитровский», 6-й этаж.

Встречи с экспертами



- развернутые разъяснения известного специалиста по каждому вопросу программы
- конкретные рекомендации профессионала по теме Встречи

12 апреля

10.00–17.00

12 000 РУБ.

Пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и суммы налога: применяем ст. 54.1 НК РФ на практике
Ведет мероприятие: ЕВСЕЕВ А.А.

Для пользователей СПС КонсультантПлюс – клиентов компании «ЭЛКОД» действуют специальные льготные условия посещения мероприятий.
 Зарегистрироваться и задать вопрос лектору вы можете по тел. (495) 956-06-92, e-mail: seminar@elcode.ru; spso@elcode.ru.
 Адрес: ст. м. «Дмитровская», ул. Бутырская, д. 76, стр. 1, бизнес-центр «Дмитровский», 6-й этаж.

МАСТЕР-КЛАССЫ



- МАСТЕР-КЛАСС формируется на основе вопросов слушателей в рамках заявленной темы
- Свои вопросы участники могут задать на сайте mk.elcode.ru
- При оплате очного участия за две недели до даты мероприятия действует скидка 20%

27 марта

10.00–17.00

8 900 РУБ.

Бизнес делают чужими руками: правила получения и погашения инвестиций и кредитов
Ведет МАСТЕР-КЛАСС: МАТВЕЕВ А.В.

Плюс
онлайн-
трансляция

Для пользователей СПС КонсультантПлюс – клиентов компании «ЭЛКОД» действуют специальные льготные условия посещения мероприятий.
 Зарегистрироваться и задать вопрос лектору вы можете по тел. (495) 956-06-92, e-mail: seminar@elcode.ru; spso@elcode.ru
 Адрес: ст. м. «Дмитровская», ул. Бутырская, д. 76, стр. 1, бизнес-центр «Дмитровский», 6-й этаж.

Семинары



- лекция по вопросам законодательства с использованием системы КонсультантПлюс, содержащая максимум важной и полезной информации
- рассмотрение и решение практических вопросов участников по теме мероприятия

26 марта

10.00–13.00

6 000 РУБ.

Предупреждаем и исправляем ошибки при установлении и выплате заработной платы: трудовправовой аспект
Ведет семинар: КОНЮХОВА Е.В.

26 марта

14.00–17.00

6 000 РУБ.

Предупреждаем и исправляем ошибки при установлении и выплате заработной платы: трудовправовой аспект
Ведет семинар: КОНЮХОВА Е.В.

28 марта

10.00–17.00

8 900 РУБ.

Готовимся к отпускному сезону: предоставление, оформление, оплата
Ведет семинар: КОНЮХОВА Е.В.

29 марта

10.00–14.00

6 000 РУБ.

Особенности оформления трудовых отношений с дистанционными работниками, совместителями. Разъездной характер работы
Ведет семинар: РЯЗАНЦЕВА В.В.

29 марта

10.00–17.00

8 900 РУБ.

Для организаций государственного сектора
Деятельность, приносящая доход, в организациях государственного сектора: особенности бухгалтерского учета и налогообложения
Ведет семинар: ОПАЛЬСКАЯ А.Л.

Семинары

| | |
|---------------------------------------|--|
| 30 марта 10.00–14.00 6 000 Руб. | Авторские права в сети Интернет: правила соблюдения и стратегия защиты Ведет семинар: ДЕМИНА М.А. |
| 2 апреля 10.00–17.00 8 900 Руб. | Для организаций государственного сектора Изменения в учете и порядок применения федеральных стандартов учреждениями государственного сектора в 2018 году Ведет семинар: ОПАЛЬСКИЙ А.Ю. |
| 3 апреля 10.00–17.00 8 900 Руб. | Трудовой кодекс в интересах работодателя Ведет семинар: МАЦНЕВА О.В. |

Для пользователей СПС КонсультантПлюс – клиентов компании «ЭЛКОД» посещение семинаров БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОПЛАТЫ.
Зарегистрироваться и задать вопрос лектору вы можете по тел. (495) 956-06-92, e-mail: seminar@elcode.ru; spso@elcode.ru
Адрес: ст. м. «Дмитровская», ул. Бутырская, д. 76, стр. 1, бизнес-центр «Дмитровский», 6-й этаж.

Вебинары и трансляции МАСТЕР-КЛАССОВ



- онлайн-лекция по вопросам законодательства
- уникальные методические материалы, разработанные автором вебинара
- возможность получить ответы на интересующие вас вопросы по теме мероприятия в режиме онлайн

| | | |
|---------------------------------------|---|--|
| 27 марта 10.00–17.00 6 500 Руб. | Трансляция МАСТЕР-КЛАССА Бизнес делают чужими руками: правила получения и погашения инвестиций и кредитов Ведет МАСТЕР-КЛАСС: МАТВЕЕВ А.В. | |
| 28 марта 10.00–13.00 3 500 Руб. | Вредные и опасные условия труда: особенности кадрового делопроизводства Ведет вебинар: ЖУРАВЛЕВА И.В. | |
| 30 марта 10.00–12.00 2 500 Руб. | Трудовые книжки: готовимся к переходу на электронную версию, проверяем бумажную Ведет вебинар: КОНЮХОВА Е.В. | |
| 30 марта 13.00–15.00 2 500 Руб. | Трудовой договор как самый «дорогой» документ по итогам инспекционных проверок. Практикум по оформлению условий трудового договора Ведет вебинар: КОНЮХОВА Е.В. | |
| 2 апреля 10.00–13.00 3 500 Руб. | Основные средства в 2018 году: особенности бухгалтерского учета и налогообложения Ведет вебинар: НОВИЧКОВА Л.Б. | |
| 5 апреля 10.00–14.00 4 500 Руб. | От теории к практике. Что необходимо учесть при подготовке декларации по НДС за I квартал 2018 года + практика отражения операции в программе «1С:Бухгалтерия 8.3» Ведут вебинар: КОЛМАКОВА П.В., КОРОБЧУК А.В. | |
| 6 апреля 10.00–13.00 3 500 Руб. | Очередной оплачиваемый отпуск: анализ типичных ошибок при оформлении Ведет вебинар: РЯЗАНЦЕВА В.В. | |

Вебинары и трансляции МАСТЕР-КЛАССОВ

9 апреля
10.00–13.00
3 500 РУБ.
Трудовое законодательство в 2018 году:
на что необходимо обратить внимание работодателю, чтобы избежать штрафов
Ведет вебинар: МАЦНЕВА О.В.

11 апреля
10.00–13.00
3 500 РУБ.
НДС и налог на прибыль: сложные вопросы в 2018 году
Ведет вебинар: ДЖААРБЕКОВ С.М.

Для пользователей СПС КонсультантПлюс – клиентов компании «ЭЛКОД» участие в вебинарах и трансляциях БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОПЛАТЫ.

Зарегистрироваться и задать вопрос лектору вы можете по тел. (495) 956-06-92,
e-mail: seminar@elcode.ru; spso@elcode.ru

Обучение, повышение квалификации



- наличие всех ступеней обучения для специалистов разных профессиональных областей
- успешная сдача самых сложных аттестационных экзаменов

16 апреля
(очно-заочная группа)
Бухгалтерский учет, анализ и аудит (260 ак. часов).
Подготовка к аттестации ИПБР по специализации
«Главный бухгалтер организации государственного сектора»
По результатам экзамена выдается аттестат ИПБР
Стоимость обучения: 38 000 рублей

Для пользователей СПС КонсультантПлюс – клиентов компании «ЭЛКОД» действуют специальные льготные условия обучения, повышения квалификации.

Зарегистрироваться вы можете по тел. (495) 956-06-95,
e-mail: seminar@elcode.ru; spso@elcode.ru

Адрес: ст. м. «Дмитровская», ул. Бутырская, д. 76, стр. 1, бизнес-центр «Дмитровский», 6-й этаж.

Учебные курсы и семинары «1С»



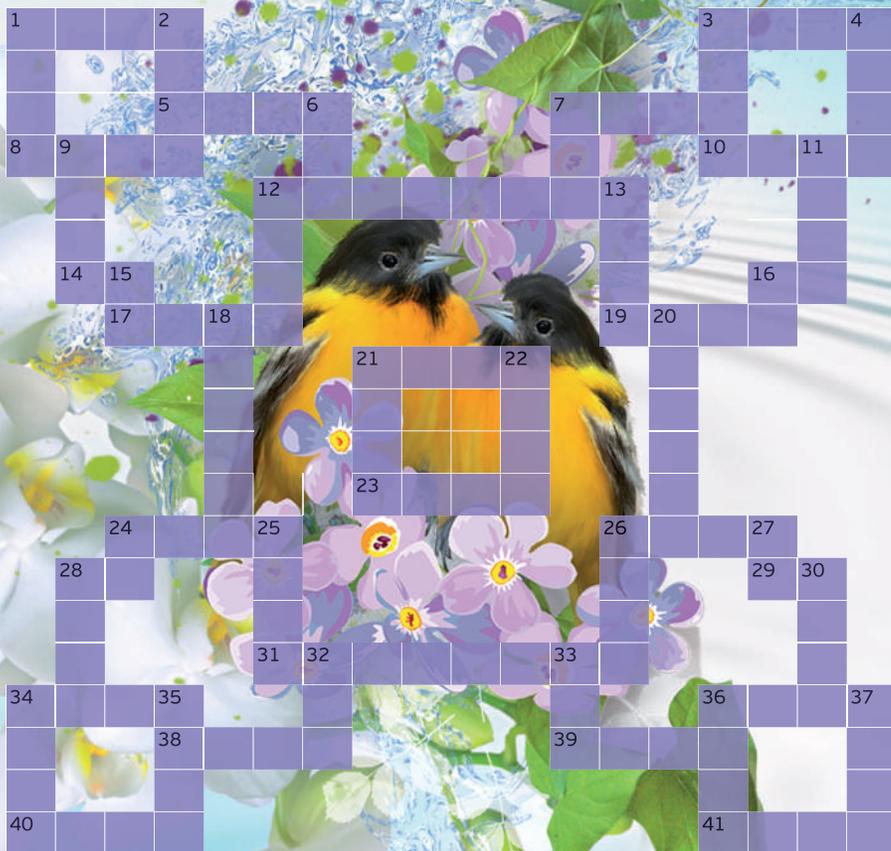
- практическое освоение эффективных методов ведения учета в программах «1С:Предприятие» в специализированном компьютерном классе
- участие опытных преподавателей-практиков, сертифицированных специалистов «1С»

27 марта
10.00–16.30
4 500 РУБЛЕЙ
**УЧЕБНЫЙ КУРС «Зарплата и управление персоналом 3»:
основные отличия от редакции 2.5 (пользовательские режимы)*
Объем курса – 8 академических часов**

* Сертифицированный учебный курс.

В рамках Программы сотрудничества пользователям КонсультантПлюс – клиентам ООО «ЭЛКОД» предоставляется скидка 5%.

Зарегистрироваться и задать вопрос лектору вы можете по тел.: (495) 234-36-61, доб. 1267, 1402
Адрес: ст. м. «Шаболовская», ул. Шаболовка, д. 34, комн. 410



ПО ГОРИЗОНТАЛИ: 1. Полуфабрикат избы. 3. Место соединения рельсов. 5. Он может быть charterным. 7. Лимонов в юности. 8. Договор о ненападении. 10. Опера Андре Детуша. 12. Космический «коллега» бухгалтера. 14. И быц, и самолет. 16., буки, веди. 17. Ее можно приготовить в яблоках, а можно – по-пекински. 19. Жилье монаха-отшельника. 21. «Прыжок» на международном рынке. 23. Ценная находка. 24. Река в Берлине. 26. По словам Карлсона, единственное, что остается после того, как он поест, это тот самый предмет мебели. 28. Малыш в сумке у Кенги. 29. Российская марка мотоцикла. 31. Перевод суммы со счета на счет. 34. Родственник «Скании». 36. Часть сюиты Грига «Пер Гюнт», которая ассоциируется у нас с началом нового дня. 38. Библейский внук Адама, проживший 905 лет. 39. Учреждение, которое выдает справки. 40. Что изображено на бухгалтерском гербе? 41. «Чувство меры» у дирижера.

ПО ВЕРТИКАЛИ: 1. «Связка» вагонов. 2. И корабль, и самолет. 3. Город-курорт в Крыму. 4. Более комфортабельный «соратник» плацкартного вагона. 6. Сигнал бедствия. 7. Автоответчик в горах. 9. Солный номер героя оперы. 11. Место спила бревна. 12. Имя левицы Ведищевой. 13. Ягодный сок, разбавленный сладкой водой. 15. Самое распространенное слово на Плюке. 16. Разменная монета в Лаосе. 18. Работник бухгалтерии. 20. Правая сторона у бухгалтера. 21. Древние счета. 22. Роман Этель Лилиан Войнич. 24. В египетской мифологии бог ветра и воздуха. 25. По словарю Даля это «дурень дурнем». 26. В старину так называли битву. 27. Китайская династия. 28. «Улов» у шахтера. 30. Под этим словом объединяются различные произведения искусства исходя из их формы и содержания. 32. Основа для суши. 33. Геометрическая фигура. 34. Мартин, Джобс, Форбс. 35. Роман Достоевского. 36. Как звали Диснея? 37. Куда можно кинуться с головой?

Ответы на кроссворд, опубликованный в № 4

ПО ГОРИЗОНТАЛИ: 1. Сатрап. 5. Вёрниц. 7. Ресконтро. 8. Исаев. 10. Сидр. 11. Окна. 13. Уваров. 15. Джампи. 17. Цицерон. 19. Софит. 20. Сироп. 22. Оседж. 25. Ларго. 27. Решение. 28. Кодекс. 30. Пневмо. 32. Леди. 33. Итог. 34. Хиппи. 37. Понарошку. 38. Сальдо. 39. Хозяин.

ПО ВЕРТИКАЛИ: 1. «Субару». 2. Прилив. 3. Вкус. 4. Анже. 5. Воланд. 6. Цукини. 8. Ирбит. 9. Волос. 10. Соло. 12. Ажио. 14. Воровство. 16. Псевдоним. 17. Цилиндр. 18. Николае. 19. Слово. 21. Пуаро. 23. Сикл. 24. Жених. 25. Лилии. 26. Гонг. 28. Каркас. 29. Сельпо. 30. Помбух. 31. Оберон. 35. Иван. 36. Плот.